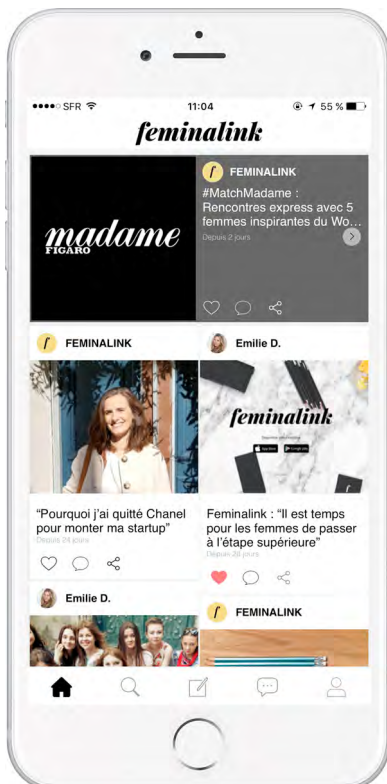




feminalink

YOUR BRAND, YOUR NETWORK

LE 1ER RÉSEAU FÉMININ PRO SUR MOBILE



15 % de femmes entrepreneures, 3 à 4 millions de proactives sur les réseaux sociaux ? Feminalink vient doper le business de toutes celles qui cherchent à accroître leur visibilité, avec un outil facile d'accès.

Lancé le 17 novembre dernier, Feminalink s'inscrit déjà comme le seul réseau ambitieux féminin 100% business et mobile. Dans un écosystème qui recense près 1000 réseaux féminins plutôt confidentiels et davantage focalisés sur la dimension solidaire, Feminalink assume sa vision claire et décomplexée de réseau 100 % pro, concentré sur les échanges et opportunités entre les femmes et les entreprises. Feminalink, c'est LE terrain d'expression idéal avec lequel les femmes peuvent s'adresser au plus grand nombre, améliorer leur visibilité, partager des contenus et resserrer les liens entre elles à travers des échanges qui dépassent les seules questions de solidarité féminine.

FEMINALINK EST UN RÉSEAU PROFESSIONNEL ET ASPIRATIONNEL

Feminalink, c'est un réseau inter-générationnel

Au même titre qu'un titre de la presse féminine ou qu'une maison de mode, Feminalink a pour objectif de fédérer une cible de 25-49 ans, qui partage les mêmes codes sur son lieu de travail, une même vision des responsabilités quelque soit la profession ou le secteur. Une volonté qui fait suite au constat que même si notre évolution professionnelle est différente selon les générations, elle reste d'abord marquée par notre environnement en général et notre éducation. Le mainstream n'impacte pas seulement notre vie privée, il influe aussi notre carrière. Certes, quand les plus jeunes se heurtent aux difficultés de se faire entendre au sein d'une majorité masculine, les quadras ont du mal à concilier vie privée et rythmes d'entreprises en mode start-up... Alors que ces contraintes diverses et générationnelles ne nous empêchent pas de nouer des complicités dans la sphère privée, il semblerait que cela freine les affinités dans le cercle professionnel. Feminalink s'installe comme un outil qui évite la sensation d'isolement professionnel. Peu importe les carrières, les âges et les ambitions, l'intérêt est d'échanger, de se confronter aux réflexions des autres et de ne surtout pas juger ni exclure... Tous les profils ont leur place sur ce réseau *business* mais bienveillant.

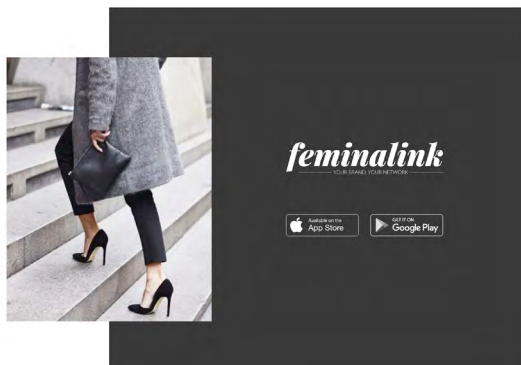


Feminalink, c'est un vecteur d'image et de visibilité

Parce que l'image individuelle de chacune est aussi primordiale que celle des entreprises, parce que 90 % de la performance sont aujourd'hui liés à la « visibilité », Feminalink a créé une palette d'outils dédiés pour une efficacité optimale : page « profil » individuel (centres d'intérêt, réseaux, carrière) et entreprise (présentation, news, emploi), fil d'actualités, messagerie instantanée, search avancé... Feminalink est un réseau professionnel digital calqué sur les mêmes facilités d'accès que les réseaux sociaux. Objectif : une connexion à tout moment et n'importe où, une spontanéité des échanges, des affinités de secteurs et une culture des entreprises. Feminalink s'inscrit comme le nouveau réflexe quand on cherche des profils précis, des informations sur les entreprises ou tout simplement des réponses concrètes, une expertise sans passer par un canal « formel ».

Feminalink, c'est légitimer toutes les ambitions féminines

Parce que les mentalités évoluent et que l'ambition au féminin est un phénomène mondial, Feminalink est un outil indispensable pour accompagner ces changements profonds. Les femmes sont désormais conscientes des places à prendre, de leur valeur ajoutée en tant qu'individualité ; Les entreprises sont, elles, de plus en plus nombreuses à privilégier l'instinct féminin et l'intelligence émotionnelle dont elles font preuve en plus de leurs compétences à poste égal ; Il est donc temps de se doter d'outils concrets pour accompagner ce « boom » des carrières féminines, notamment dans les secteurs de l'innovation et de la tech. L'entre-soi est un bon début mais ne suffit plus : Feminalink fédère les talents, cultive les affinités, facilite le travail des entreprises à la recherche de compétences féminines. Feminalink est la plateforme qui manquait aux femmes pour réseauter avec efficacité et bienveillance.



Feminalink, c'est aussi un outil DATA

Féminin mais pas féministe, ce réseau ambitieux fait également écho à l'enjeu financier que représentent les femmes. Les investisseurs ne s'y trompent pas : parce qu'il est 100% pro et d'une qualité comparable aux réseaux ciblés les plus reconnus, Feminalink constitue un outil DATA performant pour les entreprises qui cherchent à recruter des profils dont ils ne reçoivent pas forcément la candidature à moins de passer par un cabinet de recrutement. C'est aussi un outil de marque. Les entreprises y trouvent une plateforme de communication et de valorisation idéales pour travailler leur image de façon « quali ». Pour tous les protagonistes, c'est une veille des marchés plus sexy, moins formelle et fastidieuse que d'autres. Feminalink, c'est une antisèche aux freins culturels, une antidote aux stéréotypes. C'est un outil bien concret et premium dans toute son approche.

Feminalink, c'est un rendez-vous bienveillant



Parce que le business n'empêche pas la bienveillance, Feminalink offre une plateforme spontanée, d'une grande convivialité. A l'inverse des outils figés, parfois intimidants, l'objectif ici est d'assumer son parcours professionnel sans zone d'ombres ni langue de bois. Feminalink se veut l'atout complémentaire des réseaux professionnels classiques, un lieu de ressource pour vivre mieux ses évolutions et responsabilités professionnelles, pour échanger sur sa vision de la réussite sans filtre ni crainte. Comme un club à l'anglaise pour les hommes, un magazine féminin à l'attention de tous les profils d'ambitieuse, Feminalink a l'élégance de réunir les femmes autour de leurs réflexions, de leurs engagements et de leurs différences et affinités. Un genre de « café » pro.

Feminalink, c'est aussi

- Une cible de 25 - 49 ans
- Des ambitions européennes, puis mondiales
- 10 personnes embauchées au bout d'un mois d'existence
- 100 % des entreprises du CAC 40, partenaires d'ici un an
- Une marque, qui incarne pour la première fois l'ambition au féminin dans tout ce qu'elle a de positif et de prometteur.

Emilie Daversin, fondatrice de **Feminalink**



Emilie cumule l'énergie et l'expertise acquise au fil d'une carrière variée. Un parcours qui commence par une école de commerce et se poursuit très vite par une carrière artistique dans la musique et la création de sa société événementielle French ! Un parti pris pour ce qu'elle affectionne au fond – l'image et l'entertainment - , sans rien renier de son esprit d'entrepreneuse puisque c'est elle qui « pilote ». Précurseur, instinctive et sensible aux opportunités féminines qui se développent dans l'univers du digital, elle se lance à son tour et co-fonde en 2011 VO2 Group, qui emploie aujourd'hui 130 consultants en nouvelles technologies pour les entreprises du CAC40 et les start-up à succès. La tech se féminise de plus en plus et c'est à force de rencontres, d'embauches et d'observer des gestions de carrières féminines mal engagées que le déclic se fait : il manque un outil concret et ambitieux pour accompagner les femmes dans leur parcours professionnel et pour valoriser leur image. Une marque qui offre bien plus que l'éternel refrain de l'entraide. Une marque pionnière, un outil business assumé et décomplexant qui tire les working girl/mum vers la réussite ! A l'image de sa fondatrice, reconnue comme une actrice à part entière du digital, qui concilie son rôle de maman accomplie (deux enfants, bientôt trois) et d'entrepreneuse visionnaire.

The advertisement features a yellow background. On the left, the 'feminalink' logo is displayed in a bold, black, serif font, with the tagline 'YOUR BRAND, YOUR NETWORK' underneath. Below the logo are two buttons: 'Available on the App Store' with the Apple logo and 'GET IT ON Google Play' with the Google Play logo. On the right, a woman is shown from the waist down, walking. She is wearing a black blazer over a white shirt, black trousers, and white sneakers. She is carrying a black handbag.

CONTACTS PRESSE : *emilie* **PRESS**

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr

Laetitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com

Julie Haquette : julie@emilie-press.fr

01 42 74 57 52 - 06 63 57 04 56