

DOSSIER DE PRESSE

NEXT _____
DESTINATIONS

powered by **SCC**

SCC

SHOPPING CENTER COMPANY

LA PUISSANCE DE L'INNOVATION DEPUIS 1962

Depuis plus d'un demi siècle, SCC a développé 44 centres commerciaux figurant parmi les plus grands et les plus performants d'Europe, accueillant plus de 420 millions de visiteurs par an. À l'écoute des évolutions du public, des enseignes et du secteur, SCC continue d'imaginer le commerce de demain grâce à cette capacité d'innovation qui la caractérise.

DES ÉQUIPES, UN SAVOIR-FAIRE...

Les équipes SCC ont développé une véritable expertise sur toute la chaîne de création, et de valeur de l'immobilier commercial, avec un objectif : valoriser au mieux les actifs de leurs clients. De l'asset management à la gestion locative et immobilière, en passant par l'expérience client, la commercialisation et la MOD (*maîtrise d'ouvrage déléguée*), SCC maîtrise tout le cycle de vie des actifs. Ce savoir-faire s'étend des centres commerciaux, retail parks, pieds d'immeubles et boutiques de luxe, aux bureaux, ainsi qu'aux actifs mixtes et de logements (*via CPH, la filiale de gestion d'habitations*).

UN PEU D'HISTOIRE...

Percevant avant tout le monde l'évolution des modes de consommation, Robert de Balkany importe des États-Unis le concept, alors révolutionnaire, des centres commerciaux, et crée au début des années soixante la Société des Centres Commerciaux. Transformant les besoins des Français en véritables opportunités, il développe de nouvelles structures qui bouleversent considérablement le commerce de l'époque.

En 1969 naît le premier centre commercial, Parly 2. C'est la première fois que les Français trouvent autant de magasins et de services en un même lieu : cent cinquante magasins sur trois niveaux, trois supermarchés et grands magasins, un cinéma multisalles, deux banques, trois mille places de parking, des restaurants... Le succès est immédiat, un nouveau mode de consommation-plaisir est né ! Audace et passion, innovation, curiosité et ouverture sur le monde sont les valeurs que Robert de Balkany donne à son entreprise familiale, qui intègre rapidement tous les métiers de l'immobilier commercial. Aujourd'hui, leader indépendant en gestion commerciale et immobilière, SCC est toujours animée du même esprit d'innovation. Exigeantes, et attentives aux transformations de la société, ses équipes se mobilisent pour toujours mieux servir leurs clients et marchés, en France et dans le monde.

PLUS DE 4 500 000 m² GLA

DÉVELOPPÉS DEPUIS PLUS
D'UN DEMI-SIÈCLE REPRÉSENTANT :

44

centres commerciaux recevant :

420 Millions

de visiteurs par an

25 000
logements

200 000 m²
de bureaux

LE PATRIMOINE
LSGI SOUS
GESTION EN 2019

FRANCE

140 000 m²

**4 CENTRES
COMMERCIAUX**

- Ile-de-France :
EVRY 2 - LE SPOT
- St-Genis Laval/Lyon :
ST-GENIS 2
- Périgueux :
LA FEUILLERAIE
- Reims :
CORMONTREUIL
- 3 IMMEUBLES
DE BUREAUX**
- Ile-de-France :
**LA BOURSIDIÈRE
ROSNY 2/BUREAUX
EVRY 2 BUREAUX**

ESPAGNE

280 000 m²

**8 CENTRES
COMMERCIAUX**

- Madrid :
**GRAN PLAZA 2
PLAZA NORTE 2
PLAZA LORANCA 2
MADRID 2**
- Barcelone :
GRAN VIA 2
- Alicante :
PLAZA MAR 2
- Tenerife :
LA VILLA 2
- 2 IMMEUBLES
DE BUREAUX
ET FOOD
& BEVERAGE**
- Madrid :
**PLAZA DE LA
MORALEJA**
- Barcelone :
PALAU DE MAR

ITALIE

105 000 m²

**4 CENTRES
COMMERCIAUX**

- Rome :
EUROMA 2
- Rome/Latina :
APRILIA 2
- Milan/Novara :
SAN MARTINO 2
- Portogruaro :
ADRIATICO 2
- 1 IMMEUBLE DE
BUREAUX RETAIL
ET F&B**
- Milan :
PALAZZO REINA

BELGIQUE

53 000 m²

**2 CENTRES
COMMERCIAUX**

- Charleroi :
VILLE 2
- Maasmechelen :
M2

NEXT DESTINATIONS

powered by **SCC**

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE DESTINATIONS, AU DELÀ DU COMMERCE

57 ans après avoir créé le premier centre commercial d'Europe, SCC réaffirme son positionnement de leader innovant en réinventant et repensant le centre commercial.

SCC introduit une nouvelle génération de destinations : des espaces de vie, des lieux mixtes, **d'échanges, de rencontres et d'expériences** à fort flux de visiteurs. Un véritable pôle d'attractivité qui rassemble un contenu fort et varié constituant une vraie valeur ajoutée pour les visiteurs et permettant d'assurer une grande visibilité pour les enseignes dans un cadre accueillant.

Repenser des sites existants en destinations mixtes shopping, food, loisirs et culture pour transformer le temps subi en temps choisi et répondre ainsi aux nouvelles attentes des visiteurs, tel est l'objectif de

NEXT
DESTINATIONS
powered by **SCC**

NEXT DESTINATIONS

powered by **SCC**

EN EUROPE

FRANCE (sites en cours de repositionnement)



ÎLE-DE-FRANCE

EVRY 2 - LE SPOT

Inauguré en mars 1975

GLA : 126 000 m²

Retail : 93 000 m² GLA

Loisir & culture : 23 000 m² GLA

Food & beverage : 10 000 m² GLA

Nombre de visiteurs : 15 Millions aujourd'hui,
plus de 18 Millions demain



SAINT-GENIS LAVAL

SAINT-GENIS 2

Inauguré en septembre 1981

GLA : 34 000 m²

Nombre de boutiques : 100

Nombre de restaurants avec terrasses : 10

Nombre de visiteurs : 6 Millions après projet

BELGIQUE (sites en cours de repositionnement)



CHARLEROI

VILLE 2

Inauguré en mars 1990

GLA : 29 600 m²

Nombre de boutiques : 120

Nombre de restaurants : 14

Nombre de salles de cinéma : 14 dans le plus
grand cinéma de Wallonie

Nombre de visiteurs par an : 4 Millions



MAASMECHELEN

M2

Inauguré en mars 2002

GLA : 23 650 m²

Nombre de boutiques : 60

Nombre de restaurants : 5

Nombre de visiteurs par an : 2 Millions

NEXT DESTINATIONS

powered by **SCC**

EN EUROPE

ESPAGNE (sites en cours de repositionnement)



GRAN VIA 2

Inauguré en octobre 2002

GLA : 54 500 m²

Nombre de boutiques : 184

Nombre de restaurants : 27

Loisirs : 1 400 m² de bowling, 3 100 m² de cinéma

Nombre de visiteurs : 14 Millions



GRAN PLAZA 2

Inauguré en avril 2012

GLA : 60 000 m²

Nombre de boutiques : 160

Nombre de restaurants : 19

Nombre de visiteurs en 2018 : 9 Millions

ITALIE (sites en développement)



MILANORD2

Ouverture : Automne 2022

GLA + GAA : 168 700 m²

Retail : 99 100 m² GLA

Food & beverage : 9 100 m² GLA

SKY PLAZA Free Access : 41 500 m² GAA

Cinéma & espaces multimédia : 19 000 m² GLA



MERCATI GENERALI 2

Ouverture : Automne 2022

GLA : 82 000 m²

Retail : 39 000 m² GLA

Loisir & culture : 21 700 m² GLA

Food & beverage : 7 200 m² GLA

Hospitality : 14 100 m² GLA

EVRY2 DEVIENT

LE SPOT

GRAND PARIS SUD

LE SPOT : LA DESTINATION DU GRAND PARIS SUD, UN HYPER-LIEU DE 126 000 M²...

LE SPOT s'appuie sur un partenariat « public-privé » puissant entre SCC, Grand Paris Sud et la Ville d'Evry-Courcouronnes, visant à transformer le centre ville et à en faire la capitale du divertissement de Grand Paris Sud.

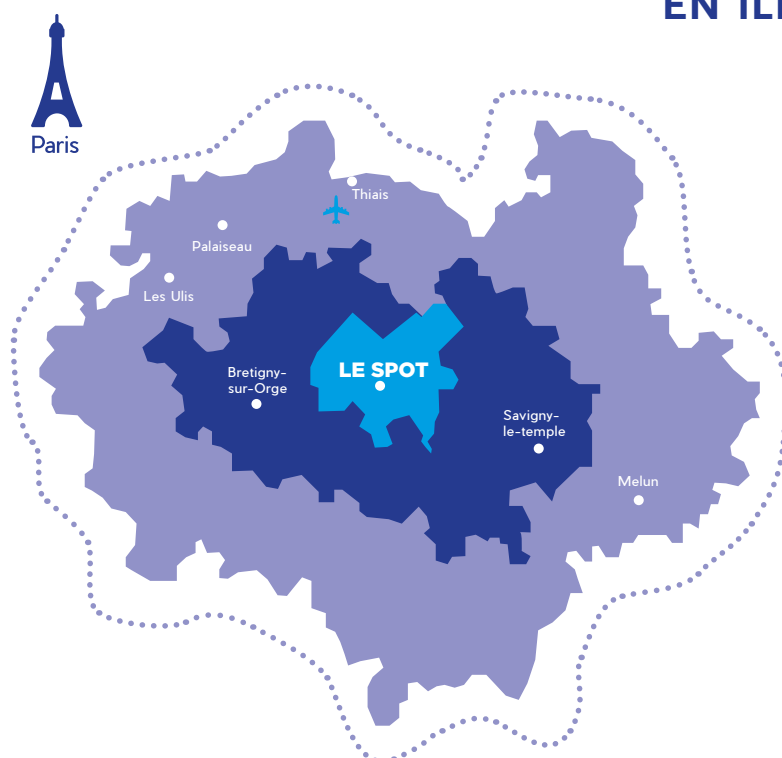
Pour la 1^{ère} fois en Île-de-France, ce projet de grande envergure va réunir sur 126 000 m² une offre culture, loisirs, food et shopping repensée avec un objectif de 18 millions de visiteurs par an. Un Hyper-Lieu inspiré, connecté et animé tout au long de l'année pour répondre à l'importante mutation du Grand Paris Sud et aux attentes de ses habitants.

Avec plus de 2 500 000 habitants et une situation géographique de premier plan, exprimée notamment par le niveau de fréquentation annuelle de la gare d'Evry-Courcouronnes (10 millions de voyageurs), Grand Paris Sud fait face à une véritable mutation à laquelle répondra demain LE SPOT.

Véritable point de rencontre et de partage, LE SPOT proposera des événements tout au long de l'année, rythmés par une programmation pour une clientèle familiale notamment.



**UN HYPER-LIEU
UNIQUE ET INÉDIT
EN ÎLE-DE-FRANCE**



LE SPOT

GRAND PARIS SUD

UNE DESTINATION UNIQUE RÉUNISSANT
SHOPPING, LOISIRS, FOOD & CULTURE



UN CONCEPT FOOD SUR
2 NIVEAUX POUR GOURMANDS
ET GOURMETS, AVEC LE CHEF
GRÉGORY COHEN COMME
AMBASSADEUR.

Avec 10 000 m², 2 étages et 2 ambiances, l'espace food du SPOT prend de la hauteur et impose une nouvelle vision avec d'une part, une offre restauration plus sophistiquée pour une clientèle qui souhaite prendre le temps et d'autre part, une offre de restauration Fast and Good pour une clientèle recherchant une restauration plus simple.

Pour ce double challenge, LE SPOT a confié sa toque au chef Grégory Cohen connu pour son émission « Chéri(e), c'est moi le Chef » sur France 2 et sa participation au Meilleur Pâtissier.

Il met son image et son expérience au service du projet :

- Pour sélectionner les concepts food les plus tendances du moment
- Pour élaborer un projet ambitieux en phase avec les réalités des chefs et des entrepreneurs food
- Pour donner de la visibilité à ce projet unique grâce à sa notoriété



**LE SPOT, c'est le meilleur
de la cuisine réuni en un lieu
comme nulle part ailleurs.
Le point de rencontre de la
gastronomie et de la Street
Food et le nouveau repère
de tous les gourmands.**



Grand défenseur du bien manger, ce chef au grand cœur est avide de partages et d'expériences. Dans son restaurant gastronomique, le 99 Haussmann, le chef Grégory Cohen travaille avec des produits nobles et prépare des mélanges surprenants pour le plus grand plaisir des papilles !

LE SPOT FOOD

GRAND PARIS SUD

LA STREET CANTINE[©]



LA STREET CANTINE

et ses 3 500 m² dont 1 000 m² de terrasse, propose une restauration à la croisée de la casual food et du fast good avec des produits de qualité dans un concept innovant.



LA GRANDE VERRIÈRE[©]



LA GRANDE VERRIÈRE

et ses 3 000 m² dont 1 000 m² de terrasse, sera « le rendez-vous des épicuriens et adeptes de la bistroomie » nous explique le chef Grégory Cohen. Une très belle opportunité pour découvrir des plats originaux et raffinés dans un écrin baigné de lumière.



LE SPOT LOISIR / CULTURE

GRAND PARIS SUD

UN REGROUPEMENT DE COMPLEXES SPORTIFS
ET CULTURELS D'ENVERGURE NATIONALE,
D'UNE SUPERFICIE DE 23 000 M² POUR TOUS,
À TOUT MOMENT DE LA JOURNÉE

Pour les petits comme pour les grands, LE SPOT dispose d'un large panel d'activités répondant à tous types d'envies. De l'activité physique (fitness, natation, patinoire, parc à thème...) à la culture (médiathèque, salle de spectacle, cinéma, théâtre...), chacun trouvera dans ces espaces l'offre pour s'épanouir.



LE SPOT SHOPPING

GRAND PARIS SUD

UNE OFFRE SHOPPING SUR 93 000 M² RASSEMBLANT
LES MEILLEURS ACTEURS SUR LEURS DERNIERS CONCEPTS
ET LEURS PLUS GRANDS FORMATS

H&M

PRIMARK®

fnac

MANGO

ZARA

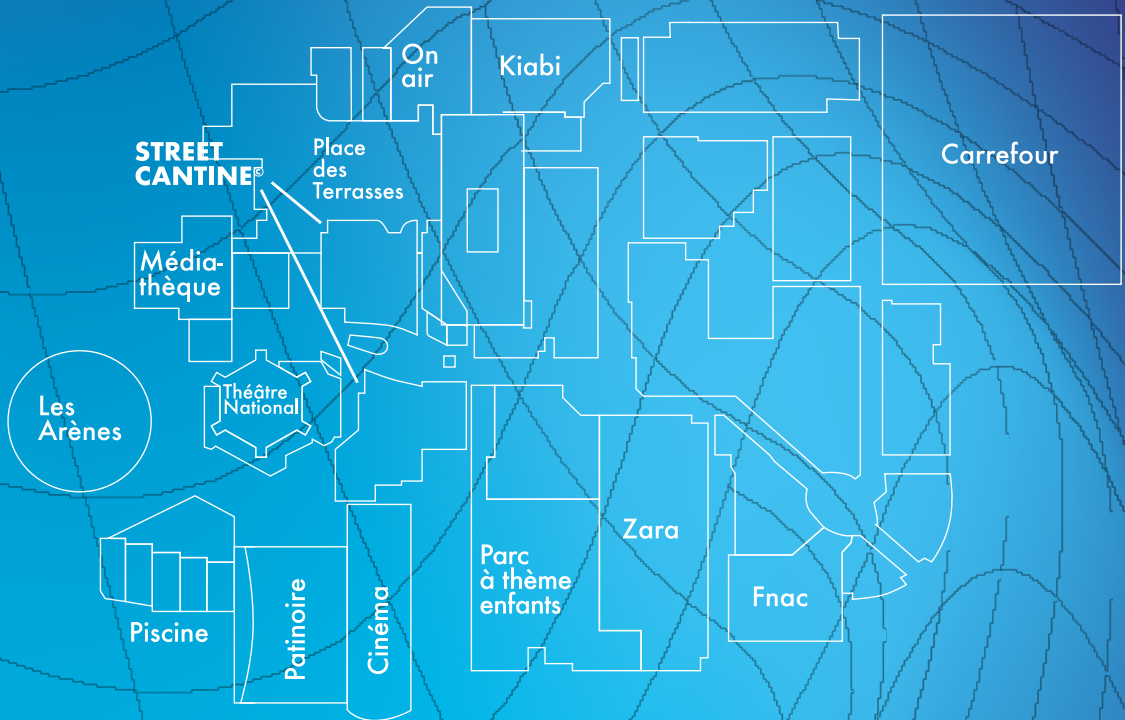
KIABI

DECATHLON

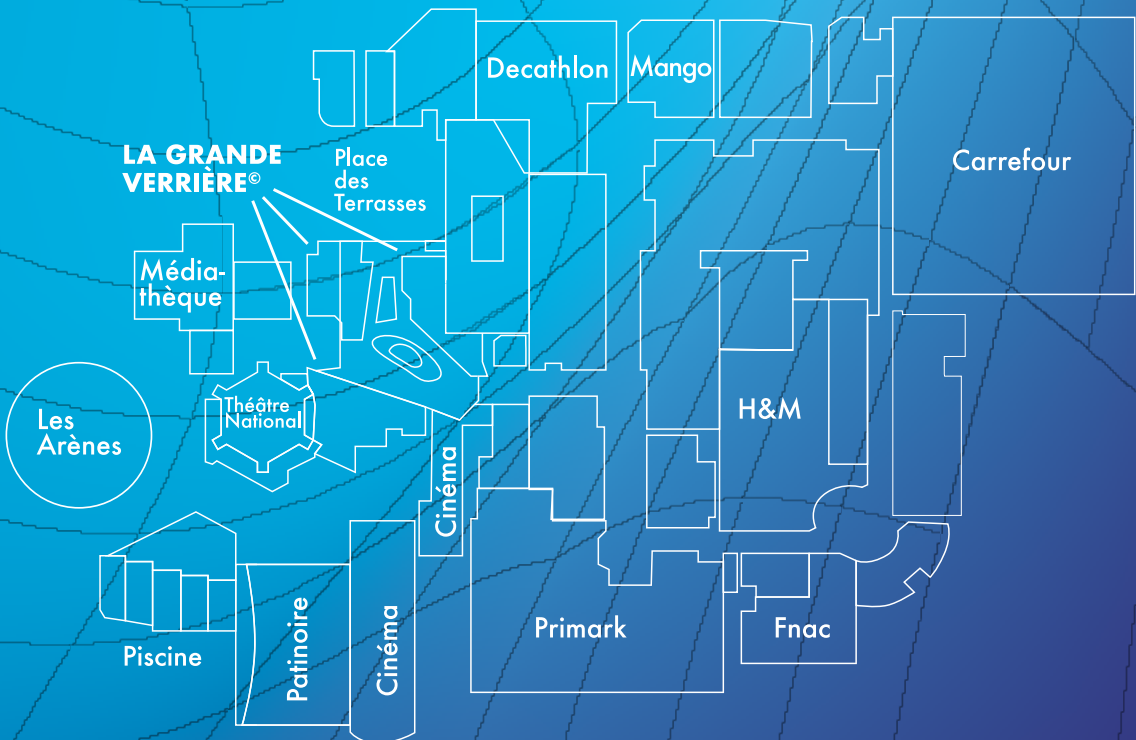
LE SPOT

GRAND PARIS SUD

NIVEAU 1



NIVEAU 2



CONTACTS PRESSE

MATADOR

www.scc-network.com

EUXDANSLA PRESSE

Laetitia Vignau

06 78 56 99 53

laetitia@euxdanslapresse.com

Emilie Stofft

06 63 57 04 56

emiliestofft@emilie-press.fr