



Nous accordons autant d'importance aux pierres précieuses, au design de bijoux et à la joaillerie qu'à la création d'une réelle solidarité unissant la communauté internationale de marchands de pierres précieuses et de bijoux anciens, de designers et de passionnés de joaillerie.

Thomas Faerber, co-fondateur de GemGenève

Documentation de presse

GemGenève, le rendez-vous des professionnels et des passionnés de joaillerie.

1	Le Salon GemGenève	2
2	Les co-fondateurs de GemGenève	3
3	L'équipe organisationnelle	4
4	Les Valeurs de GemGenève	6
5	Interview avec Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève	7
6	Genève, épicerie de la haute joaillerie	10
7	Les exposants de GemGenève	11
8	Les Talents Émergents et les Nouveaux Designers	21
9	Strong & Precious Art Foundation: designers ukrainiens	34
10	AJA Armenian Jewellers Association	37
11	Flames of Opal Essence	45
12	Le programme pédagogique	52
13	Le programme culturel de GemGenève en mai 2024	61
14	Informations pratiques	72
15	Contacts médias et demandes d'interviews	74



9 - 12 mai 2024

1 Le Salon GemGenève

GemGenève représente un hub unique de rencontre entre les créateurs de bijoux, les marchands de pierres précieuses, les détaillants, les collectionneurs, les connaisseurs et les acheteurs professionnels et privés, tous réunis sous un même toit. Pendant 4 jours, GemGenève offre une opportunité de se porter acquéreur de pièces exceptionnelles et de se laisser inspirer par une communauté d'initiés en matière de pierres précieuses, de joaillerie et de gemmologie. Un laboratoire de créativité et d'innovation, réunissant designers reconnus et talents émergents. Un monde de designs, de gemmes rares, de bijoux anciens et contemporains. Créé par des exposants, GemGenève offre une plateforme d'expression réunissant passion, expertise et éducation.

GemGenève Contact Information



>> Plus d'informations sur www.gemgeneve.com

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2024 ainsi que des illustrations en HD des éditions précédentes [peuvent être téléchargés en cliquant sur ce lien.](#)

2 Les co-fondateurs de GemGenève

GemGenève a été créé par Thomas Faerber et Ronny Totah, deux initiés visionnaires qui ont œuvré ensemble à la naissance d'un salon pas comme les autres. Ces deux « start-upers » ont entraîné dans l'aventure leurs filles respectives, Ida Faerber et Nadège Totah.



Thomas Faerber, Ronny Totah ©András Barta

Depuis sa création en 2018, GemGenève a su se profiler comme un hub unique de rencontre entre créateurs de bijoux, exposants, marchands de pierres précieuses, détaillants, collectionneurs, connaisseurs, acheteurs professionnels et privés, réunis sous un même toit pour partager leur passion et découvrir ce qui se fait de mieux dans le domaine joaillier.

Ronny Totah



Thomas Faerber, ©András Barta

Un salon comme GemGenève est important pour toute la branche joaillière. Nous nous réjouissons d'accueillir nos exposants, nos visiteurs, nos écoles, l'ensemble des jeunes talents pour l'édition de mai 2024.

Thomas Faerber



9 - 12 mai 2024

3 L'équipe organisationnelle

Depuis 2020, toute la partie organisationnelle du salon a été confiée à Ronny Totah et à son équipe afin de centraliser, de rationaliser et d'optimiser l'organisation du salon. Une équipe dynamique et motivée, constituée au total de 8 membres, se charge de l'ensemble de la partie opérationnelle. Ces derniers cultivent en particulier la proximité et les contacts personnalisés avec les exposants.

Thomas et Ida Faerber, tous deux membres du Conseil d'Administration de GemGenève, au même titre que Ronny et Nadège Totah, représentent ensemble la clé de voûte de GemGenève. Thomas et Ida sont régulièrement consultés par l'équipe opérationnelle et contribuent au rayonnement de la manifestation.

La team opérationnelle en bref :

Ronny Totah, membre du Conseil d'Administration de GemGenève et âme de la manifestation.

Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève, a rejoint les deux familles fondatrices depuis les tous débuts de GemGenève. Il apporte à l'équipe un esprit carré et un sens inné de l'organisation qui lui permettent de trouver des solutions à tout. En véritable esthète, il prend en outre plaisir à développer l'offre culturelle de GemGenève par l'élaboration des expositions, des conférences, et des projets éducatifs. Sa personnalité duale lui permet de relever de nombreux défis. Il intervient sur tous les aspects du salon, de la communication à la gestion du budget et des partenaires, sans oublier la décoration, la logistique et la sécurité. Proposez-lui le challenge de votre choix, il y a fort à parier qu'il le relèvera sans sourciller !

Nadège Totah, membre du Conseil d'Administration, née dans le domaine de la joaillerie, fait partie de la 3ème génération de marchands et travaille depuis plus d'une dizaine d'années aux côtés de son père. Ayant participé à de nombreux salons internationaux de pierres et de joaillerie en qualité d'exposante, elle a développé une vue à 360 ° des besoins de ces derniers. Son sens inné du contact et sa grande capacité d'écoute lui ont permis d'embrasser avec naturel, cœur et passion le rôle de contact privilégié avec les exposants de GemGenève. Et ils le lui rendent bien !

Audrey Fontanille côtoie dès son plus jeune âge le monde des ventes aux enchères. C'est donc naturellement qu'elle se tourne vers des études de Droit et d'Histoire de l'Art avant de compléter son cursus par un diplôme en Gemmologie. En 2012, elle intègre un cabinet d'expertise en bijoux et objets de vitrine à Paris où elle devient spécialiste bijoux. Pendant cette période, elle participe à de nombreux salons internationaux qui lui permettent de découvrir l'univers fascinant des marchands.

C'est à cette occasion qu'elle fait la connaissance de Nadège. Cette dernière ne tarde pas à lui proposer d'intégrer la famille de GemGenève. Sa discrétion, son sens de l'organisation et sa méticulosité représentent des qualités rares et recherchées et rendent Audrey très vite indispensable à l'ensemble de l'équipe.



9 - 12 mai 2024

Alexandra di Guiseppe a rejoint la team de GemGenève pour apporter son soutien lors de l'élaboration de la *Challenging Edition* en 2021. Engagée initialement pour un mois, elle fait désormais partie intégrante de l'équipe. Alexandra baigne depuis son plus jeune âge dans le monde des ventes aux enchères, ses parents étant tous deux chez Christie's à l'époque. Elle découvre ainsi les expositions et les ventes, notamment de bijoux, et se passionne pour les livres de joaillerie. Après une formation aux Arts Appliqués à Genève (CFPAA) où elle obtient sa maturité, elle poursuit ses études dans le domaine du stylisme à Paris auprès de l'atelier Chardon Savard et décroche ensuite un Bachelor de Designer de Mode. Elle seconde activement Mathieu Dekeukelaire dans toutes les tâches en lien avec l'organisation, notamment la communication, les réseaux sociaux et le programme culturel du salon.

Anouk Lettang a confirmé sa passion pour la joaillerie en effectuant des études de gemmologie à Paris. Étant également intéressée par l'horlogerie, elle s'est tournée ensuite vers un Bachelor spécialisé dans le luxe, plus précisément en horlogerie et joaillerie, qui l'a menée à Genève en 2020. Au cours de ses études, Anouk a pu réaliser de nombreux stages passionnants et parfaire ses compétences au sein de grandes maisons reconnues. C'est à la suite d'un stage effectué au sein de GemGenève pour l'édition de mai 2023 qu'Anouk rejoint intégralement cette dynamique équipe de passionnés.

Camille Erath a rejoint officiellement GemGenève en juin 2023 après être venue renforcer l'équipe pour les éditions de novembre 2022 et mai 2023. Avec 15 ans d'expérience dans le secteur du bien-être, Camille a développé d'excellentes compétences relationnelles et un sens aigu de l'organisation. Récemment, elle a fait le choix audacieux de se reconverter professionnellement en se découvrant une passion pour la gemmologie. Dans ses fonctions au sein de GemGenève, Camille est appelée à seconder étroitement Nadège Totah dans ses contacts avec les exposants afin de leur offrir la meilleure expérience possible. Personnalité lumineuse et déterminée, Camille apporte une précieuse valeur ajoutée à l'équipe en place. Sa générosité, son sens relationnel et son enthousiasme pour cette nouvelle voie professionnelle contribuent à promouvoir la mission de GemGenève avec encore plus d'efficacité et de dynamisme.

Véronique Saenger a obtenu un Master en Mémoire culturelle à Londres et a travaillé dans les domaines de l'art, de l'éducation, de la formation et dans l'industrie horlogère de luxe. Elle possède une solide expérience professionnelle dans les domaines des ressources humaines, de la communication, de la publicité et de la stratégie. Son enthousiasme pour l'univers des salons est né de sa propre histoire familiale. En effet, elle également été impliquée dans l'organisation d'un salon professionnel co-fondé par son père. Grâce à son expérience, ses compétences et sa personnalité, Véronique apportera une contribution précieuse à l'équipe de GemGenève.

Christine Urfer, Responsable RP, apporte en externe son expertise en matière de communication médias.

Avec GemGenève, nous construisons ensemble l'avenir de notre profession en lui donnant un nouveau visage. Nous faisons un vrai beau métier de transmission et de partage.

Nadège Totah et Ida Faerber



9 - 12 mai 2024

4 Les Valeurs de GemGenève

WE TRANSMIT PASSION. WE ARE GEMGENÈVE.

[Découvrez les valeurs de GemGenève dans son MANIFESTE](#)

5 Interview avec Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève



Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève © David Fraga

1. Ronny Totah, vous serait-il possible de nous expliquer comment vous répartissez les différents exposants dans le salon ? Vous avez une méthode bien à vous, d'après ce que nous nous sommes laissé dire.

Notre approche consiste tout d'abord à placer les exposants à l'entrée du salon de manière à ce que les pièces qu'ils présentent ne soient pas trop « intimidantes ». Nous évitons également que les premiers stands que les visiteurs voient soient des grands stands de 60m². Bien entendu, il peut y avoir quelques exceptions à cette règle, mais elles sont plutôt rares.

2. Quelles sont les raisons qui vous motivent ?

Nous ne souhaitons pas intimider les visiteurs dès leur arrivée avec des pièces trop imposantes ou trop inaccessibles. À l'entrée du salon, nous privilégions donc des exposants proposant des pièces plus charmantes, susceptibles de séduire un large public et de susciter l'intérêt, même parmi les visiteurs non spécialisés.



9 - 12 mai 2024

3. Est-il vrai que les exposants ne peuvent pas réserver la même place d'édition en édition ?

Oui, c'est exact et cela fait partie intégrante de notre stratégie, qui se veut égalitaire et familiale. Dans notre salon, nous ne pratiquons pas les privilèges de réservation d'une édition à l'autre pour les exposants. Ils sont amenés à se déplacer à l'intérieur du salon, à découvrir de nouveaux endroits et à effectuer une rotation. Ainsi, un exposant qui était placé à l'entrée du salon lors d'une édition pourrait se retrouver à l'autre extrémité lors de la suivante, mais pas au même emplacement. Dans la plupart des autres salons auxquels nous participons en tant qu'exposant, les places peuvent être réservées d'édition en édition. Cela ne sera jamais le cas à GemGenève. Cette politique vise à assurer que les meilleurs emplacements ne soient pas toujours attribués aux mêmes compagnies.

4. Autre particularité de GemGenève, les différentes spécialités des exposants ne sont pas concentrées en un seul et même endroit. Vous n'avez pas de secteur dédié aux pierres de couleur, un autre aux pièces vintages ou encore aux pièces contemporaines ou aux diamants... Certains salons semblent avoir opté pour cette dernière solution permettant à un acheteur potentiel ou à un visiteur de se diriger directement vers le secteur de son choix sans perte de temps inutile. Votre démarche étonne parfois certains visiteurs de GemGenève. Pouvez-vous nous expliquer votre approche ?

La stratégie de secteurs dédiés peut être pertinente pour de très grands salons comptant plus de 700 exposants, voire davantage. Cependant, elle ne se justifie pas pour un salon tel que GemGenève, qui, rappelons-le, reste une manifestation à taille humaine. Pour mémoire, cette prochaine édition comptera plus de 230 exposants, ce qui représente le nombre d'exposants le plus élevé que nous ayons jamais eu. Malgré cela, notre salon demeure relativement petit et peut être traversé dans la longueur en à peine 4 minutes.

Notre approche consiste à ce que chaque visiteur puisse découvrir toutes les spécialités et merveilles que GemGenève propose en effectuant une rotation à 360 degrés. Cette démarche favorise la découverte de la diversité que nous proposons et suscite la curiosité du visiteur. En se tournant sur lui-même, il devrait pouvoir admirer toute la variété proposée par les exposants : pièces anciennes et contemporaines, diamants, diamants de couleur, pierres fines et précieuses, pierres gravées, pour ne citer que quelques spécialités.

En revanche, nous avons bien un espace dédié aux jeunes talents dans le Village des Designers ainsi que dans le Village des Savoirs qui regroupe l'ensemble des Métiers d'art et les écoles. Nous avons également un espace consacré à la littérature avec la Librairie LetuBooks et le Gem & Jewel Book Collectors, ainsi qu'un espace spécialement aménagé pour nos expositions culturelles. Cette année, l'opale sera à l'honneur avec une exposition intitulée « Flames of Opal Essence ».



9 - 12 mai 2024

5. De quelles tailles sont les différents stands que vous proposez et quels sont les prix de location ?

Nous proposons des stands entre 9m² et 60m². Entre deux, nous proposons également des stands de 15 m², 24 m², 30 m² et 45m² mais les plus grands stands n'excéderont pas 60m².

Le prix du m² est proposé à CHF 1'750.-.

Dans ce prix, les stands sont proposés clés en main et comprennent le mobilier, l'éclairage, les vitrines, le coffre ainsi que les caméras de surveillance.

6. Les Talents Émergents et les Nouveaux Designers bénéficient-ils d'un tarif préférentiel ?

Oui, absolument. Les Nouveaux Designers, qui bénéficient déjà d'une certaine notoriété, peuvent louer un stand à CHF 7'500.-. Les Talents Émergents, qui sont souvent au début de leur carrière, bénéficient d'une offre à CHF 4'000.- pour un stand légèrement plus petit. Tous deux sont livrés clés en main également.

7. Pouvez-vous brièvement nous parler de votre programme culturel ?

À chaque édition, sous la direction de Mathieu Dekeukelaire, notre directeur, nous nous efforçons de proposer un programme culturel et éducatif unique qui met en lumière l'héritage et l'expertise de l'industrie de la joaillerie. Ce programme se décline sous différentes formes, telles que des présentations, des conférences, des tables rondes, des expositions thématiques collaboratives, et bien d'autres encore. Il nous permet de rester à la pointe des dernières tendances du secteur, d'approfondir nos connaissances ou simplement de plonger plus profondément dans ce monde fascinant qu'est le nôtre ! Les projets pédagogiques impliquant les écoles suisses et étrangères suscitent un enthousiasme grandissant parmi les étudiants et le grand public, tout comme les projets dédiés aux métiers d'art.

8. Depuis la création du salon, vous créez pour chaque édition un nouvel univers pour GemGenève. Comment faites-vous ?

Nous sommes fiers et heureux de pouvoir donner à chaque édition une touche unique et personnalisée qui laisse une empreinte puissante auprès de nos visiteurs et exposants. Cette capacité est l'une des grandes forces de notre équipe.

L'agence de conception parisienne Autre Idée nous accompagne dans nos réflexions et propose une scénographie renouvelée pour chaque édition, quelle que soit la halle. Ce printemps, la scénographie de la halle 1 sera marquée par le thème du voyage, du rêve, du mouvement et de l'envol. Les coloris seront printaniers avec des tonalités de vert et de ciel pour une ambiance dynamique et aérienne, propice à la découverte et à l'émerveillement.

Nous sommes impatients de la présenter aux visiteurs et aux exposants.



9 - 12 mai 2024

6 Genève, épicerie de la haute joaillerie

Terre et berceau du luxe joailler, la Suisse porte en elle la culture d'un savoir-faire ancestral. Les événements liés à l'univers joaillier depuis 1968, avec notamment le développement des ventes aux enchères, ont assis la réputation de Genève comme centre névralgique et capitale de la haute joaillerie.

GemGenève a rencontré son public dès sa première édition en 2018, grâce à la force de frappe de sa proposition - un salon créé par des exposants - et à son caractère novateur. Exposants et visiteurs professionnels, designers et collectionneurs de Suisse et du monde entier ont répondu à l'appel des co-fondateurs de GemGenève, les experts genevois de la joaillerie, Thomas Faerber et Ronny Totah.

Organisé en marge des célèbres ventes aux enchères¹, ce salon d'un tout nouveau genre, offre une plateforme d'expression unique dédiée au monde des pierres de couleur, des diamants exceptionnels, des perles, des bijoux anciens et contemporains, des designers reconnus et des talents émergents.

Ouvert au grand public, il offre la promesse d'une immersion garantie au cœur des différents métiers de la gemmologie grâce aux échanges, partages, conférences et séminaires qui sont mis sur pied. Last but not least, il bénéficie d'un programme éducatif de haute qualité grâce à ses partenariats avec différentes écoles, comprenant des intervenants de qualité, des institutions muséales et des experts du monde entier.

¹ Deux fois par an, au printemps et à l'automne, la Geneva Luxury Week - dont GemGenève fait partie - valorise les savoir-faire d'exception, la créativité et le patrimoine en fédérant les événements des grandes maisons, institutions culturelles et acteurs du luxe autour de la haute joaillerie, les arts, l'horlogerie, les pierres précieuses, les objets d'art, la maroquinerie fine et le design. Se répartissant habituellement sur les deux premières semaines de mai et les deux premières semaines de novembre, grandes ventes aux enchères, rendez-vous professionnels, conférences, tables rondes, projets étudiants et expositions ponctuent cette Geneva Luxury Week dédiée à l'excellence.



9 - 12 mai 2024

7 Les exposants de GemGenève

*J'adore quand on me dit que GemGenève est « un grand salon » parce que c'est tout le contraire !
GemGenève est un salon convivial, presque familial et à taille humaine, et il le restera.*

Thomas Faerber, Co-fondateur de GemGenève

GemGenève - 8^e édition 9 - 12 mai 2024

Feel the world in our gems. Find your gems in our world

GemGenève affiche complet avec plus de 200 exposants !

GENÈVE, LE 12 FÉVRIER 2024 - La 8^e édition de GemGenève aura lieu du 9 au 12 mai 2024 à Palexpo dans la halle 1. Ce nouvel événement rassemblera plus de 200 exposants, parmi lesquels plus de 190 marchands professionnels venant du monde entier.

Thomas Faerber et Ronny Totah, les fondateurs de ce salon unique, auront également la joie d'accueillir des acteurs majeurs du monde de la joaillerie. Des écoles reconnues à l'international, des laboratoires de renom, mais aussi des partenaires institutionnels prendront part à l'événement. Au total, ce sont près de 220 participants qui se rassembleront à Genève au printemps prochain pour célébrer la joaillerie, les pierres précieuses et les gemmes exclusives.

Cette première édition de l'année 2024 promet d'être un puissant moment de rencontres et de découvertes. Tous les professionnels et les amateurs auront une nouvelle fois la chance de pouvoir vivre 4 jours euphorisants. Découvrir des pierres rares, rencontrer les créateurs indépendants les plus influents ou découvrir le travail de talents émergents, assister à une table ronde sur le bijou ancien, ou revivre l'histoire des maisons de joaillerie les plus iconiques... Ce nouvel opus s'annonce particulièrement riche et intense. Pour cette 8^e édition, GemGenève a réuni une nouvelle fois marchands, experts, gemmologues et créateurs de génie.

Offrant un panorama à 360° sur la création joaillière d'hier et d'aujourd'hui, GemGenève est devenu en moins de 5 ans un rendez-vous international incontournable.

Pour les exposants, GemGenève est plus qu'un salon, c'est une communauté et un état d'esprit. Avec Ida Faerber, notre objectif est de maintenir cette atmosphère si particulière, car c'est ce qui rend le salon aussi attractif et fabuleux.

Nadège Totah

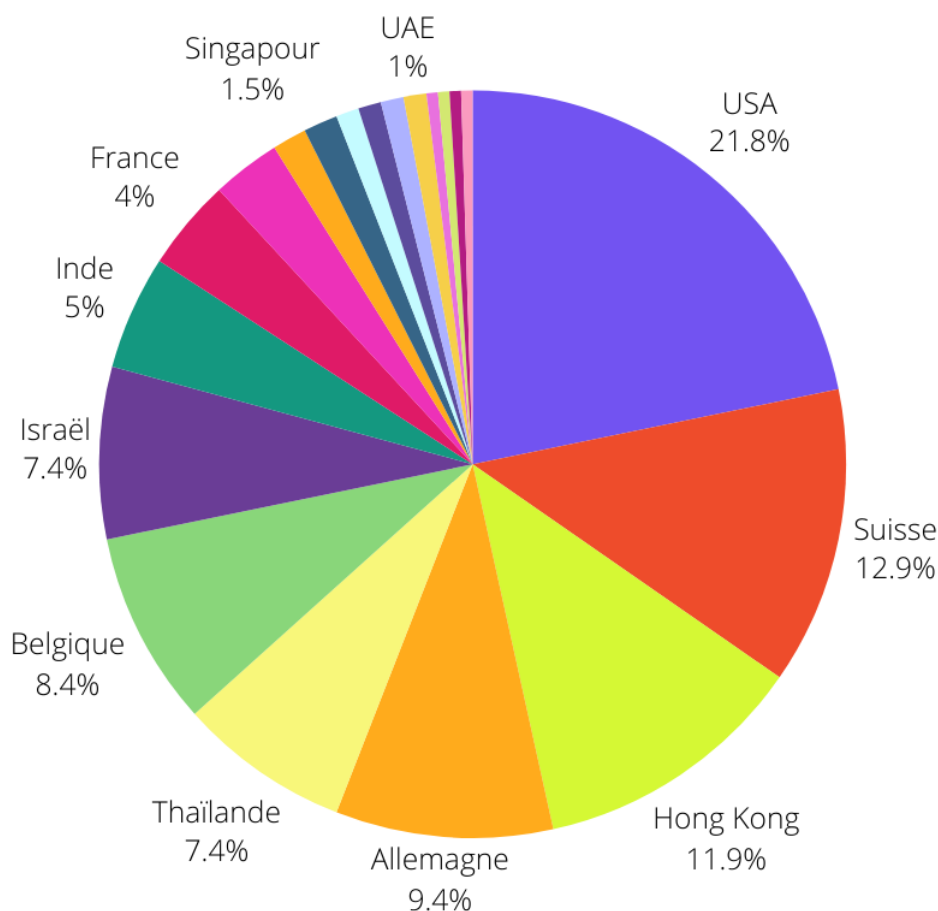
Focus sur les marchands professionnels qui participeront à la 8^e édition

Les États-Unis et la Suisse à l'honneur

Comme sur les précédentes éditions, les exposants américains sont majoritaires et représentent à eux seuls 1/5 des participants. Au total, 21 pays seront représentés. Les exposants Suisses occupent la deuxième position, suivis par ceux de Hong Kong, d'Allemagne, de Belgique, de Thaïlande et d'Israël. Des maisons n'hésitent pas à parcourir plusieurs milliers de kilomètres pour venir du Japon, du Brésil ou d'Australie.

Quelques chiffres

Pour cette nouvelle édition, GemGenève a enregistré un taux record de réservations. À peine la 7^{ème} édition clôturée, la plupart des exposants avaient déjà validé leur participation pour le prochain rendez-vous. 16% des participants soutiennent GemGenève depuis le début et seront présents pour la 8^e fois ! Cette année, le salon aura la chance d'accueillir 8 nouveaux exposants.



Pendant plus de 40 ans, Thomas Faerber et Ronny Totah ont parcouru le monde de foire en foire. Ils ont vendu des bijoux incroyables, acheté des pierres spectaculaires, rencontré des



9 - 12 mai 2024

personnalités fantastiques et se sont fait de grands amis dans le petit monde de la joaillerie. Parce qu'aucun salon ne répondait jamais parfaitement à leurs attentes et à leurs besoins, ils ont osé imaginer un événement sur mesure où l'hospitalité, le confort et la fonctionnalité seraient les valeurs clef.

Aujourd'hui, GemGenève a réussi le pari d'offrir à ses exposants des conditions de travail optimales. Proposant un écrin personnalisé et fonctionnel à chaque participant, un showroom éphémère est mis à leur disposition. Du mobilier d'exposition à l'éclairage, chaque détail est pensé et étudié avec une attention particulière. Nadège et Ronny Totah ont à cœur de soulager les professionnels du maximum de contraintes possibles, en leur permettant de vivre une expérience hautement qualitative. Un service d'accueil et de conciergerie haut de gamme digne des plus grands Palaces est également disponible sans interruption pour tous les exposants.

En offrant cette qualité de service unique, GemGenève a su séduire les professionnels du monde entier.

Je pense qu'avec Thomas, Ida et Nadège, nous avons réussi à donner une âme à GemGenève. Pour moi, c'est ce qui a permis de transformer ce projet fou en réussite.

Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève

[Découvrir la liste des exposants de GemGenève par ordre alphabétique](#)

Découvrez les exposants de la prochaine édition...

HIGHLIGHTS GemGenève mai 2024

Une sélection d'exposants participant à GemGenève

GemGenève offre une vitrine internationale à des professionnels de renom. Qu'ils soient négociants, joailliers, designers, gemmologues ou marchands, ce rendez-vous est une occasion unique de découvrir leur univers, de s'émerveiller de leurs talents et d'en apprendre encore davantage sur la grande histoire de la joaillerie et des pierres précieuses. Fiers de pouvoir partager les connaissances et la passion que d'autres leur ont transmises avant, tous les professionnels qui participent à ce salon en font sa richesse.

Diamants ou pierres de couleur, bijoux anciens ou contemporains, Haute Joaillerie extravagante ou perles naturelles... Toutes les époques, tous les styles et tous les métiers se croisent dans ce lieu insolite. GemGenève est une invitation à rencontrer tous les acteurs de l'industrie de la joaillerie.

9 - 12 mai 2024

SEAMAN SCHEPPS, États-Unis

Seaman Schepps est un joaillier américain iconique. Il fonde sa première maison de joaillerie en 1904 à Los Angeles, avant de s'installer à New York en 1921, dans l'éclectique quartier du Lower East Side. C'est véritablement dans les années 1930 que la maison s'affirme comme l'une des plus créatives et joue la carte de l'exclusivité. Proposant des créations aux couleurs exubérantes et aux textures originales, le vocabulaire esthétique de Seaman Schepps s'inspire de l'énergie de Manhattan.

À plusieurs reprises, Vogue USA célébra la créativité de Seaman Schepps et lui dédia la couverture de son magazine. Joaillier de l'inattendu, Seaman Schepps propose un style anticonformiste qui s'affranchit des normes européennes de la Haute Joaillerie. S'inspirant de coquillages exotiques, mais également d'éléments banals ou à usage domestique, le joaillier imagine des bijoux extravagants d'une originalité sans limite.

Le bracelet Rio incarne merveilleusement l'audace créative de Seaman Schepps. Bijou emblématique de la marque, ce bracelet est composé de cinq cabochons extra-larges subtilement associés à une série de pierres facettées et rehaussées de diamants.

Dès son introduction, cette pièce connut un succès fou. Andy Warhol, qui collectionna passionnément les bijoux de Seaman Schepps, en possédait évidemment un exemplaire.

Véritablement intemporelle, cette pièce incarne parfaitement le style Schepps.



Bracelet Rio, or jaune, cabochons, pierres facettées et brillants

ALINE COLLECTION, Suisse

Spécialisée dans les pierres de couleur rares et inhabituelles, la société suisse ALine Collection met son expertise et son savoir-faire au service des plus grands créateurs, joailliers et horlogers, et des collectionneurs du monde entier. Depuis 1996, Alexander Leuenberger parcourt le monde à la recherche de pierres précieuses exceptionnelles : spinelles rouges, roses ou pastel, rubis et saphirs non chauffés, tourmalines Paraíba, spessartites, tsavorites ou encore aigues-marines...

Propriétaire de la mine de saphirs la plus productive de Madagascar, ce passionné de gemmes a constitué depuis 2001, un stock à forte valeur ajoutée. Grâce à une équipe de 15 spécialistes basée à Bangkok, ALine Collection occupe une place de premier choix sur le marché des nouvelles pierres. Bénéficiant d'un réseau extrêmement solide, la société offre en exclusivité à ses clients des gemmes provenant de gisements tout récemment découverts. Qu'elles soient brutes ou taillées, toutes les pierres sélectionnées par ALine Collection sont d'une qualité remarquable. Travaillant en partenariat avec Sapphirus Lanka, une manufacture technologiquement à la pointe, ALine Collection est capable de répondre

9 - 12 mai 2024

aux demandes les plus exigeantes en matière de taille et excelle dans l'art des coupes complexes.

La durabilité, la traçabilité, la confidentialité et une approche commerciale éthique sont les valeurs clé d'ALine Collection.



Tourmaline Purple, plus de 8 carats



Saphir jaune, plus de 20 carats

ATELIER MUNSTEINER, Allemagne

Munsteiner est l'une des signatures les plus prometteuses de la création contemporaine. Dans les années 1960, Bernd Munsteiner se démarque des joailliers de l'époque avec ses « Fantasy cut », une nouvelle approche de l'art lapidaire. Ce style inédit, qui casse les codes de la joaillerie traditionnelle, va inspirer son fils Tom dont le travail se démarque par un style hors pair, entre art du facettage et sculpture.

Artiste lapidaire prodigieux, Tom Munsteiner délaisse les tailles traditionnelles pour expérimenter des formes aussi excentriques que graphiques, il travaille la matière dans un style constructiviste et réalise des pièces de joaillerie au design puissant.

Disparu le 28 décembre dernier, Tom Munsteiner était un joaillier, un sculpteur, mais surtout un grand artiste. Son travail, d'une modernité imparable, bénéficie aujourd'hui d'une notoriété internationale. Il n'est pas rare de voir réapparaître ses créations en salle de vente aux enchères, dont certaines ont enregistré plusieurs records. Son épouse Jutta et son

9 - 12 mai 2024

Les fils Philipp continueront de faire vivre l'atelier. Il y a quelques mois, Philipp Munsteiner a remporté la deuxième place au concours « Jeunes Talents » de Idar-Oberstein.

Souhaitant rendre hommage à Tom, GemGenève invite tous les visiteurs de cette édition à découvrir le stand de l'Atelier Munsteiner.



« Magic Face » collier en platine et aigue-marine (32,10 carats)



Bague en or jaune, Agate et brillant (0,15 carat)

HAKIMI A. & SONS, États-Unis

Cette entreprise familiale, active depuis les années 1940, fut véritablement fondée à New York en 1983 par Abraham Hakimi et ses fils, William et Robert, et a développé une expertise et un savoir-faire incomparable.

Spécialisé dans les rubis, de 1 à 20 carats depuis trois générations, Hakimi A. & Sons propose exclusivement des pierres dont la qualité, la couleur, la brillance et la taille sont exceptionnelles.

Faisant de la haute qualité sa signature, les pierres vendues par Hakimi A. & Sons sont systématiquement accompagnées de rapports gemmologiques établis par les plus grands laboratoires.

Synonyme de fiabilité, cette maison américaine est aujourd'hui une référence en matière de rubis, et propose presque exclusivement des gemmes provenant de Birmanie ou du Mozambique.



Rubis non-chauffé, Mozambique, plus de 8 carats

YAVORSKYY, Hong Kong

Vlad Yavorsky se définit comme un amoureux des pierres. Toute sa vie, il a parcouru le monde pour découvrir les spécimens les plus rares et les plus spectaculaires.

Travaillant entre les États-Unis et l'Indonésie, Vlad Yavorsky est un expert en pierres précieuses. Grand spécialiste des mines émergentes, sa connaissance des pierres de couleur l'a amené à publier 6 ouvrages sur le sujet, dont l'un fut élu « meilleur livre de l'année » par le magazine JCK en 2016.

Yavorsky commercialise des pierres précieuses depuis la fin des années 1980. Documentant, à la manière d'un explorateur, chacune de ses expéditions dans les mines les plus retirées du globe, Vlad Yavorsky possède un talent invraisemblable pour détecter les nouvelles pierres les plus prometteuses.



*Spinelles rouges, Tanzanie (Mahenge),
20,15 carats et 31,69 carats*

En 2023, il publie « A GEM DEALER'S STORY. FROM \$7 TO \$7,000,000 », un livre qui retrace son parcours et son incroyable réussite dans le milieu des pierres précieuses.

Passionné par la matière, il a même créé sa propre taille de pierre : la taille Yavorsky. Depuis plusieurs années, Vlad Yavorsky dessine des pièces de joaillerie qu'il commercialise sous la marque IVY New York. Son travail a été, à plusieurs reprises, mis en avant par les magazines Vogue, Harper's Bazaar ou encore Allure.

STEVEN NECKMAN, États-Unis

Cartier, Tiffany & Co, Van Cleef & Arpels ou Mauboussin.... Steven Neckman est une référence dans l'univers du bijou vintage. Couvrant tout le 20ème siècle, ce grand connaisseur apprécie faire redécouvrir à sa clientèle des pièces au design et à la technicité époustouflante. De l'époque édouardienne aux années 1990, Steven Neckman a un talent extraordinaire pour dénicher des réalisations fabuleuses.

Manchettes, bagues, boucles d'oreille, sautoirs ou montres à secret, chez ce grand marchand l'élégance de l'Art Déco côtoie l'extravagance des seventies. S'il



*Mauboussin, paire de clips d'oreille en
or jaune et diamants*

9 - 12 mai 2024

sélectionne les pièces les plus intéressantes de chaque période, les bijoux rétro des années 1940 restent indéniablement ses favoris.

Acheter un bijou ancien chez Steven Neckman, c'est s'assurer de faire l'acquisition d'une pièce remarquablement préservée. Ne sélectionnant que des pièces originales, cet expert en objets d'exception privilégie les signatures prestigieuses et les bijoux dans un état de conservation parfait.

GARAUDE, France

Depuis 1995, la maison Garaude propose essentiellement des rubis, saphirs, émeraudes et spinelles non-traités.

C'est lors d'un voyage au Brésil, en découvrant l'émeraude de Bahia, que François Garaude va débiter dans le métier du négoce de pierre. Depuis, ce chasseur de l'exceptionnel parcourt sans cesse le monde à la découverte de pierres au potentiel magique.

Faisant de l'approvisionnement éthique et responsable le fil conducteur de son activité, François Garaude est un fournisseur incontournable pour tous les plus grands noms de la Place Vendôme. Homme de cœur et de passion, il dénicher pour les joailliers et les connaisseurs l'émeraude parfaite, le spinelle rose tendre rare ou le flamboyant saphir Padparadscha.



Rubis bruts vendus avec un certificat Gem Traceability

En 2019, la maison Garaude amorce un tournant dans sa stratégie d'entreprise et fait de la traçabilité une nouvelle priorité. Engagée pour un approvisionnement plus durable et responsable, la maison parisienne est capable de renseigner ses clients sur le lieu d'extraction de chacune de ses pierres et est totalement transparente sur l'identité de ses fournisseurs. Le négociant offre la possibilité à ses clients de consulter factures et date d'achats de la matière brute, mais aussi d'accéder aux vidéos de livraison des pierres ou de revoir toutes les étapes de transformation en photographies. Depuis 2023, Garaude délivre son propre certificat Gem Traceability.

GORGOGNONE, Italie

Depuis 40 ans, Gorgoglione conjugue grande tradition joaillière et modernité. Installée à Milan, cette maison de joaillerie a acquis une réputation internationale grâce à ses designs exclusifs et ultra-contemporains.

Pour Gorgoglione, la joaillerie est une passion familiale que l'on se transmet depuis 3 générations.



9 - 12 mai 2024

Diamants, pierres précieuses ou perles, le joillier sublime la matière en imaginant des créations exclusives dont le style s'inspire librement de la grande tradition d'orfèvrerie italienne.

Icône du raffinement *Made in Italy*, Gorgoglione est un joillier responsable et engagé. Utilisant exclusivement des pierres de très belle qualité, la marque conjugue avec une élégance infinie beauté et design.

Créant des pièces de joaillerie pour les femmes du monde entier, Gorgoglione peut également satisfaire toutes les demandes de créations, sur mesure, du dessin à la fabrication.



Bague en or blanc et pierres de couleur



Boucles d'oreille en or blanc et diamants calibrés

SWISS PEARLS, Suisse

C'est grâce aux perles que Patrick Flückiger s'est introduit dans l'univers de la joaillerie. Passionné par la mer, cet ancien plongeur professionnel a toujours été fasciné par les trésors de l'océan.

En 2006, il fonde Swiss Pearls, une société spécialisée dans les perles naturelles et de culture, mais aussi dans les perles anciennes, rares et historiques. S'impliquant dans chaque étape du processus d'approvisionnement, de la recherche et sélection des perles à la création de bijoux, Patrick Flückiger acquiert rapidement une renommée. S'il est expert en perles, Patrick Flückiger est aussi spécialisé dans le négoce de pierres précieuses : émeraudes, rubis, saphirs ou diamants de taille ancienne. Les bijoux représentent également une grande part de l'activité de la société, qui se concentre essentiellement sur les pièces anciennes et historiques, et sur la réalisation de pièces uniques.

Membre de l'Association Suisse des Négociants en Pierres Précieuses (ASNP), Swiss Pearls est engagé dans la promotion des pratiques responsables. Parce que les impacts écologiques et la préservation des océans sont l'une de ses préoccupations majeures, Patrick Flückiger s'est impliqué ces dernières années dans plusieurs projets éthiques et philanthropiques.

9 - 12 mai 2024



Manchette en platine, or blanc et diamants, sertie d'un saphir Ceylan non chauffé (25,86 carats), transformable en broche, Bulgari



Travail français, broche « Fontaine » en platine, diamants baguettes et brillants, vers 1920.

>>Plus d'informations

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2024 ainsi que des illustrations en HD des éditions précédentes [peuvent être téléchargés en cliquant sur ce lien.](#)



9 - 12 mai 2024

8 Les Talents Émergents et les Nouveaux Designers

Plus que la notoriété, les créateurs présentés sur l'espace « Emerging Talents & New Designers » viennent chercher à GemGenève une validation de leur travail et la reconnaissance de leur savoir-faire par une communauté de professionnels. Leur participation marque une étape clef dans leur carrière artistique.

Nadège Totah, curatrice de l'espace « Talents Émergents & New Designers »

Un salon tremplin pour la création contemporaine

« EMERGING TALENTS & NEW DESIGNERS » by Nadège Totah

GENÈVE, LE 10 AVRIL 2024 - Lors de la prochaine édition de GemGenève, qui se tiendra du 9 au 12 mai 2024 à Palexpo dans la halle 1, les visiteurs devront absolument s'attarder dans un espace merveilleux baptisé « Le Village des Designers ». Rassemblant les nouveaux noms de la joaillerie et les étoiles montantes de la profession, ce « village de créateurs » est une parenthèse exaltante qui offre un panorama sur les signatures les plus prometteuses. Depuis sa première édition en 2018, GemGenève soutient activement la création contemporaine en faisant découvrir au grand public les créateurs récemment entrés dans la lumière et ceux qui semblent prêts à embrasser une carrière pleine de succès.

Véritable tremplin pour les joailliers indépendants, GemGenève a permis de révéler au grand public des signatures absolument fantastiques et d'asseoir la notoriété de créateurs de génie. D'Alix Dumas, designer désormais ultra en vogue, à Wallis Hong, dont la notoriété a explosé, depuis plus de 5 ans, le salon genevois met en avant les créateurs qui gagnent à être connus et reconnus. Si leur style, leur technique ou leur vision de la joaillerie sont parfois radicalement dissemblables, leur travail a le don de susciter une émotion particulière.

GemGenève est fier d'avoir, dès sa première édition, dédié un chapitre à la création contemporaine. Le soutien aux jeunes designers et aux talents émergents est ancré dans l'ADN de notre salon.

Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève

>> GEMGENÈVE RÉVÈLE LES ÉTOILES MONTANTES DE LA JOAILLERIE

Pour cette 8^e édition, les organisateurs de GemGenève ont sélectionné une poignée de créateurs contemporains internationaux. En mai prochain, ils seront une dizaine à avoir la chance d'exposer leurs bijoux et pièces de Haute Joaillerie, cinq Talents Émergents et cinq Nouveaux Designers. Bénéficiant des mêmes conditions que les professionnels confirmés, leurs réalisations, aussi inventives que merveilleuses, seront parfois présentées pour la première fois en dehors de leur pays d'origine.



9 - 12 mai 2024

Conceptualisé et mis en scène par Nadège Totah, l'espace « Emerging Talents & New Designers » offre une liberté inédite à tous les joailliers sélectionnés. À la différence des autres salons existants, GemGenève est l'unique événement où les créateurs bénéficient d'une carte blanche totale. Nadège Totah a fait de cet espace un lieu excessivement séduisant où règne le plaisir de découvrir. Les joailliers ont la possibilité de présenter leurs toutes dernières créations, sans qu'elles n'aient été au préalable « validées » par le comité GemGenève. Pour Nadège Totah, cette liberté peu conventionnelle est l'unique manière de donner à ses « coups de cœur » la légitimité qu'ils sont venus chercher.

>> MASTERPIECE

Sous l'appellation « Masterpiece », GemGenève présente pour la première fois une œuvre d'art majeure créée par un ou une artiste dans le domaine de la joaillerie ou des savoir-faire s'y afférant. Cette nouvelle catégorie entend valoriser la création contemporaine et les Métiers d'Arts. Alicia Stanska sera la première artiste à inaugurer cet espace avec une de ses fantastiques réalisations : Equilibrium of Powers, signifiant littéralement « l'équilibre des pouvoirs ». Le public découvrira une robe haute-couture exceptionnelle, grandeur nature et sertie de plus de 110 000 cristaux Swarovski brodés à la main. Cette œuvre a nécessité plus de 3 ans de travail.

>> L'ŒIL DE NADÈGE TOTAH

Voyageant tout au long de l'année dans le monde entier à la recherche de nouveaux joailliers et de designers innovants, Nadège Totah est une découvreuse de talents engagée. Attirée par les créateurs qui proposent à travers leurs bijoux une nouvelle manière d'aborder l'art joaillier, cette passionnée leur donne la chance de mettre en avant leur travail et de monter en visibilité. Si son regard d'experte et son expérience de professionnelle aguerrie la guide dans ses choix, la curatrice se laisse surtout porter par sa sensibilité et son intuition.

À la recherche d'une démarche créative particulière, d'un travail de la matière atypique ou d'une vision de la joaillerie à contre-courant, Nadège Totah a le don pour parier sur les créateurs les plus prometteurs. Convaincue que pour perdurer, une discipline doit perpétuellement se réinventer, Nadège Totah ose promouvoir des créateurs qui sortent des sentiers battus et réinventent les codes de la joaillerie traditionnelle. Intimement persuadés que le bijou est un mode d'expression à part entière, Nadège et Ronny Totah, Mathieu Dekeukelaire, Ida et Thomas Faerber ont fait de ce salon international un tremplin aussi formidable qu'indispensable pour toute une génération d'artisans et de créateurs.

Derrière chaque bijou, il y a une histoire, et elle est souvent indissociable de l'histoire personnelle de son créateur. Rencontrer et échanger avec un designer, c'est le premier pas pour comprendre sa démarche artistique.

Nadège Totah

Découvrez les talents émergents et les nouveaux designers de la 8ème édition ainsi que l'œuvre réalisée par Alicia Stanska

>> WILLIAM LLEWELLYN GRIFFITHS, Australie
TALENT ÉMERGENT

J'aime considérer mes bijoux non pas comme de simples parures, mais comme de minuscules œuvres d'art portables qui permettent à ceux qui les portent de ressentir la beauté intemporelle de ces époques et d'emporter avec eux un fragment du passé dans leur vie quotidienne.

William Griffiths

William Llewellyn Griffiths est un joaillier qui bouscule les codes. Né en Angleterre, ce créateur indépendant se forme à Londres auprès d'une maison de joaillerie familiale à Hatton Garden. Puis, parce que les voyages aiguissent la créativité, il multiplie les expériences professionnelles de Barcelone à Auckland, avant de s'installer en 2004 à Melbourne et de fonder sa propre marque.

William Llewellyn Griffiths propose des créations aussi sculpturales que mystiques. Son univers mixte influences baroques, architecture gothique et pierres aux couleurs intenses et profondes. Bagues cathédrales majestueuses ou paires de pendants d'oreille aux allures de chandelier, chacune de ses créations est un monde miniature.

Son inspiration ? Il la puise dans son l'histoire personnelle. Faisant de la formule latine « Memento Mori » son axe de création majeur, William Llewellyn Griffiths explore à travers l'art de la joaillerie des possibilités infinies pour célébrer la vie.

Chacune de ses pièces, aussi extravagante soit-elle, révèle un travail de la matière extrêmement délicat et maîtrisé. Travaillant essentiellement à la cire perdue, un procédé de moulage ancestral, le joaillier s'approprie la matière à la manière d'un sculpteur. Intégrant à sa démarche artistique des technologies de pointe comme la numérisation ou l'impression 3D, il fusionne tradition et modernité. Ses bijoux, ornés de caravelles, d'hirondelles ou de poignards, sont sertis d'éclatantes citrines, de magnifiques topazes ou d'émeraudes habilement sélectionnées.

Réalisant tous ses bijoux au sein de son atelier de Melbourne, William Llewellyn Griffiths sera présenté pour la toute première fois en Europe lors de la 8^e édition de GemGenève.



Carousel par William Llewellyn Griffiths ©
Or, perles et pierres précieuses



9 - 12 mai 2024

>> SHAVARSH HAKOBIAN, Arménie
TALENT ÉMERGENT

Participer à GemGenève a marqué une étape importante dans ma carrière de joaillier. C'était la première fois que je présentais mes collections en dehors de l'Arménie. L'attention et l'intérêt des spécialistes de l'industrie ont été enthousiasmants. C'était comme une validation de mon travail, de la pertinence de mes bijoux au sein d'une communauté artistique et professionnelle plus large.

Shavarsh Hakobian

Diplômé de l'Académie des Beaux-Arts d'Erevan, Shavarsh Hakobian est l'un des talents émergents les plus attendus de cette 8^e édition. Révélé lors de la dernière édition de GemGenève, le créateur arménien avait pour l'occasion présenté des pièces exclusives où matière et volume dialoguaient avec une incroyable poésie. Si ses bijoux, au style futuriste et aux formes voluptueuses, ont conquis le cœur du public lors de la 7^e édition, le jeune créateur reviendra cette fois avec de nouvelles pièces totalement inédites.

Obtenant une reconnaissance pour son travail à l'échelle internationale, cette première participation à GemGenève avait marqué une étape importante dans sa carrière. Ce deuxième rendez-vous sera l'occasion de découvrir une dimension plus profonde de son travail.

C'est en 2008 que ce génie arménien fonde sa marque éponyme. Expérimentant des matériaux variés et parfois atypiques comme le bois, le cuir ou le tissu, Shavarsh Hakobian s'intéresse à la matière pour ce qu'elle suggère : le mouvement. Parce qu'il symbolise la vie, le joaillier tente de retranscrire dans chacune de ses pièces cet élan vital. La retranscription du mouvement par des matériaux durs et immuables est certainement ce qui caractérise le mieux sa pratique artistique. Développant des designs qui tentent de « figer un moment fugace », ses bagues, ses broches ou ses pendentifs surprennent par la beauté de leurs formes lisses, ondulantes ou plongeantes.

Cette conviction que rien ne doit être figé se retrouve également dans son processus créatif. Au cœur de sa démarche, se niche une immense liberté : s'autoriser à faire évoluer son projet jusqu'à l'étape de la réalisation. Abordant la joaillerie comme un exercice qui doit provoquer quelque chose de nouveau, Shavarsh Hakobian crée depuis une vingtaine d'années des bijoux d'une grande modernité.



Bague "Butterfly Collection" par Shavarsh Hakobian©

>> VILLA MILANO, Italie



9 - 12 mai 2024

TALENT ÉMERGENT

Je suis tantôt designer, tantôt créatrice. Lorsque je crée des bijoux, je pars des pierres précieuses comme point de départ, mais aussi des matériaux comme source d'inspiration.

Alice Villa

Villa Milano incarne la renaissance du « Made in Italy ». Fondée en 1876, cette entreprise familiale a une histoire passionnante. S'affirmant dès la fin du 19^e siècle comme un joaillier influent, Villa Milano acquiert une réputation internationale dès 1889 en remportant la médaille d'or à l'Exposition de Paris grâce à une sculpture en argent décomposable. En 2018, Alice et Francesca Villa, reprennent les rênes de leur maison familiale et réinventent la marque. Avec une approche de la joaillerie plus conceptuelle, la cinquième génération Villa ose introduire de nouvelles collections surprenantes dans l'univers de la marque. Faisant de Villa Milano une signature hautement contemporaine, Alice et Francesca ont réussi à donner à cette maison centenaire une fraîcheur et une modernité inattendue.

En se tournant vers des matériaux peu conventionnels et en jouant avec les codes de la préciosité, les créatrices ont développé des bijoux où l'acier de Damas sublime la pureté du saphir blanc, et où l'or noir révèle avec délicatesse toute la douceur de la tourmaline vert menthe. Imaginant des combinaisons inédites, Villa Milano a inauguré un nouveau vocabulaire stylistique grâce notamment à une recherche de designs puissants et sobres.

Ravivant le passé d'orfèvre de leur maison, Alice et Francesca proposent des bijoux dans lesquels la matière se veut à la fois merveilleuse et intrigante. Revisitant les bijoux les plus traditionnels, elles réactualisent des formes que l'on connaît grâce au titane ou à des techniques empruntées à l'art de la micro-mosaïque. Cette inventivité les amène à imaginer des créoles en aluminium d'un violet hypnotique, ou bien à relancer avec audace des bijoux légendaires comme la chevalière ou les boutons de manchette.

Dans la continuité des quatre générations qui les ont précédées, Alice et Francesca Villa proposent également à leurs clients un service de création sur mesure. Ouvrant leur atelier le temps d'une conception exclusive, elles mettent leurs savoir-faire au service des amateurs en quête de pièce unique.



Bague en acier de Damas par Villa Milano©

>> **ASO LEON**, Chine
TALENT ÉMERGENT

À travers mes bijoux, j'aimerais transmettre un peu de la philosophie Zen. De nos jours, on fait les choses de manière très rapide : je souhaite inviter les gens à se poser, à ralentir leur rythme, à ressentir la nature, à laisser les mémoires affleurer. Je veux utiliser mes bijoux pour expliquer la magie de la nature.

Aso Leon

Révéle pour la première fois en Europe en 2023 par GemGenève, Aso Leon incarne la nouvelle vague de la haute joaillerie chinoise. Le créateur, qui n'avait jamais quitté son pays natal jusqu'à l'année dernière, a fait une première exposition remarquable et remarquée ! Pour la 8^e édition de GemGenève, Aso Leon présentera des pièces inédites qui conjuguent titane et gemmes d'exception. Surnommé « Le Prince du titane », le créateur chinois a fait de ce métal léger sa signature depuis 2005. À la différence de l'or ou de l'argent, facilement malléable, le titane exige une technique particulière. En le découpant et en l'assemblant de manière originale, Aso Leon a mis au point un propre protocole créatif singulier où le sertissage occupe une place essentielle.

Taillant lui-même les gemmes qu'il utilise dans ses créations, le joaillier réinterprète la technique du serti clos. Les pierres utilisées, plates et fines, sont assemblées à la main, encerclées au préalable dans un entourage de métal. Imitant la technique du plique-à-jour en émail, Aso Leon invente des bijoux où savoir-faire est synonyme de beauté.

S'inspirant de la faune et de la flore, ses bijoux au style contemporain réinterprètent de manière poétique les éléments de la nature. La couleur et les jeux de reflets occupent une place essentielle dans ses collections. Grâce à la technique de l'électrolyse, le titane est coloré. Les formes ondulantes, provoquant des jeux d'ombres, donnent à un chaque design une puissance et une forme inattendue. D'une extrême légèreté et d'une beauté innovante, les créations d'Aso Leon nous font pénétrer dans l'esprit de la nature.



"Zen Renaissance" par Aso Leon© or et titane.



9 - 12 mai 2024

>> **JAQUELINE POWERS**, États-Unis
TALENT ÉMERGENT

Les gens tombent amoureux des pierres précieuses ou des bijoux, comme ils tombent amoureux des fleurs ou des gens.

Jaqueline Powers

Basée à Miami, Jaqueline Powers est une nouvelle marque « made in USA » portée par deux créateurs visionnaires : Corina Tahuil et Vince Gerardis. Pour les deux joailliers, les bijoux sont un élément essentiel de notre définition de nous-même. Envisageant la joaillerie comme un art vestimentaire, Jaqueline Powers fusionne l'univers du bijou avec celui de la mode. Plus qu'une marque, Jaqueline Powers est avant tout leur muse. Cette Parisienne née il y a plus d'un siècle avait une philosophie de vie : "Plus nous sommes conscients de nos moments individuels, plus nous sommes vivants, plus nos vies peuvent être pleines. ». Combinant style ancien, influences classiques et lignes intemporelles, les bijoux de Jaqueline Powers capturent l'esprit du temps. Avec un subtil travail autour des tonalités de brun et de gris, la marque s'affirme avec un style unique. Pour cette 8^e édition, GemGenève donnera à ce duo de créateurs américains, la chance de concrétiser leur toute première exposition !



Bague en titane et or jaune 18K sertie d'un diamant taille Peruzzi 4,69cts Fancy Deep Brown-Orange par Jaqueline Powers©

9 - 12 mai 2024

>> A.WIN SIU, Chine
NEW DESIGNER

J'espère que ma marque sera appréciée par un plus grand nombre de personnes. J'espère également que mes œuvres seront un jour considérées comme des objets de famille et qu'on aura envie de les collectionner dans cent ans.

Xiao Xintong

Fondée en 2017 par la créatrice Xiao Xintong, A.win Siu est une maison chinoise à découvrir absolument ! Depuis sa première exposition internationale en mai 2023 lors de la 6e édition de GemGenève, la marque ne cesse de monter en puissance. Avec ses créations surprenantes, pops et colorées, A.win Siu incarne un univers où la matière devient symbole. Broches aux allures de bonbons acidulés ou bijou-pistolet féérique, les pièces imaginées par Xiao Xintong sont aussi conceptuelles que sacrées. Cherchant à créer des bijoux qui ont le pouvoir de « réveiller de beaux souvenirs », la designer n'hésite pas à multiplier dans son travail les références et les clins d'œil à l'enfance. Avec des couleurs douces et voluptueuses, la joaillerie A.win Siu conjugue tendresse et fantaisie. Travaillant essentiellement l'aluminium, l'or 18k et le titane - 3 matériaux dont la dureté et la densité varient sensiblement - Xiao Xintong sublime la matière par la couleur. Assemblant les gemmes à la manière d'une coloriste, elle sait instinctivement comment positionner chaque pierre sur ses bijoux et a le don pour créer des effets hyperréalistes. Cette spontanéité, conjuguée à une technique hyper maîtrisée, fait de A.win Siu une signature aussi moderne qu'excentrique.

Puisant son inspiration dans ses rêves d'enfants ou son passé d'illustratrice, Xiao Xintong développe des bijoux divertissants qui dissimulent une profonde dimension métaphysique. Cherchant à créer des bijoux qui provoquent du bonheur et nourrissent la paix intérieure de ceux qui les portent, la designer a développé une identité stylistique singulière.

Par un travail de sertissage audacieux où pierres ornementales et pierres précieuses s'entrecroisent et dialoguent harmonieusement, ses bijoux sont des pièces de joaillerie d'une impressionnante technicité.

Aujourd'hui, si sa marque est de plus en plus demandée, la jeune créatrice espère s'inscrire durablement dans le monde de la joaillerie et « que l'on aura envie de collectionner [ses] bijoux dans 100 ans ».



Broche "Candies" par A.win Siu© Titane, diamants et pierres précieuses

9 - 12 mai 2024

>> **LAGARDE**, France
NEW DESIGNER

À l'heure du numérique, du digital et de l'intelligence artificielle, il me semble qu'il y a une véritable urgence à remettre en avant ce que nous sommes capables de faire de nos mains en tant qu'êtres humains.

Estelle Lagarde

Estelle Lagarde s'est fait un nom dans le milieu de la haute joaillerie il y a déjà plusieurs années. Gouacheuse de formation, elle a séduit par sa technique et son inventivité auprès de plusieurs maisons de joaillerie incontournables avant de fonder sa propre marque. Durant plusieurs années, Estelle Lagarde a mis son savoir-faire au service des plus grands noms de la haute joaillerie. Entamant sa carrière auprès du studio de création de Van Cleef & Arpels à Paris, la créatrice française a toujours su faire évoluer sa pratique pour performer sa technique. S'initiant à l'art de l'émail en Suisse, mais aussi et à l'art de la peinture miniature, Estelle Lagarde est une designer passionnée guidée par son intuition et son âme d'artiste.

En 2018, elle inaugure son propre studio de design joaillier et horloger et va sentir monter en elle l'envie de créer sa propre marque. Elle introduit en 2023 sa première collection avec la ligne « Nébuleuse Fleurie », une paire de clips d'oreille où l'élégance du classicisme se confronte à la modernité des matériaux.

Lors de la 8^e édition de GemGenève, Estelle Lagarde dévoilera sa première ligne de bijoux sous sa marque : LAGARDE.



Clips d'oreille "Nébuleuse Fleurie" par LAGARDE©



GEMGENÈVE

9 - 12 mai 2024

>> **DIANA ZHANG**, Chine
NEW DESIGNER

Chaque artiste doit créer une révolution, changer quelque chose au profit de l'industrie. J'y travaille encore, mais je veux continuer à apprendre et à élargir ma vision.

Diana Zhang

Révélee il y a 10 ans déjà à Paris, lors de la mythique Biennale des Antiquaires, Diana Zhang est l'une des figures les plus influentes de la scène asiatique. Née à Jilin en Chine, elle est inspirée dès son plus jeune âge par la mode, la joaillerie et l'art. Complètement autodidacte, Diana Zhang considère la joaillerie comme un moyen d'explorer le sens de la vie. Ses bijoux, d'un réalisme saisissant, sont le reflet d'une réalité retranscrite grâce aux pierres précieuses.

Particulièrement exigeante dans le choix des gemmes qui ornent ses créations, les délais de production sont généralement compris entre 6 mois et 2 ans, ce qui fait de Diana Zhang une signature particulièrement convoitée et difficilement accessible. En 2017, le magazine Tatler Asia lui consacre un portrait fabuleux et révèle que la créatrice ne réalise volontairement qu'un nombre de pièces limitées par an, souvent moins d'une vingtaine. Cette production extrêmement rare fait de Diana Zhang une signature aussi confidentielle qu'attractive. Première joaillière asiatique à exposer ses réalisations sur la mythique Biennale des Antiquaires aux côtés de marques légendaires, Diana Zhang s'est imposée depuis quelques années comme l'une des signatures les plus prometteuses. Sa présence sur la 8^e édition de GemGenève sera l'occasion de rencontrer une des créatrices les plus discrètes.



Red Lotus Under The Sun

9 - 12 mai 2024

>> **DIVA JEWELS**, Inde
NEW DESIGNER

Chez Diva, nous personnalisons pour chaque client un bijou unique et transparent, en créant une expérience exquise de joie et de souvenirs à orner pour toute la vie.

Rishi Mehta

Si dès le début du 20ème siècle l'exotisme de la culture indienne a fortement influencé le bijou européen, et inspiré les plus grands joailliers de la Place Vendôme, GemGenève nous propose de découvrir l'un des joailliers indiens les plus fabuleux : Diva Jewels. Cet atelier traditionnel basé à Mumbai est en activité depuis 5 décennies. Dirigé par Rishi Mehta, qui a transformé l'atelier familial que son père lui a transmis en véritable studio de création et de production, Diva Jewels propose une expérience joaillière exceptionnelle. Imaginez un bijou personnalisé ou créé sur-mesure, réalisé avec des gemmes de grande qualité et exécuté en moins de 15 jours... C'est la promesse de Diva Jewels ! Créant des pièces sur commande qui allient artisanat d'art et féerie, la marque a une identité très affirmée qui s'inscrit dans la grande tradition joaillière indienne.

Colibri articulé ou perroquet multicolore, toutes les pièces réalisées par Diva Jewels sont particulièrement techniques et réalisées en tremblant. Cet art met en scène des têtes de fleurs, des ailes de papillon ou de libellule délicatement frémissantes qui subjuguent le regard.



Bague par Diva Jewels© Or, diamants et pierres précieuses

9 - 12 mai 2024

>> **CHONG HO ART JEWELRY**, Hong Kong
NEW DESIGNER

Chong Ho Art Jewelry continuera à travailler dur et s'efforcera de préserver l'artisanat traditionnel.

Ho Siu Chong

Né en 1977 à Nanhai, dans la province de Guangdong, Ho Siu Chong s'est initié à l'art de la bijouterie dès son plus jeune âge. Bijoutier et artiste émailleur de renom, Ho Siu Chong est diplômé de l'Institut technique de joaillerie de Hong Kong. Souhaitant perfectionner sa technique, il s'est également formé en Italie ainsi qu'au Royaume-Uni au sein de la prestigieuse Birmingham Institute of Art and Design. Avant de fonder sa marque éponyme, le créateur a travaillé durant plusieurs années pour Cheng & Cheung, un grand joaillier de Hong Kong.

Puisant son inspiration dans la nature et dans la beauté de la vie, ses bijoux sont réputés pour leur qualité d'exécution remarquable. Mis en avant par le magazine Tatler Asia en 2023, ainsi que par l'École des Arts Joailliers Van Cleef & Arpels, Chong Ho Art Jewelry s'affirme depuis quelques mois comme l'une des nouvelles signatures incontournables de la joaillerie contemporaine.

Maîtrisant toutes les techniques d'émail, la couleur est omniprésente dans ses créations et caractérise son style puissant et poétique. L'équilibre ainsi que la recherche de designs parfaitement proportionnés sont une constante dans ses bijoux.

Pour cette 8^e édition de GemGenève, il présente des pièces à la symbolique forte où l'amour et la liberté sont retranscrits avec une infinie délicatesse.



Bague "Life Swan" par Chong Ho Art Jewelry©



GEMGENÈVE

9 - 12 mai 2024

>> **ALICIA STANSKA**, Pologne
MASTERPIECE

Je suis retournée à ce que j'avais fait dans mon enfance et j'ai découvert que je voulais en vivre.

Alicia Stanska

Entre mode et joaillerie, les réalisations d'Alicia Stanska nous plongent autant dans l'univers de la haute joaillerie que dans le monde de la haute couture. Diplômée de la prestigieuse École Lesage à Paris, Alicia Stanska détient un savoir-faire aussi exceptionnel que rare. Initiée à l'art de la broderie par son père lorsqu'elle était enfant, elle en a fait son moyen d'expression et de communication en tant que femme et artiste. Maîtrisant toutes les techniques de broderie d'art utilisées par les plus belles maisons de haute couture, cette artiste-joaillière sublime les tissus les plus précieux en les parant de pierres précieuses et de cristaux scintillants. Grande spécialiste de la technique de Lunéville, inventée au 19^e siècle, Alicia Stanska a fait de la broderie perlée et pailletée un art magistral.

Lors de la prochaine édition de GemGenève, le grand public aura la chance de pouvoir apprécier l'une de ses réalisations les plus fantastiques : Equilibrium of Powers. Signifiant littéralement « l'équilibre des pouvoirs », cette robe haute-couture est sertie de plus de 110 000 cristaux Swarovski. Chaque pierre a délicatement été brodée à la main, ce qui représente plus de 3 ans de travail. Présentée dans une installation aux allures de boîte à musique rotative, cette sculpture joaillière grandeur nature est en réalité une installation aussi conceptuelle qu'artistique qui intègre même un dispositif connecté à la fréquence cardiaque de la personne qui la porte.

Dévoilée lors de la Fashion Week de Milan en octobre 2023, cette création est la première pièce d'une série exclusive de 7 robes joaillères.



*Equilibrium of Powers par Alicia Stanska©
Robe brodée de 110 000 cristaux Swarovski*

9 Strong & Precious Art Foundation: designers ukrainiens



La Strong & Precious Art Foundation explore la culture trypillienne lors de cette nouvelle édition de GemGenève

« Beyond Time », l'exposition inspirée par Trypillia, célèbre l'héritage et la joaillerie ukrainiens ce printemps

GENÈVE, 22 AVRIL 2024 - Alors que GemGenève prépare sa huitième édition, le collectif [Strong and Precious Art Foundation](#) est heureux d'annoncer sa cinquième participation à ce prestigieux salon où il présentera le riche héritage de la culture trypillienne. La civilisation Trypillia, qui va d'env. 5500 av. J.-C. - 2750 av. J.-C., en Ukraine contemporaine, représente un chapitre important de l'histoire européenne.



La culture trypillienne s'épanouissait dans le sud-est de l'Europe, sur un territoire s'étendant de l'actuelle Ukraine à la Roumanie et la Moldavie. Reconnaisable à ses poteries rouges ou orange typiques ornées de lignes courbes, la civilisation Trypillia pratiquait l'agriculture itinérante et s'adonnait à des rituels complexes. « Notre exposition célèbre l'héritage culturel de la civilisation Trypillia et met à l'honneur le talent des joailliers ukrainiens », déclare Olga Oleksenko, fondatrice du collectif Strong and Precious Art Foundation. « En collaborant avec GemGenève, nous voulons mettre en valeur le riche héritage de la joaillerie ukrainienne auprès d'un public international. »

Collier "The Family Tree" par Oberig

Cette exposition présentera des créations de designers ukrainiens émergents et de marques ukrainiennes établies, tous unis par un symbolisme et un sens forts. Le collectif de la fondation artistique accueillera pour la première fois [Komendat](#), [Aga.te](#), [Anton Boyko](#) et [GeO](#)



GEMGENÈVE

9 - 12 mai 2024

x [Iryna Vasylenko](#), aux côtés de designers déjà présents lors de précédentes éditions : [Drutis](#), [Inesa Kovalova](#), [Iryna Karpova](#), [Nomis](#) et [Oberig](#).

Comme point d'orgue de sa présence à GemGenève, le collectif Strong and Precious Art Foundation mise sur la céramiste visionnaire Victoria Yakusha à l'origine de [FAINA](#). En mêlant les céramiques signées FAINA et les splendides bijoux, l'exposition se mue en fusion captivante de l'héritage, de la culture et du talent artistique contemporain. L'ambition de FAINA de préserver et de promouvoir l'héritage culturel ukrainien fait écho à l'objectif de la Strong and Precious Art Foundation et fait de cette collaboration le témoignage de la créativité et du savoir-faire immuable de ce peuple.



Collier "God-Bull" par Geo Gems x Iryna Vasylenko



« Avec Strong and Precious, notre mission est d'alimenter le talent ukrainien et de soutenir le développement de l'industrie de la joaillerie du pays. En deux ans, la fondation a obtenu des résultats fantastiques : le rayonnement de nos artistes talentueux a dépassé les frontières de l'Ukraine. Maintenir l'Ukraine sous le feu des projecteurs est essentiel, surtout tant que ses citoyens ont besoin d'espoir, d'aide et du soutien international pendant la guerre. Nous sommes ravis de voir prospérer les marques de nos créateurs, conséquence directe, pour la plupart, de la visibilité gagnée en collaborant au collectif Strong & Precious », ajoute Olga Oleksenko.

Boucles d'oreille « Solar » par Inesa Kovalova



9 - 12 mai 2024

Contact Strong & Precious Art Foundation

Pour toute question liée à un partenariat ou de plus amples informations sur la Strong & Precious Art Foundation, consultez le site Internet <https://www.strongandprecious.com/>. Pour les requêtes concernant ce communiqué de presse, vous pouvez prendre contact avec Pietra Communications info@pietrapr.com.

La documentation de la Strong & Precious Art Foundation disponible peut être téléchargée ici :

https://drive.google.com/drive/folders/1cnD12_R3h4QeJo4hFyKQPtBhz2kw4eLY

À propos de la Strong & Precious Art Foundation :

La Strong & Precious Art Foundation a pour vocation de promouvoir le riche héritage de l'Ukraine dans le secteur de la joaillerie et de mettre ses créateurs à l'honneur. Créée en avril 2022 par la collectionneuse d'art et connaisseuse en joaillerie Olga Oleksenko, la fondation est née du désir sincère de contribuer à la croissance et au développement de l'Ukraine. Guidée par la conviction que la beauté peut inspirer et tirer vers le haut, la Strong & Precious Art Foundation s'est donnée pour mission de dévoiler l'histoire captivante de la joaillerie et de l'art ukrainiens tout en soulignant son talent séculaire exceptionnel.

La Strong & Precious Art Foundation entend soutenir le programme de l'Ukraine et révéler au monde entier l'excellence des artistes ukrainiens. En collaborant avec les ambassadeurs d'une certaine expression créative, la fondation garantit la préservation et le développement de la création joaillière ukrainienne. Par le biais d'expositions et d'initiatives, la Strong & Precious Art Foundation s'efforce de promouvoir l'expertise joaillière ukrainienne et de partager ses racines et ses influences, d'hier à aujourd'hui.

<https://www.strongandprecious.com/>

>>Plus d'informations

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2024 ainsi que des illustrations en HD des éditions précédentes [peuvent être téléchargés en cliquant sur ce lien.](#)



9 - 12 mai 2024

10 AJA Armenian Jewellers Association

About AJA

AJA is the first international Armenian professional trade Association since Armenia's independence and the pride of Armenian jewellers worldwide. Founded in 1997, AJA offers the ideal opportunity and platform to all Armenian jewellers to connect, network and support one another as well as the burgeoning jewellery industry in Armenia.

AJA Design Competition

The AJA Design Competition stands as a prestigious platform for Armenian jewellers and designers to unveil their extraordinary creativity and meticulous craftsmanship on a global stage. It offers a unique opportunity for participants to showcase their exceptional talent and innovative designs to an international audience. Winners of this esteemed competition not only receive well-deserved recognition and industry accolades but also earn the privilege of showcasing their exquisite jewellery pieces at the highly anticipated 2024 Gem Genève Exhibition, in collaboration with AJA. Through this partnership, AJA ensures that these winning designs receive maximum exposure and recognition within the esteemed exhibition space.

Each winning piece embodies a harmonious blend of creativity, skill, and artistry, meticulously crafted using precious metals such as gold, silver, or platinum, and adorned with exquisite diamonds or gemstones. With an unwavering commitment to excellence, these designers redefine the boundaries of contemporary jewellery design, captivating audiences with their ingenuity and vision.

Foreword: Embracing Armenian Heritage and Creativity

In collaboration with the Armenian Jewellers Association (AJA), we proudly present the winners of the AJA Design Competition. These talented designers draw inspiration from Armenia's rich cultural heritage, infusing their creations with the essence of Armenian artistry.

Armenia's rich cultural heritage serves as a boundless source of inspiration for our designers, infusing their creations with the essence of Armenian artistry. From the majestic architecture of Armenian churches to the intricate patterns of khachkars (cross-stones), Armenia's ancient history and vibrant artistic traditions influence every aspect of their work.

Meet the Winners

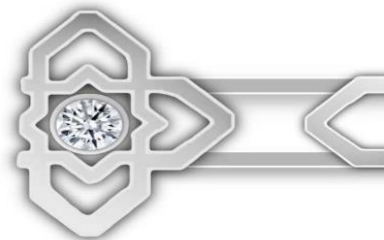


Introducing Aytemnik Avetikyan

With a decade of experience in jewellery design, Aytemnik Avetikyan, hailing from Yerevan, Armenia, is a highly skilled jeweller whose creations reflect a profound connection to her Armenian heritage and a passion for blending tradition with contemporary style. Inspired by the beauty of nature, art, and the rich architectural legacy of Armenia, Aytemnik embarked on her journey in jewellery design ten years ago. Her creations are a testament to her deep-rooted love for her homeland and its cultural heritage.

Aytemnik Avetikyan's Design: Ring Inspired by Armenian Ornaments

Aytemnik Avetikyan's winning design is a masterpiece that draws inspiration from Armenian ornaments, a hallmark of the country's artistic tradition. Crafted with meticulous attention to detail, her ring seamlessly integrates ancient Armenian patterns with modern elegance. Made of gold and adorned with precious stones, the ring exudes sophistication and timeless beauty. Each element of the design reflects Aytemnik's reverence for her heritage and her innovative approach to jewellery craftsmanship.



Introducing Louis Balian

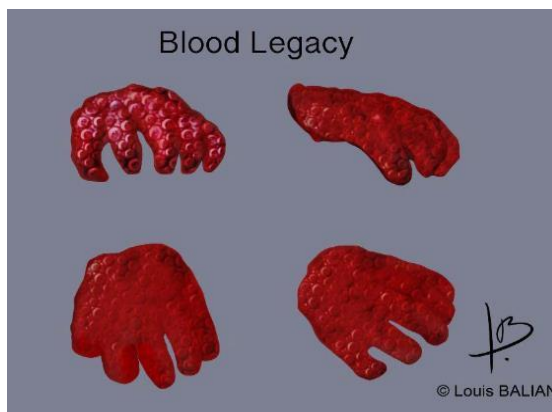


Louis Balian, currently based in the city of Paris, France, has crafted a creative journey that weaves together diverse inspirations and a profound connection to his Armenian heritage. Influenced by the beauty of his travels, fashion, architecture, and art, Louis draws from a wellspring of creativity that knows no bounds. Inspired by the Impressionist movement and the works of renowned artists like Claude Monet and Auguste Rodin, he infuses his designs with emotion, sensitivity, and keen observation. Rooted in his family's legacy, Louis's passion for jewellery design was nurtured by his grandfather, a jeweller and gemstone dealer, and his mother, a fashion stylist and artist. His Armenian origin adds a unique sensitivity and character to his work, as he honours the rich history and enduring resilience of his ancestors. Through his creations, Louis pays homage to the cultural heritage of Armenia, carrying forward its values and spirit with pride and reverence.

Louis Balian's Design: "Blood Legacy" Hand Brooch

In his winning piece, "Blood Legacy," Louis Balian encapsulates the essence of his cultural heritage. Meticulously crafted with rose gold and black rhodium, adorned with rubies and spinels, this stylized hand brooch pays homage to his Armenian heritage.

Inspired by his family's history and the cultural legacy of Armenia, Louis infuses "Blood Legacy" with profound symbolism and emotion. Each element of the design reflects his reverence for his heritage and his commitment to preserving its legacy for future generations.



Introducing Vahe Zartarian



Based in Manhattan, New York, Vahe Zartarian's journey as a jewellery designer is a testament to his deep admiration for the intricate designs found in nature and the profound inspiration he draws from them. With over 20 years of experience, Vahe's passion for crafting exquisite jewellery pieces blossomed after a pivotal change in his career path. He cherishes the small wonders of the world, particularly the beauty of precious gems and metals, believing that they hold a unique energy and inspiration. His Armenian heritage instills in him a sense of pride and determination, driving him to excel in his craft and contribute to the legacy of Armenian jewellery craftsmanship.

Vahe's artistic journey began with the meticulous art of carving wax, a skill he continues to employ today, offering him a comprehensive understanding of jewellery design from its inception to its final form. His pursuit of excellence led him to learn from esteemed jewellers and artists, enriching his knowledge and refining his vision to create truly distinctive pieces.

Vahe Zartarian's Design: Heart-Shaped Emerald Ring

Vahe Zartarian's winning piece, the Heart-Shaped Emerald Ring, embodies his profound appreciation for the natural world and his exceptional craftsmanship. This handcrafted ring features a stunning 10-carat heart-shaped emerald, delicately embraced by pink and white diamonds arranged in organic-shaped leaves.

The ring is a harmonious blend of elegance and sophistication, showcasing Vahe's mastery in capturing the essence of nature's beauty in his designs. Each element of the ring reflects his unwavering commitment to creating exquisite jewellery pieces that evoke emotion and captivate the beholder.



Introducing Viken Boyodjian

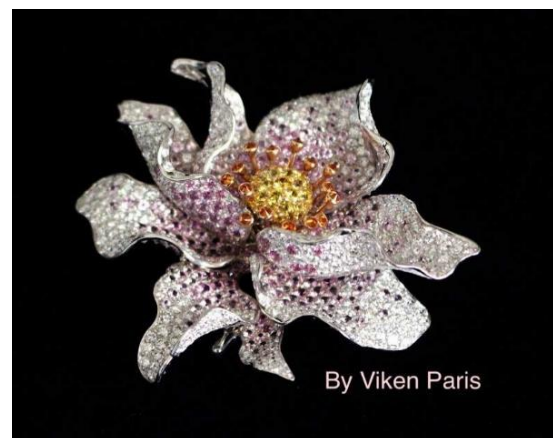
Residing in Paris, France, Viken Boyodjian is a seasoned jewellery designer with a profound appreciation for precision, creativity, and impeccable craftsmanship. With over a decade of experience in the field, Viken's passion for jewellery design is deeply rooted in his Armenian heritage, a legacy celebrated for its rich tradition of creativity in jewellery craftsmanship.

Aside from his remarkable career as a jewellery designer, Viken holds the esteemed position of Professor of Jewellery at the prestigious Ecole Boulle in Paris, where he imparts his wealth of knowledge and expertise to aspiring artisans. Additionally, he has been recognized as an expert by the European Union, actively contributing to the advancement of jewellery craftsmanship in Armenia.



Viken Boyodjian Design: St Aigl'Or

Viken Boyodjian's winning design, "St Aigl'Or," pays homage to the timeless emblem of the eagle, famously associated with Napoleon in French jewelry. The eagle motif, symbolizing strength, power, and majesty, is meticulously crafted into a hallmark of 18-carat gold, reflecting Viken's mastery of traditional jewellery techniques and his innovative approach to design.



"St Aigl'Or" stands as a testament to Viken's expertise and artistic vision, capturing the essence of historical significance and contemporary elegance in a single piece. With each intricate detail, Viken showcases his dedication to preserving the legacy of jewellery craftsmanship while embracing modern influences and interpretations.

Introducing Iren Isahakyan

Iren Isahakyan, the visionary designer behind 4tyseven jewelry, revolutionizes the world of jewellery with her minimalist yet profound creations. Hailing from Yerevan, Armenia, Iren embarked on her creative journey in 2015, driven by a quest for simplicity in an industry often saturated with opulence. Drawing inspiration from her Armenian heritage and the beauty of her surroundings, she crafts jewellery that marries elegance with purpose.

With an unwavering dedication to quality and sustainability, Iren meticulously handcrafts each piece in her Yerevan studio, employing reclaimed and recycled silver. Backed by her training at Fashion Scout London and her prestigious participation at London Fashion Week, Iren brings a unique fusion of artistic flair and industry expertise to her craft.



Iren Isahakyan 's Design: "Jewellery Box" Massive Necklace

Iren Isahakyan's winning design, the "Jewellery Box" massive necklace, epitomizes her vision of minimalist elegance. Inspired by her Armenian heritage, this necklace symbolizes simplicity and sophistication.

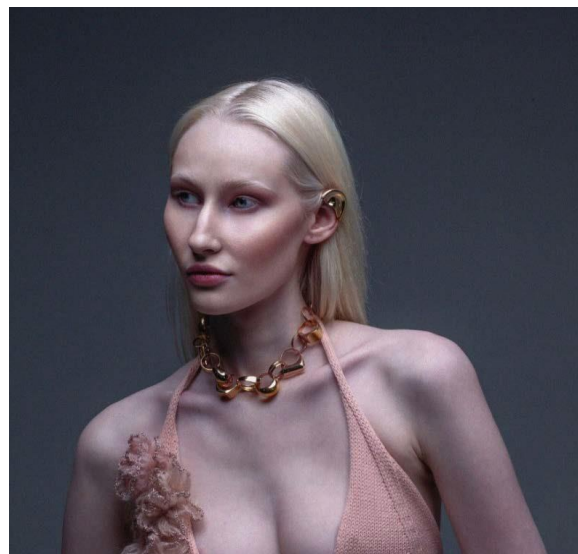




GEMGENÈVE

9 - 12 mai 2024

Meticulously crafted by hand, it showcases Iren's talent and creativity as a designer. From concept to creation, the "Jewellery Box" necklace reflects Iren's passion for jewellery design and her unique perspective as an Armenian designer. With its timeless appeal, this necklace captivates jewellery enthusiasts worldwide.



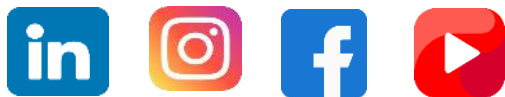


9 - 12 mai 2024

Thank you for taking the time to learn more about the talented designers and the prestigious AJA Design Competition. We appreciate your support and interest in celebrating the rich heritage and creativity of Armenian jewellery craftsmanship.

Connect & Keep in Touch with AJA

Email: contact@aja.international



ARMENIAN
JEWELLERS
ASSOCIATION

>> Plus d'informations

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2024 ainsi que des illustrations en HD des éditions précédentes [peuvent être téléchargés en cliquant sur ce lien.](#)



9 - 12 mai 2024

11 Flames of Opal Essence

Parce qu'elle embrasse toutes les couleurs des autres pierres, l'opale est considérée depuis l'Antiquité comme la plus précieuse des gemmes.

Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève

Une exposition éclectique et poétique à découvrir lors du prochain salon GemGenève !

Une 8^e édition qui encourage l'excellence !

GENÈVE, 3 AVRIL 2024 - Pour sa 8^e édition qui se tiendra du 9 au 12 mai 2024 à Palexpo dans la halle 1, GemGenève a imaginé une nouvelle exposition surprenante qui met à l'honneur la plus hypnotisante des pierres précieuses : l'opale.

Connue depuis l'Antiquité, cette gemme à l'iridescence unique est l'un des plus beaux miracles géologiques. Surnommée "La reine des pierres précieuses" par le poète Shakespeare, l'opale est restée dans l'histoire de la joaillerie la pierre de prédilection de l'Impératrice Joséphine et de la Reine Victoria.

À travers une sélection d'une cinquantaine de bijoux et œuvres d'art, GemGenève inaugure une exposition aussi éclectique que poétique. Faisant dialoguer arts joailliers et art contemporain, Flames of Opal Essence est un voyage sensoriel, graphique et initiatique qui révèle tous les mystères de l'iridescence. À travers, une scénographie originale signée par l'agence Autre Idée, découvrez toutes les propriétés de cette pierre mystérieuse qui fut inlassablement sublimée par les joailliers au fil des époques.

Curatée par Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève, cette exposition a été réalisée avec le soutien du Musée d'Art et d'Histoire de Genève, de la maison Piaget, d'A.win Siu, de Chris Price Opals, d'Emil Weis Opals, d'Ernst Färber, de la Faerber-Collection, d'Imagem, de Kreis Jewellery, de Nicolas Torroni, de Paul Fisher Inc., de l'artiste contemporain Michel Huelin, du photographe Brice Decque, des vidéastes Laurent Kariv et Jynx Productions Paris, et de Boris Chauviré, spécialiste de l'opale chez GeoGems et détenteur d'un doctorat en minéralogie.

À travers une sélection d'une cinquantaine de bijoux et œuvres d'art, GemGenève inaugure une exposition aussi éclectique que poétique. Faisant dialoguer arts joailliers et art contemporain, Flames of Opal Essence est un voyage sensoriel, graphique et initiatique qui révèle tous les mystères de l'iridescence.

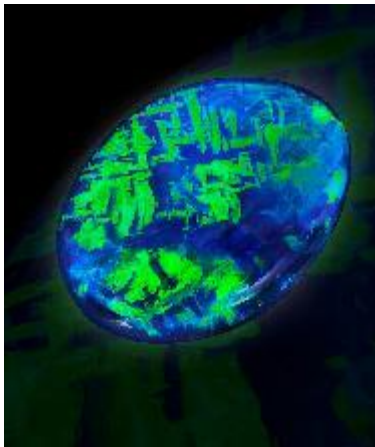
Nadège Totah, membre du Conseil d'administration

>> PIERRE DE SUPERSTITION

Pierre de superstition et de malédiction longtemps, mal-aimée, l'opale est une pierre rarement utilisée en joaillerie avant le 19^e siècle.

Thomas Faerber, co-fondateur de GemGenève

Le Musée d'Art et d'Histoire de Genève compte dans ses collections quelques pièces anciennes serties d'opale dont certaines seront visibles sur l'exposition *Flames of Opal Essence*. Parmi les bijoux les plus remarquables, les visiteurs auront la chance de pouvoir admirer un bracelet-médaille, probablement exécuté entre 1800 et 1850, sertie d'une opale qui dissimule un minuscule compartiment dans lequel est secrètement conservée une fine mèche de cheveux d'enfant.



*Opale noire d'Australie (Lightning Ridge), 11,86ct
©Kreis Jewellery*



*Bracelet en or, émail champlevé, opale, perles, rubis émeraudes, gouache sur ivoire, vers 1800/1850
©Collection du MAH Genève*

>> L'OPALE, PIERRE INCONTOURNABLE DANS LA JOAILLERIE DU 20ÈME SIÈCLE

Consacrée par le bijou Art Nouveau, l'opale a su captiver les joailliers les plus talentueux. René Lalique, Georges Fouquet ou encore Louis Comfort Tiffany s'accaparent son opalescence pour créer des bijoux qui célèbrent la nature et la féminité.

Ida Faerber, membre du Conseil d'administration

Explorant les possibilités et les jeux de lumières qu'offre cette matière sensationnelle, des créations aussi délicates que surprenantes vont voir le jour au 20^e siècle. Du joaillier américain Raymond Yard à l'artiste orfèvre allemand Hermann Jünger en passant par les créations de maison italienne Vhernier, l'opale va être inlassablement travaillée et sublimée tout au long du 20^e siècle. Pour Flames of Opal Essence, GemGenève a sélectionné les pièces les plus remarquables.



Collier-pendentif en or, émail et opale par René Lalique, vers 1903/1904

©Faerber Collection



Paire de broches poisson en opale, cristal de roche et diamants par Vhernier, vers 1990

©Faerber Collection

>> L'OPALE, DE LA JOAILLERIE À L'HORLOGERIE

Dans les années 1970, Piaget ose transposer avec audace l'opale dans la grande tradition horlogère en imaginant des montres joaillières sculpturales, élégantes et extravagantes. Réfléchissant l'heure et la lumière, ces montres-bijoux au style unique révèlent la beauté insaisissable et mystique de chaque opale. Pour Flames of Opal Essence, la Maison Piaget a généreusement accepté de présenter certaines des plus belles pièces de sa collection patrimoniale, des montres rares que les visiteurs pourront apprécier à GemGenève.

9 - 12 mai 2024



Montre Joaillerie en or et diamants avec cadran opale par Piaget, vers 1971

©Collection Privée Piaget



Montre Joaillerie en or, opale et diamants avec cadran opale par Piaget, vers 1972

©Collection Privée Piaget

>> L'OPALE ET LA CRÉATION CONTEMPORAINE

Érigeant l'opale en une pierre aussi contemporaine qu'artistique, GemGenève porte un regard novateur sur cette pierre qui reste encore méconnue du grand public.

Ronny Totah, co-fondateur GemGenève

Flames of Opal Essence mettra également en avant des créations de joailliers contemporains comme par exemple plusieurs pièces du joaillier genevois Gilbert Albert. Considéré comme l'un des précurseurs du bijou contemporain, Gilbert Albert est l'un des rares designers qui a su, avec un talent infini, associer cette matière opalescente à ses bijoux en or texturé, froissé ou martelé. Présentant également de nombreux bijoux contemporains, Flames of Opal Essence mettra en avant des joailliers innovants comme la créatrice française Florie Dupont, dont les bijoux jouent avec la notion de « trésors enfouis ». D'autres designers comme la très en vogue designer chinoise A.win Siu, le joaillier allemand Kreis Jewellery ou la maison Emil Weis Opals, grande spécialiste des opales australiennes, seront mises en vedette sur cette exposition.



GEMGENÈVE

9 - 12 mai 2024



Collier "Perlé" en or jaune, opales, nacre, corindons, perles et brillants par Gilbert Albert, vers 1993

©MAH Genève



Emil Weis Opals, paire de boucle d'oreille en or blanc, opales de feu, tourmaline

Tourmalines Paraiba, saphirs orange, tsavorites et diamants ©Emil Weis Opals



"Vanitas", bronze, saphirs, opales et gemmes de synthèse par Florie Dupont

©Collection du MAH Genève

9 - 12 mai 2024



A.win Siu « Est-ce la douceur de vos souvenirs ? » Série Sucette « Something Sweet », broche en opale, diamants, tanzanites, tsavorites, émail et aluminium

©A.win Siu

>> L'OPALE SUBLIMÉE PAR L'ART CONTEMPORAIN

Flames of Opal Essence est une exposition transversale pensée comme un voyage initiatique, sensoriel et surtout artistique !

Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève

Pour cette 8^e édition, le directeur de GemGenève, Mathieu Dekeukelaire a imaginé une exposition audacieuse qui mixte arts joailliers et art contemporain. Parce qu'en observant une opale au microscope, vous avez la sensation de plonger dans un tableau de Poliakoff, Ramade ou Rollier, Mathieu Dekeukelaire a imaginé un dialogue inédit entre bijoux et œuvres d'art. Flames of Opal Essence est la première exposition qui propose aux passionnés de gemmologie d'apprécier les inclusions de l'opale à travers les peintures majeures du 20^e siècle. Faisant également intervenir des artistes contemporains sur l'exposition, Mathieu Dekeukelaire a imaginé une mise en scène surprenante où les photographies de Brice Decque se confrontent à une installation vidéo de l'artiste multidisciplinaire suisse Michel Huelin.

Avec cette 5^e exposition thématique, GemGenève casse les codes de l'exposition « traditionnelle ».

9 - 12 mai 2024



Toile rouge n°1 par Xavier Ramade, huile sur toile, 20^è siècle

©Collection du MAH Genève



Photographie de motifs d'opales de Lightning Ridge

©Brice Decque, Imagem



Extrait de l'œuvre vidéo créée spécialement pour l'exposition Flames of Opal Essence

©Michel Huelin / GemGenève

[>>Plus d'informations](#)

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2024 ainsi que des illustrations en HD des éditions précédentes [peuvent être téléchargés en cliquant sur ce lien.](#)



9 - 12 mai 2024

12 Le programme pédagogique

Parce que construire des passerelles entre les générations et encourager l'excellence est l'une de nos priorités, cette 8^e édition de GemGenève sera rythmée par plusieurs projets pédagogiques développés en collaboration avec nos partenaires.

Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève

GEMGENÈVE - 8^e édition 9 - 12 mai 2024

Un laboratoire de créativité inédit pour les étudiants et les apprentis des métiers de la joaillerie

Une 8^e édition qui encourage l'excellence !

GENÈVE, LE 6 MARS 2024 - 2024 à Palexpo dans la halle 1, sera particulièrement riche en projets innovants ! Le salon, qui a fait de l'Avenir de la Joaillerie l'un de ses axes de développement, offre lors de chaque édition un surprenant panorama sur le travail des jeunes créateurs et artisans d'art en devenir. Aujourd'hui, ce salon, qui a développé un solide réseau d'écoles partenaires (de la Suisse à l'Italie en passant par la France), s'affirme comme une fabuleuse vitrine pour toutes les institutions qui dispensent des formations d'excellence.

Des partenaires qui œuvrent à la transmission des savoir-faire

À travers plusieurs projets pédagogiques, développés tout au long de l'année en collaboration avec ses 8 écoles partenaires, GemGenève offre aux visiteurs la possibilité de découvrir de manière ludique les différentes étapes qui jalonnent l'apprentissage des métiers de la joaillerie. De l'art du gouaché aux fondamentaux de la gemmologie, sans oublier la conception du design, GemGenève révèle les coulisses des métiers de la joaillerie.

Invités à exprimer leur créativité et à confronter leur travail pour la première fois face à des professionnels, les étudiants de la HEAD, de l'École Technique de la Vallée de Joux, du CPNE Pôle Arts Appliqués, du CFP Arts Genève, de l'Institut de Bijouterie de Saumur, de la Société Royale Belge de Gemmologie, de la Galdus School et du Francesco Degni Institute ont chaque année la chance de pouvoir exposer leurs projets les plus audacieux à Palexpo durant 5 jours lors des éditions de mai ou de novembre.

Au-delà de l'événement commercial international que représente GemGenève, ses organisateurs en ont fait un lieu de rencontres et d'échanges pour tous les jeunes souhaitant se diriger vers les métiers de la joaillerie. Ayant pour ambition de susciter des vocations, de valoriser l'apprentissage et d'encourager l'excellence, GemGenève est fier de mettre en



9 - 12 mai 2024

vedette toutes les écoles qui forment la jeunesse aux métiers de la joaillerie et de la bijouterie.

Mettant en avant toutes les formes d'art et tous les métiers, GemGenève est aujourd'hui le seul salon à avoir développé un programme de mentorat artistique. Cette initiative, née sous l'impulsion de Mathieu Dekeukelaire, permet de créer des passerelles entre présent et futur, et de fédérer une communauté qui valorise l'apprentissage et la transmission des savoir-faire.

>> 3 PROJETS INÉDITS À DÉCOUVRIR LORS DE LA 8^e ÉDITION

GemGenève veut encourager l'excellence. Soutenir les jeunes talents, c'est aussi mettre dans la lumière les écoles qui forment les artisans ou les créateurs de demain, car elles œuvrent pour l'avenir de la joaillerie.

Nadège Totah

Ils ont choisi de s'engager dans une aventure professionnelle palpitante en se formant aux métiers de la joaillerie. Demain, ils concevront et réaliseront sans doute des pièces de Haute Joaillerie fantastiques ou restaureront des bijoux historiques. Chacun d'entre eux a fait le choix d'un apprentissage dans lequel créativité, rigueur et passion sont aussi essentielles qu'indissociables. Étudiants de premier ou second cycle, ils développent quotidiennement leur savoir-faire en ateliers ou lors de workshops thématiques sous l'œil bienveillant de leurs professeurs. Associé à plusieurs projets pédagogiques, GemGenève exposera lors de sa prochaine édition tous les projets réalisés en collaboration avec ses partenaires.

GEMGENÈVE X HEAD

En partenariat avec le Grand Théâtre de Genève

Le Bijou d'Engagement

Exposition des projets réalisés par les étudiants de la Haute École d'Art et de Design de Genève

Depuis 2020, GemGenève met en lumière la créativité des étudiants de la HEAD avec le soutien du Grand Théâtre de Genève.

Pour la 4^e année consécutive, GemGenève offrira à une quinzaine d'étudiants leur première exposition d'après un thème librement inspiré de la programmation du Grand Théâtre de Genève. Les visiteurs du salon auront la chance de découvrir une série de projets inspirés de l'Opéra « Der Rosenkavalier » de Richard Strauss (le Chevalier à la rose).

Ce chef-d'œuvre de théâtre lyrique, qui met en scène de manière rocambolesque l'histoire d'un mariage qui ne verra jamais le jour, est un formidable support pour développer une réflexion autour du bijou d'engagement. La HEAD a lancé un défi de taille à ses étudiants : imaginer un bijou symbolisant l'engagement, qui soit un véritable objet de scène. Bague, collier, bracelet ou tiare, le bijou doit être visible de loin et exclusivement réalisé avec des matériaux recyclés, détournés ou insolites. Entre ostentation et excentricité, les jeunes designers ont créé des pièces d'une inventivité surprenante qui seront exposées à GemGenève en mai prochain.

Unique école en Suisse à offrir un cursus Bachelor en Design de *Produit, Bijoux et Accessoires*, la Haute École d'Art et de Design a formé plusieurs personnalités désormais incontournables comme le joaillier Ambroise Degenève, la designer Fanny Agnier, qui dirige



GEMGENÈVE

9 - 12 mai 2024

aujourd'hui les collections Signatures de Van Cleef & Arpels, ou encore le créateur Emmanuel Tarpin, qui avait exposé son travail à GemGenève en 2018. Considérée comme « la pépinière des talents de demain », la HEAD s'est imposée comme l'une des principales écoles d'art et de design en Europe et a révélé de jeunes talents à l'échelle internationale.

Tous les visiteurs du salon seront invités à voter pour désigner leur projet préféré. Le « coup de cœur » du public sera révélé lors de la cérémonie de remise des prix présidée par Mathieu Dekeukelaire, Directeur de GemGenève.



*Projet GEMGENÈVE x HEAD x GTG
Clara Fichaux, GemGenève mai 2024*



*Projet GEMGENÈVE x HEAD x GTG
Filip Cizniar, GemGenève mai 2024
© Alizée Quinche*



*Projet GEMGENÈVE x HEAD x GTG
Danaé Carvajal, GemGenève mai 2024*

**GEMGENÈVE X INSTITUT DE BIJOUTERIE DE SAUMUR
X SOCIÉTÉ ROYALE BELGE DE GEMMOLOGIE**

En partenariat avec Marine Bouvier

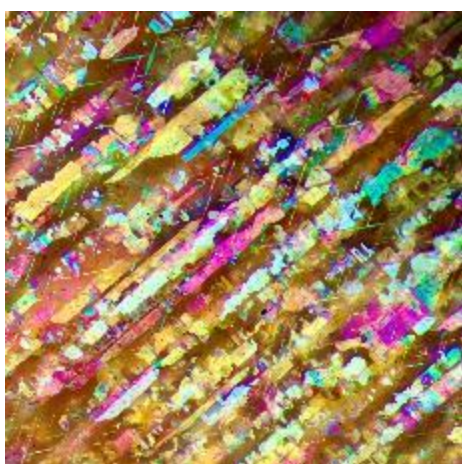
Premier concours de photomicrographies

Cette année, GemGenève réserve une expérience gemmologique poétique à ses visiteurs. Souhaitant faire découvrir la beauté des pierres d'une manière originale, le salon a développé, avec la gemmologue Marine Bouvier, un projet artistique inédit en collaboration avec l'Institut de Bijouterie de Saumur et la Société Royale Belge de Gemmologie.

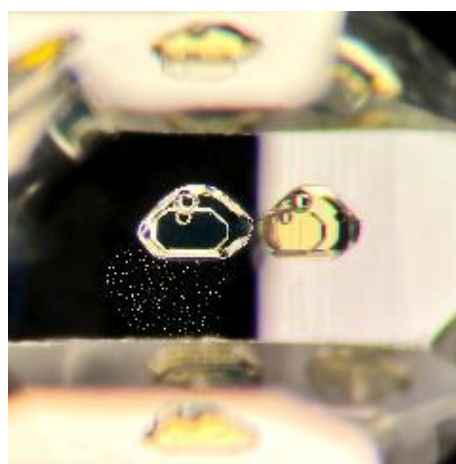
GemGenève accueille la première exposition de photomicrographies. Près de 20 projets photographiques réalisés par les étudiants des deux formations partenaires seront dévoilés pour la première fois au public.

Révéler la beauté des pierres précieuses et des pierres de couleur en sublimant leurs inclusions, c'est la signature de Marine Bouvier. Quand l'art se met au service de la gemmologie, le résultat est parfois spectaculaire. Aimant la dimension pédagogique et cartésienne de la science, et fascinée par l'émotion que procure l'art, Marine Bouvier a eu l'idée de conjuguer les deux. Il y a quelques années, elle ose faire de ce qu'elle observe quotidiennement au microscope, un matériau artistique. Ses photographies, uniques et stupéfiantes, sont réalisées au microscope. Révélant les formes, les textures et les couleurs infinies des pierres, Marine Bouvier insuffle une nouvelle manière de pratiquer la gemmologie.

Pour ce premier concours, les étudiants ont été initiés par cette gemmologue passionnée à capturer la beauté du minéral. Invités à choisir une approche artistique originale, ils ont photographié au microscope le cœur de gemme en révélant toute la splendeur des inclusions.



Plaquettes dans pierre de soleil © Marine Bouvier



Quartz à pétrole © Marine Bouvier



Rubis brut de Birmanie © Marine Bouvier

GEMGENÈVE X DONNA JEWEL

En partenariat avec Laura Inghirami

Le projet « GemGenève x Donna Jewel » est né de la volonté de donner une voix à la créativité, à la culture et à l'expression de soi à travers l'art du bijou.

Ida Faerber

Quel est votre animal Totem ?

Connue par les passionnés de bijoux du monde entier, Laura Inghirami a fait des plus belles marques de joaillerie contemporaine, des artisans de renom, et des talents émergents son domaine de prédilection. Fascinée par la créativité sans limite des artisans d'art, elle fonde en 2017 le média Donna Jewel à travers lequel elle révèle, par des reportages photographiques, des interviews et des articles, les nouveaux visages de la joaillerie « Made in Italy ».

Pour sa 8^e édition, GemGenève poursuit son partenariat avec cette chasseuse de talents notoire. Laura Inghirami et Mathieu Dekeukelaire ont imaginé un concours inédit sur le thème mystique de l'animal totem. Source d'inspiration inépuisable, les créatures de la faune sauvage ont toujours stimulé l'imagination des joailliers. Faisant de l'animal un défi créatif, GemGenève donne la possibilité à de jeunes prodiges de la Galdus School et du Francesco Degni Institute de réaliser leur premier bestiaire. Explorant le lien symbolique qui existe entre le monde humain et le monde animal, certains projets sont particulièrement poétiques.

Engagée en faveur de la nouvelle génération, Donna Jewel initie des projets alternatifs pour encourager, parrainer et promouvoir les talents émergents. Le public de GemGenève et les lecteurs de Donna Jewel pourront voter en ligne ou lors de leur visite sur le salon. Le *Prix du Public Donna Jewel* sera révélé lors de la cérémonie de remise des prix. L'heureux gagnant

9 - 12 mai 2024

aura la chance de pouvoir présenter son travail à travers une interview qui sera relayée sur les réseaux sociaux de Donna Jewel.



*Projet GEMGENÈVE x DONNA JEWEL,
Laura Inghirami
GemGenève novembre 2023
© David Fraga Photography*



*Projet GEMGENÈVE x DONNA JEWEL, Laura
Inghirami & étudiants de la Galdus School
GemGenève novembre 2023
© David Fraga Photography*

>> GEMGENÈVE AWARDS, 6 PRIX POUR RÉCOMPENSER LES TALENTS DE DEMAIN

Plusieurs prix récompenseront les projets les plus créatifs. Une cérémonie de remise des prix sera présidée par Mathieu Dekeukelaire, Directeur de GemGenève, en présence de toutes les institutions qui ont coopéré aux divers projets. L'Institut Suisse de Gemmologie (SSEF Schweizerische Stiftung für Edelstein-Forschung) permettra à chaque lauréat de bénéficier d'un stage de formation au sein du laboratoire ; tous les frais de séjour seront intégralement pris en charge par GemGenève :

Le bijou d'Engagement

Prix du Public, en collaboration avec le SSEF

Concours de photomicrographies

Le jury, formé par l'Institut de Bijouterie de Saumur, la Société Royale Belge de Gemmologie et Marine Bouvier, remettra 3 prix inédits :

Prix Technique

Prix Artistique

Prix Coup de Cœur

Prix du Public, en collaboration avec le SSEF

Quel est votre animal Totem ?

Prix du Public Donna Jewel, en collaboration avec le SSEF



9 - 12 mai 2024



Mathieu Dekeukelaire, Directeur GemGenève
© David Fraga Photography

>> « FRONTIÈRE » LANCEMENT DU CONCOURS DE GOUACHÉ 2024

Chaque pièce de joaillerie prend réellement vie lors de l'étape du gouaché. C'est un apprentissage indispensable pour tout designer, car c'est le moment où créativité et technique doivent fusionner.

Nadège Totah

WORK IN PROGRESS

GEMGENÈVE x ETVJ x CFP Arts Genève x CPNE Pôle Arts Appliqués

Avec le soutien de la maison Abouchar SA

En 2022, pour offrir aux étudiants la chance de développer leur premier projet professionnel d'excellence, GemGenève lançait son premier concours de gouaché. Grâce au succès de ce concours, qui demande aux étudiants plusieurs mois de travail acharné, GemGenève est devenu un splendide tremplin pour la future génération.

Admirablement salué par la profession, ce concours de gouaché est organisé chaque année avec le soutien de l'ASMEBI (Association Romande des Métiers de la Bijouterie). Technique de dessin utilisée en bijouterie, le gouaché est un repère pour les maquettistes, les joailliers, les gemmologues, les polisseurs ou les sertisseurs durant chaque étape de la réalisation d'une pièce de joaillerie.

En Suisse romande, l'art du gouaché est enseigné dans 3 institutions : CFP Arts Genève, l'École Technique de la Vallée de Joux (ETVJ), CPNE Pôle Arts Appliqués. Les étudiants de ces 3 institutions helvétiques, candidats au CFC (Certificat Fédéral de Capacité), auront l'opportunité de dévoiler leur technique, de montrer leur savoir-faire et d'affirmer leur style lors de cet exercice.

Le thème du concours de gouaché 2024, sera officiellement lancé au mois de mars prochain. C'est sur la thématique de la « Frontière » que les étudiants devront exprimer leur créativité. Les participants présenteront leurs réalisations lors de l'édition de novembre prochain. Si les étudiants de l'ETVJ et du CPNE Pôle Arts Appliqués auront 6 mois pour réaliser des pièces abouties, les apprentis CFP Arts Genève auront le même temps pour exécuter un prototype en impression 3D serti de pierres.

9 - 12 mai 2024

Cette année, le concours de gouaché est parrainé par la maison Abouchar SA (<http://aboucharsa.ch>). Négociants de pierres calibrées et de pierres de couleurs, installés en Suisse, Charles et Michel Abouchar apportent leur soutien à la jeune création en offrant pour l'occasion une trentaine de pierres. Toutes les gemmes choisies sont de différentes variétés pour favoriser la diversité des axes de création. Chaque participant pourra ainsi construire et développer un projet de gouaché singulier avec des matériaux de grande qualité.



Concours de gouaché 2023, Eloise Marclay lauréate du Prix de la Fondation Eric Horovitz 2023

>> S'ENGAGER AUPRÈS DES TALENTS DE DEMAIN

La Fondation Eric Horovitz répond à un enjeu essentiel : la professionnalisation des jeunes. GemGenève est honoré de ce partenariat et souhaite montrer à la nouvelle génération que le monde de la joaillerie est prêt à les accueillir, à les soutenir et à les faire grandir.

Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève

WORK IN PROGRESS GEMGENÈVE X FONDATION ERIC HOROVITZ

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Eric Horovitz, est l'un des partenaires historiques de GemGenève. Fondée en 2020 par Christine Horovitz, la Fondation a pour mission d'accompagner les talents dans l'industrie de la joaillerie.

Chaque année depuis sa fondation, la Fondation Eric Horovitz soutient le Concours de gouaché GemGenève récompensant un jeune talent par le Prix de la Fondation Eric Horovitz. Présidé par un jury de professionnels, le Prix Eric Horovitz offre la possibilité à un étudiant de compléter sa formation en lui apportant un mentorat professionnel pour la suite de son parcours. La Fondation Eric Horovitz facilite aussi l'introduction des jeunes talents dans la sphère professionnelle en leur apprenant à valoriser et à promouvoir leur travail.

Déployant sans cesse de nouveaux projets pour soutenir un plus grand nombre d'étudiants, la Fondation Eric Horovitz a récemment lancé 2 nouveaux concepts originaux.

Le premier, baptisé « Design Contemporain », est une invitation à revisiter un bijou ancien. L'idée consiste à faire entrer en relation un jeune designer avec un client qui souhaite moderniser une pièce « *old fashioned* ». Pour le jeune créateur, l'exercice consiste à proposer



GEMGENÈVE

9 - 12 mai 2024

plusieurs designs originaux au client, en conservant les pierres et en les sublimant avec modernité. Cette mise en situation professionnelle apprend à cette nouvelle génération à répondre au goût, au désir et aux exigences d'un client. Emma Faisandel et Madeleine Chaumette ont remporté le prix de la première édition de ce projet avec leur réalisation SHELL.

Le second projet est une *masterclass* réalisée en collaboration avec la formation CFC Bijoutier du CFP Arts Genève. L'enjeu est d'ouvrir les étudiants sur les problématiques professionnelles à venir et les préparer à y faire face. Candidater à une offre d'emploi, protéger ses créations en s'initiant aux fondamentaux du droit de la propriété intellectuelle, ou s'ouvrir vers des métiers émergents, cette *masterclass* offre des outils aussi variés qu'indispensables.

En 2024, pour la 4^e année consécutive, le Prix de la Fondation Eric Horovitz sera décerné lors du salon GemGenève. S'il faudra attendre l'édition de novembre pour connaître le nom du jeune talent qui aura la chance d'être récompensé, l'édition de mai sera une occasion formidable pour découvrir en détail l'accompagnement proposé par la Fondation en rencontrant Christine Horovitz, qui sera bien sûr présente lors de cette 8^e édition.



*Projet FEH x HEAD - Christine Horovitz
© HEAD/ Jimmy Roura, décembre 2023*



*Projet FEH x HEAD - Christine Horovitz,
Emma Faisandel & Madeleine
Chaumette © HEAD/ Jimmy Roura,
décembre 2023*



*Projet FEH x HEAD - SHELL, design 3D, Emma
Faisandel & Madeleine Chaumette ©HEAD/ Jimmy
Roura, décembre 2023*



*Projet FEH x HEAD - SHELL, design 3D, Emma
Faisandel & Madeleine Chaumette ©HEAD
Emma Faisandel & Madeleine Chaumette,
décembre 2023*



9 - 12 mai 2024

13 Le programme culturel de GemGenève en mai 2024

GEMGENÈVE - 8^e édition 9 - 12 mai 2024

Expositions, librairies éphémères, dédicaces,
ateliers des métiers d'art, conférences, grands entretiens...

GEMGENÈVE, L'EXPÉRIENCE CULTURELLE

GENÈVE, LE 30 AVRIL 2024 - Lors de la prochaine édition de GemGenève, qui se tiendra du 9 au 12 mai 2024 à Palexpo dans la halle 1, les visiteurs pourront voir et admirer des bijoux et des pierres exceptionnels, mais pas seulement... Plus qu'un salon, c'est une véritable expérience culturelle que les organisateurs ont imaginée pour célébrer cette 8^e édition.

En parallèle de l'exposition Flames of Opal Essence, GemGenève proposera, sous la direction de Mathieu Dekeukelaire, plusieurs espaces dédiés à la culture : librairies éphémères, conférences et grands entretiens, tables rondes et ateliers d'artisans d'art permettront au public de s'immerger intégralement dans le monde fabuleux de la joaillerie durant quelques jours !

Pour tout amateur, collectionneur ou professionnels, les livres sont précieux. Certains ouvrages renferment les recherches de plusieurs années ou même de toute une vie. Parfois, les livres sont le seul outil dont nous disposons pour faire parler les objets les plus énigmatiques.

Ida Faerber



9 - 12 mai 2024

>> LA LITTÉRATURE JOAILLIÈRE À L'HONNEUR

Lors de cette 8^e édition, GemGenève célébrera également la littérature joaillière en promouvant la connaissance des bijoux et des pierres précieuses par la lecture. Les amateurs et les collectionneurs avertis pourront faire l'acquisition d'ouvrages spécialisés et de livres particulièrement rares auprès de deux Book shops.

LetuBooks

La librairie d'art genevoise LetuBooks proposera un magasin éphémère sur le salon. Librairie de référence fondée en 1973 par Bernard Letu, LetuBooks a fait des beaux-arts et des arts appliqués sa grande spécialité. Maisons iconiques ou joailliers incontournables, LetuBooks propose une sélection variée de livres sur la joaillerie. Survolant plus de 4000 ans de création joaillière, la librairie possède l'une des plus riches offres, tous styles et toutes périodes confondus.

Gem and Jewel Book Collectors Geneva, par Herbert Horovitz & Christophe Dubois

Herbert Horovitz & Christophe Dubois proposeront également une librairie éphémère « Gem and Jewel Book Collectors Geneva » rassemblant des ouvrages aussi incontournables qu'historiques portant sur la gemmologie, la joaillerie, la minéralogie et tous les domaines qui convergent vers la bijouterie. Avec une sélection pointue qui comprend des livres anciens, des éditions épuisées, mais également des illustrations historiques et des documents scientifiques, les collectionneurs avisés, les chercheurs et tous les experts peuvent espérer trouver le livre qui manque à leur bibliothèque et ainsi compléter leurs connaissances.

GemGenève s'est affirmé au fil des saisons comme un événement culturel immanquable. Lors de chaque édition, nous tenons à mettre en avant ceux qui contribuent, grâce à leurs publications et à leurs livres, à nous apporter une meilleure compréhension des arts joailliers, nous permettant d'en apprendre toujours plus.

Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève

Du jeudi 9 au dimanche 12 mai, le public pourra rencontrer plusieurs auteurs venus dédicacer leurs derniers ouvrages. 6 dédicaces sont organisées sur le salon, ces rendez-vous seront une occasion parfaite pour rencontrer plusieurs écrivains spécialisés, experts de renom, historiens et chercheurs.

9 mai | 16h30 | Olivier Bachet, « Au commencement était le trait : Cartier dessins Art Déco 1910-1930 », Édition IAJA, 2024

Olivier Bachet, expert des bijoux et objets précieux produits par Cartier, sera présent pour dédicacer son 3^e ouvrage « Au commencement était le trait ». Écrit en collaboration avec Alain Cartier, ce livre offre un panorama surprenant sur les dessins Art Déco produits par la maison française durant la période 1910-1930. Décryptant la période stylistique la plus prolifique de Cartier, Olivier Bachet met en lumière pour la première fois les dessinateurs qui ont travaillé pour la maison française en révélant leurs sources d'inspiration et leurs techniques.



9 - 12 mai 2024

10 mai | 15h00 | Anne Dion-Tenenbaum, « Les Diamants de la Couronne et bijoux des souverains », Éditions Faton, 2023

Conservatrice en chef au département des Objets d'art du Musée du Louvre, Anne Dion-Tenenbaum sera présente pour dédicacer son dernier livre « Les Diamants de la Couronne et bijoux des souverains », paru aux Éditions Faton l'année dernière. Récompensé par le Prix Drouot du livre d'Art 2024, cet ouvrage richement illustré raconte avec passion l'histoire des diamants et des bijoux présentés dans la galerie d'Apollon au musée du Louvre.

11 mai | 14h00 | Geoffroy Riondet, « Antique French Jewelry: 1800-1950 », Édition Flammarion, 2024

Parmi les plus attendus, Geoffroy Riondet, spécialiste du bijou ancien, viendra dédicacer son livre « Antique French Jewelry: 1800-1950 » publié en avril 2024 aux éditions Flammarion. Préfacé par la créatrice Victoire de Castellane, ce livre est un outil précieux pour tout amateur souhaitant apprendre comment identifier et dater avec précision un bijou ancien.

11 mai | 17h15 | Helen Molesworth, « Precious: The History and Mystery of Gems Across Time », Édition Doubleday, 2024

En avant-première, Helen Molesworth viendra présenter « Precious: the History and Mystery of Gems Across Time », un livre qui sera officiellement lancé le 22 mai 2024. Retraçant l'histoire des pierres précieuses, l'auteure y livre tous les secrets géologiques, historiques et stylistiques qui les rendent aussi mystérieuses que magnifiques. Helen Molesworth sera l'année prochaine curatrice d'une exposition importante qui se tiendra au Victoria and Albert Museum de Londres au printemps 2025.

11 mai | 17h15 | Robin Hansen, « The Natural History Museum Book of Gemstones: A concise reference guide », édité par The Natural History Museum, 2022

Conservatrice au département Minéraux et Pierres Précieuses du Natural History Museum, Robin Hansen offre à travers cet ouvrage, un panorama sur les pierres précieuses les plus courantes. Comment se sont-elles formées ? D'où sont-elles extraites ? Sur la base de quelles propriétés sont-elles identifiables ? Retraçant l'histoire de chaque gemme, et son utilisation en tant qu'objet de parure, ce livre est un incontournable pour tout gemmologue !

12 mai | 14h00 | Association Gemmologie & Francophonie, « Gemmo Pursuit », un jeu de questions-réponses sur le monde des pierres précieuses

Imaginé par trois professeurs de gemmologie dans le but de fournir un outil de révision amusant pour les étudiants, Gemmo Pursuit a été lancé il y a déjà 2 ans ! Parce que ce jeu a connu un immense succès, leurs créateurs ont imaginé une nouvelle version accessible à un public de connaisseurs et d'initiés à la gemmologie classique. Les questions s'articulent autour de 6 thématiques : chimie, cristallographie et minéralogie, histoire, physique de la gemmologie, géographie et géologie, nomenclature. L'ouverture des pré-commandes aura lieu lors de la 8^e édition de GemGenève. La version anglaise sera disponible sous quelques semaines !



9 - 12 mai 2024

Valoriser les métiers d'art est essentiel. La découverte, le partage et la transmission des savoir-faire est au cœur de notre engagement, c'est l'esprit de GemGenève.

Nadège Totah

>> DÉCOUVREZ LES MÉTIERS D'ART

Pour la troisième fois depuis son lancement, GemGenève offrira une vitrine exceptionnelle aux métiers d'art. Gardiens d'un savoir-faire ancestral et véritables magiciens de la création, les métiers d'art préservent des savoir-faire uniques qui malheureusement peuvent parfois rester méconnus. Sous la coordination d'Anouk Lettang, GemGenève a consacré une importance particulière à l'espace Métiers d'Art pour cette 8^e édition. Ce focus incarne l'engagement de GemGenève à partager, inspirer et faire rayonner l'art et la créativité ainsi que ces talents exceptionnels.

Pour cette 8^e édition, une initiative inédite a pris forme grâce à l'impulsion conjointe des artisans et de l'équipe organisatrice. Pendant toute la durée du salon, plusieurs artisans vont unir leurs compétences pour concevoir un bijou unique. Chacun, maître dans un domaine spécifique de la joaillerie, mettra en commun ses compétences pour réaliser cette pièce offrant ainsi aux visiteurs l'occasion d'observer différents métiers d'art en action, de la conception de la pièce et de la chaîne à la taille des diamants, de la gravure à l'émaillage, jusqu'au sertissage final des pierres.

Le bijou réalisé sera inspiré du logo de GemGenève, arborant des nuances de bleu et de vert, évoquant les paysages du Val Verzasca dans le canton du Tessin, et valorisera ainsi les magnifiques paysages et le patrimoine culturel de la Suisse.

Un bijou GemGenève réalisé par 5 artisans d'art :

- Laurent Jolliet / Chaînistes

J'aime que mes chaînes aient une âme, qu'elles soient uniques par leur entremêlement, leur souplesse, leur design.

Laurent Jolliet

Dernier chaîniste de Suisse, Laurent Jolliet est l'unique représentant d'un métier devenu trop rare. Formé chez Gay Frères à Genève, l'un des plus célèbres ateliers de fabrication de chaînes, Laurent Jolliet crée des chaînes entièrement à la main pour les plus grandes marques de joaillerie et d'horlogerie. L'art de la chaîne est une spécialité née par et pour l'industrie horlogère, c'est un artisanat typiquement genevois. Laurent Jolliet transforme l'or, le platine ou l'argent en maillons qu'il assemble avec souplesse, délicatesse et élégance. Chacune de ses créations exige entre 1 et 2 mois de travail. Il crée et répare également colliers, bracelets et toutes sortes de bijoux. Pour que son métier ne disparaisse pas, Laurent Jolliet s'est engagé dans une démarche de transmission et donne des cours aux apprentis bijoutiers genevois.



9 - 12 mai 2024

- H&H | Diamantaire

H&H est une taillerie de diamants "Made in France" installée au cœur de Paris et labellisée « Entreprise du Patrimoine Français ». Fondée par Antoine Haddad et Eric Hamers, fondateurs de la maison de négoce de pierres et diamants Diamprest Paris, H&H propose un espace d'expertise technique et d'innovation permanente s'appuyant sur une équipe professionnelle et sur du matériel de toute dernière génération. Antoine Haddad, avec plus de 30 ans d'expertise dans le domaine du négoce, a acquis une connaissance très pointue de l'univers des pierres précieuses, et particulièrement des diamants. Eric Hamers, Meilleur Ouvrier de France, s'appuie sur une tradition familiale multiséculaire et n'a de cesse, depuis 4 décennies, d'imaginer des innovations pour accompagner la taille du diamant.

- Matteo Stauffacher | Émailleur

C'est la beauté du procédé... Les frissons, le risque, la souffrance, la douleur et l'émotion dans la création font partie de l'âme de tout ce que je fais en émail. Si c'était facile, il n'y aurait pas d'âme.

Matteo Stauffacher

Architecte de formation et designer, c'est grâce à l'art de l'émail que Matteo Stauffacher s'est fait un nom dans le cercle très fermé des métiers d'art. Grand spécialiste de l'émail grand feu et de l'émail cloisonné, il collabore régulièrement avec de grands noms de la joaillerie et de l'horlogerie. Basé à Lausanne, Matteo Stauffacher a fait ses armes auprès des plus grands émailleurs de Suisse.

Richard Lundin | Graveur

Je suis dans l'espoir de partager ma passion qui est un message d'amour à travers le Temps que je consacre aux visiteurs. Une lettre d'amour se rédige à la main comme les œuvres que je grave.

Richard Lundin

Artisan d'art basé en Suisse, Richard Lundin a fait de la gravure sa signature. Travaillant l'art de l'infiniment petit, il réalise sur des pièces de joaillerie et d'horlogerie ces détails qui érigent un bijou ou une montre en œuvre d'art. Patek Philippe, Vacheron Constantin, ou Audemars Piguet sollicitent ses talents régulièrement. Richard Lundin travaille également en étroite collaboration avec des créateurs indépendants. Convaincu que les Métiers d'Arts jouent un rôle fondamental dans la valorisation perpétuelle des produits de luxe, Richard Lundin émerveillera avec ses gravures aussi fines que précises.



9 - 12 mai 2024

Mehdi Belharet | Sertisseur

Je souhaite montrer à quel point mon métier est fascinant. L'accès à la formation pour les futures générations de sertisseurs est primordial à mes yeux.

Mehdi Belharet

Après avoir passé son CFC de sertisseur en joaillerie, Mehdi Belharet travaille plus d'une décennie dans des entreprises de sous-traitance en mettant son savoir-faire au service de maisons comme Piaget, Chopard ou encore Rolex. Il a également travaillé plusieurs années auprès du joaillier Harry Winston en tant que sertisseur pour des pièces très exclusives et des prototypes horlogers. En 2023, il prend son envol et fonde son propre atelier : « Atelier WWS ». Artisan d'excellence, Mehdi Belharet s'exprime aujourd'hui en créant ses propres réalisations et maîtrise l'art de la customisation horlogère. En parallèle, il travaille en étroite collaboration avec plusieurs acteurs incontournables de la Place Vendôme.

>> PRÉSENTATION ET DÉMONSTRATION

En parallèle du projet, d'autres métiers d'art seront également présents, tels qu'enfileuse de perles, dentellière sur or, artiste en marqueterie, coutelier, gemmologue, lapidaire, sertisseur... Des ateliers d'initiation à la gemmologie se succéderont pour parler tour à tour de leur métier et partager leur passion.

L'objectif de ces initiatives, véritables témoignages du savoir-faire et de la créativité réunis au sein de GemGenève, est de faire découvrir de manière intuitive aux visiteurs les métiers de la joaillerie, et même, qui sait, d'inspirer de nouvelles vocations parmi les jeunes générations.

Ils seront à GemGenève :

Les artisans d'art qui participeront à la 8^e édition :

Rose Saneuil | Artiste marqueterie
Laurent Jolliet | Chaînistes
Ugo Mighali | Coutelier
Sara Bran | Dentellière sur or
H&H | Diamantaire
Sabine Gyger | Enfileuse de perles
Matteo Stauffacher | Émailleur
Richard Lundin | Graveur
Anne Quedillac | Gemmologue
Atelier Thibault Leclerc | Lapidaire
Mehdi Belharet | Sertisseur



9 - 12 mai 2024

GemGenève est devenu un lieu d'échanges et de réflexion. Nous avons réussi à fédérer une communauté d'experts, de scientifiques et d'historiens qui portent chacun un regard éclairé et différent sur l'univers de la joaillerie et le domaine des pierres précieuses. Partager nos idées et confronter nos points de vue est essentiel si nous voulons que les acteurs d'aujourd'hui continuent demain d'accomplir de grandes choses ensemble.

Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève

>> PRÉSENTATION UNE EXPOSITION « HORS LES MURS » DU GRAND THÉÂTRE DE GENÈVE

Partenaire de GemGenève depuis plusieurs éditions, le Grand Théâtre de Genève s'associe une nouvelle fois à l'engagement du salon en faveur de la promotion et valorisation des métiers d'arts. En résonnance avec la programmation culturelle de GemGenève et du thème de la campagne du salon Voyage et Mouvements, le Grand Théâtre de Genève présentera une sélection de pièces issues de leurs ateliers. Masques, costumes et ailes viendront illustrer les savoir-faire ancestraux des ateliers de cette grande institution genevoise.

Déjà en 2023, le Grand Théâtre de Genève avait célébré les métiers d'art avec GemGenève. Les visiteurs avaient pu notamment admirer une sublime cape d'empereur, longue de plus d'une dizaine de mètres, réalisées pour l'opéra « La Juive » de Fromental Halévy, ou encore trois costumes réalisés par la créatrice de mode Mariel Manuel pour l'opéra « Le Retour d'Ulysse dans sa Patrie ».

Avec cette nouvelle exposition « Hors les Murs », organisée par le Grand Théâtre de Genève au sein du salon ainsi que la collaboration développée avec le Musée d'Art et d'Histoire dans le cadre de l'exposition Flames of Opal Essence, GemGenève s'inscrit durablement dans le paysage des institutions culturelles genevoises.

>> CONFÉRENCES, TABLES RONDES ET SÉANCES DE TRAVAIL

Lors de cette 8^e édition, le public de GemGenève pourra assister et participer à de nombreuses conférences, conversations, tables rondes et grands entretiens.

Thèmes historiques ou sujets d'actualité brûlants, l'histoire du bijou et la science des pierres seront abordées sous une multitude d'axes différents. Du cabochon à l'histoire des Joyaux de la Couronne, en passant par les innovations dans l'univers de la joaillerie, sans oublier d'évoquer le cours du diamant, plusieurs grands spécialistes, conservateurs et experts seront invités à débattre autour des problématiques qui passionnent les amateurs, les collectionneurs, mais qui divisent aussi parfois la communauté. Souhaitant donner la parole à celles et ceux qui dédient leur vie à la promotion des arts joailliers, GemGenève réunira plusieurs personnalités influentes du secteur, dont Helen Molesworth, historienne du bijou, auteure et curatrice joaillerie pour le Victoria & Albert Museum à Londres; Amanda Triossi, historienne du bijou et auteure ; Lucia Silvestri, directrice de Création Joaillerie Bulgari ; Anne Dion-Tenenbaum, conservatrice en chef au département des Objets d'art du Musée du Louvre ; ou encore Robin Hansen, conservatrice au département Minéraux et Pierres Précieuses du Natural History Museum à Londres pour n'en citer que quelques-unes.

Les visiteurs pourront assister à une discussion entre deux conservatrices sur les gemmes cachées de leur collection respective ou encore découvrir l'art du lapidaire.



9 - 12 mai 2024

Parce que ces tables rondes et conférences sont de véritables partages d'expériences, elles permettent à de nombreux étudiants et jeunes actifs d'accéder à une meilleure compréhension de ce milieu professionnel.

>> PROGRAMME

Conférences, tables rondes, séances de dédicaces ...

Seminars, round table discussions, meet the authors...

[Programme - GemGenève \(gemgeneve.com\)](http://gemgeneve.com)

JEUDI 9 MAI 2024 / THURSDAY 9 MAY 2024

15h | Grand Entretien: A life of gems and jewels at Bulgari: Lucia Silvestri, Creative Director of Bulgari in conversation with Amanda Triossi (EN)

Lucia Silvestri, *Bulgari's Jewellery Creative Director* & **Amanda Triossi**, *Jewellery Historian & Author*

17h | The art and science of gemstone cutting (EN)

Moderator: Richa Goyal Sikri, *Journalist, Storyteller, Author and Gemmologist*

With François Garaude, *Founder of Garaude, a French company with gem cutting and polishing operations in Bangkok*, **David Nassi**, *President of 100% Natural Ltd., 3rd generation gem merchant, lapidary artist*, **Rocco Gay**, *Gemmologist, CEO of Petramundi S.r.l., Italy Ambassador for ICA*, **Dharmendra Tank**, *6th generation partner, Tank Fine Gems*.

VENDREDI 10 MAI 2024 / FRIDAY 10 MAY 2024

11h | L'impact des inclusions dans les gemmes, d'un point de vue scientifique, éducatif, artistique et négoce (FR)

Modératrice : Lauriane Pinsault, *fondatrice de GeoGems, consultante et formatrice en gemmologie*

Avec : Marine Bouvier, *gemmologue formatrice et photomicrographe d'inclusions*, **Emmanuel Piat**, *directeur général de Piat, négociant en pierres d'exception*, **Pierre Lefèvre**, *responsable Département Pierres de couleurs et Perles, SSEF*, **Colin Fonteyn**, *formateur, assistant pédagogique, Société Royale Belge de Gemmologie*.

14h | Une étude renouvelée de la collection des Diamants de la Couronne de France

Anne Dion-Tenenbaum, *conservatrice en chef, Département des Objets d'Art, Musée du Louvre*



9 - 12 mai 2024

15h30 | Cabochon, Art & Craftsmanship (EN)

Gislain Aucremanne, *Bulgari Heritage Curator Director* & **Marie Chabrol**, *Gemmologist & Journalist*

17h | Diamond, an industrial product like any other? (EN)

Moderator: Boris Chauviré, *Gemmologist, Researcher, Teacher in geology, mineralogy and gemmology*, **Chloé Picard**, *Gemmologist*, **Marie Chabrol**, *Gemmologist & Journalist*

With Astrid Pothion, *Gemmologist*, **Dr. Michaël Mintrone**, *Head of Diamond Department, SSEF*, and **Raj Mehta**, *Director of Rosy Blue NV*.

SAMEDI 11 MAI 2024 / SATURDAY 11 MAY

11h | Opals through time: A journey from Ancient Myths to Modern Science (EN)

Moderator: Laurent Cartier, *Head of Special Initiatives, SSEF*

With Kathia Pinckernelle, *Jewellery Historian, Curator*, and **Boris Chauviré**, *Gemmologist, Researcher and Teacher in geology, mineralogy and gemmology*.

14h | Les Enjeux du Métier de Designer en Joaillerie : Comment préparer son parcours, l'évolution de l'industrie, les demandes du marché (FR)

Modératrice : Donatella Zappieri, *consultante stratégique en joaillerie*

Avec : Katerina Perez, *journaliste, créatrice de contenu*, **David Roux-Fouillet**, *responsable de l'orientation en Design Produit, Bijou et Accessoires & Chaire Horlogère, HEAD-Genève*, **Christopher Lopes**, *senior designer, joaillerie*, **Enzo Melchiorre**, *designer, joaillerie*.

15h | Awards Ceremony (FR / EN)

Awards Ceremony for the following student projects:

- HEAD x GTG x GemGenève project, *in collaboration with the HEAD-Genève school*
- Donna Jewel x GemGenève project, *in collaboration with the Galdus School and the Francesco Degni Institute*
- Photomicrography Contest, *in collaboration with Institut de Bijouterie de Saumur and Société Royale Belge de Gemmologie*

16h | Hidden Gems - Secrets from the Museums (EN)

Helen Molesworth, *Senior Curator, Jewellery, V&A Museum, London*, & **Robin Hansen**, *Curator, Minerals & Gemstones, Natural History Museum, London*



9 - 12 mai 2024

17h | Séance de travail : Diamants et géopolitique, les défis de l'approvisionnement (FR)

Séance menée par l'Association Gemmologie & Francophonie

Sur enregistrement à Gemmofranco@protonmail.ch

DIMANCHE 12 MAI 2024 / SUNDAY 12 MAY

11h30 | Opals: Market and Trends (EN)

Moderator : Fabienne Reybaud

With Philippe Scordia *Former Dior Jewellery Director, Consultant*, **Brice Decque** *Founding Partner, Imagem*, **Margaux Allaire**, *Partner, Imagem*, **Juerge Schuetz**, *President, Emil Weis Opals*.

>> Discover the fascinating world of gemstones at The Gem Museum's exhibit at GemGenève

Dive into an educational journey that showcases the mesmerizing internal "fingerprints" of gemstones through microscopes, revealing the intricate inclusions that make each gem uniquely captivating. The display features a carefully curated selection of rough and cut gems from across the globe, each telling its individual story of geological splendour.

Younger enthusiasts can discover an exciting gem mining activity where the children dig through sand to find tumbled gemstones. This interactive experience not only entertains but also sparks a budding interest in the natural world, each child is able to take home a gemstone as a cherished keepsake.

The Gem Museum's specially designed dark room allows the viewer to observe the extraordinary behaviour's of gems under UV light. This unique display highlights the hidden luminosity of minerals, offering a rare insight into their glowing properties.

In addition to these exhibits, The Gem Museum's booth at GemGenève hosts a series of engaging and complimentary workshops. "**ChromaLuxe: Finding Your Colour**" allows the visitor to explore the profound connection between gemstones and their colour influences. "**GemWeave: Wire Your Colour**" provides a hands-on opportunity to craft a wire-wrapped gemstone pendant, merging creativity with craftsmanship.

There will be a communal painting activity, "**Canvas of Collective Inspiration**," where attendees are invited to add their own strokes to a canvas that unfolds throughout the event. The creative process peaks with a live painting session by internationally acclaimed artist Janet Hyun, who completes the painting at the end of each show day. This collective artwork not only showcases the creativity of the visitors but also enhances the educational value.



9 - 12 mai 2024

The workshops and activities will aim to forge a dynamic, interactive space where education meets creativity, drawing an international audience into the enchanting world of gems at GemGenève.

GEM MUSEUM ACTIVITY SCHEDULE:

• **ChromaLuxe: Finding Your Colour**

Daily: 12.30pm - 2pm

Free of charge, donations are welcome

• **GemWeave: Wire Your Colour**

Time: 3pm to 4.30pm

Free of charge, donations are welcome

• **Canvas of Collective Inspiration:**

Time: 10am - 4.30pm (for collective painting)

Janet Hyun Painting Showtime: 5pm daily

>>>> Pour plus de détails sur les horaires et le programme :

<https://gemgeneve.com/programme>

>> Les conférences seront diffusées en direct et seront accessibles en replay sur :

<https://digital.gemgeneve.com/>

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2024 ainsi que des illustrations en HD des éditions précédentes:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/tr06269qon94iwyljib57/h?rlkey=b3j8z51hbk0c9acmyb41jhdgi&dl=0>



9 - 12 mai 2024

14 Informations pratiques

Informations pratiques

Lieu | Date | Horaires d'ouverture

- Adresse : Palexpo hall 1
Route François-Peyrot 30

1218 - Le Grand-Saconnex GE
À dix minutes à pied de l'aéroport de Genève
- Dates : du 9 au 12 mai 2024
- Heures d'ouverture : 10h00 - 18h30 (fermeture de la caisse à 17h le dimanche 12 mai)
- Prix : CHF 50.-, valable pour la durée du salon ; gratuit pour les moins de 18 ans ou pour tout étudiant sur présentation de leur carte d'étudiant.

Programme de la journée du mercredi 8 mai 2024

- Visite guidée du salon par Ronny Totah et Thomas Faerber pour les médias : 10h00
- Conférence de presse : 11h00
- Preview : 14h00
- Cérémonie d'inauguration : 18h00
- Accréditation Media : <https://airtable.com/appx5wBGWNFyrrbHJ/shrcOmaO934Ocxaxe>
- Pendant toute la durée de GemGenève, un espace presse équipé de prises de courant, de plusieurs espaces de travail et d'une connexion Internet haut débit, sera accessible aux journalistes pour leur permettre de travailler sur le salon.
- Les journalistes se déplaçant en voiture pourront bénéficier d'une place gratuite dans le parking P12 de Palexpo, à condition d'en faire la demande expresse au bureau de presse lors de leur arrivée. Un ticket de sortie leur sera remis.

Programme de la soirée du jeudi 9 mai 2024

Soirée des Designers avec les représentants des médias

Une soirée exclusive et informelle réunissant les joaillers-créateurs, dont les Talents Émergents et les Nouveaux Designers, ainsi que les représentants des médias, se tiendra au Geneva Marriott Hotel, Genève, dès 19h30, Chemin du Ruisseau 1, 1217 Genève.

Adresse : Geneva Marriott Hotel, 1 Chemin du Ruisseau, 1217 Genève. Des navettes gratuites en direction du Marriott seront à disposition depuis Palexpo toutes les 15 minutes en fin de journée.

Après 20h30, des taxis et des transports en commun sont disponibles. L'arrêt "Avanchet" des lignes de tram 14 et 18 se trouve à 2 minutes à pied de l'hôtel Marriott, juste en face. L'aéroport est desservi depuis l'arrêt "Blandonnet" par les bus 23 et 57 en direction de "Genève-Aéroport".

Inscrivez-vous à la soirée sur ce formulaire jusqu'au vendredi 3 mai, 18 heures :

<https://airtable.com/appx5wBGWNFyrrbHJ/pagak97EaCYJzMOlo/form>

Chiffres des précédentes éditions en bref :



9 - 12 mai 2024

Le nombre de visites comprend les personnes qui sont venues plus d'une fois à une même édition de GemGenève

- 2018 : 147 exposants, dont 120 marchands, et 3'206 visiteurs, correspondant à 4'300 visites
- 2019 : 210 exposants, dont 171 marchands, 3'474 visiteurs, correspondant à 4'831 visites
- 2021 : 120 exposants, dont 95 marchands, 2'757 visiteurs, correspondant à plus de 3'800 visites
- Printemps 2022 : 201 exposants, dont 165 marchands, 3'302 visiteurs, correspondant à 4'850 visites
- Automne 2022 : 176 exposants, dont 144 marchands, 3'543 visiteurs, correspondant à 5'200 visites
- Printemps 2023 : 210 exposants, dont 190 marchands, 3'718 visiteurs, correspondant à 6'487 visites
- Automne 2023 : 172 exposants, dont 144 marchands, 3'218 visiteurs, correspondant à 4'579 visites
- Printemps 2024: plus de 230 exposants (dont 202 marchands)

À propos de GemGenève

GemGenève représente un hub unique de rencontre entre les créateurs de bijoux, les marchands de pierres précieuses, les détaillants, les collectionneurs, les connaisseurs, les acheteurs professionnels et privés, tous réunis sous un même toit. Pendant 4 jours, GemGenève offre une opportunité de se porter acquéreur de pièces exceptionnelles et de se laisser inspirer par une communauté d'initiés en matière de gemmologie et de joaillerie.

Un laboratoire de créativité et d'innovation, réunissant designers reconnus et talents émergents. Un monde de designs, de gemmes rares, de bijoux anciens et contemporains. Créé par des exposants, GemGenève offre une plateforme d'expression réunissant passion, expertise et éducation.

GemGenève 8^e édition 9 - 12 mai 2024

Judi - Dimanche

10h00 - 18h30

Palexpo, halle 1 | Genève | Suisse

>> Plus d'informations

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2024 ainsi que des illustrations en HD des éditions précédentes [peuvent être téléchargés en cliquant sur ce lien.](#)



9 - 12 mai 2024

15 Contacts médias et demandes d'interviews

Contact médias

Siège de GemGenève

Suisse

Christine Urfer

+41 78 619 05 00



Contact médias

Asie

Kannus Cheng

+852 9018 8835



Contact médias

Royaume-Uni

Katie Manderson

+44 791 703 0387



Contact médias

Italie

Donatella Zappieri

+39 335 737 8327



Contact médias

France

Laëtitia Vignau

+33 678 56 9953

Emilie Stofft

+33 663 57 04 56



GemGenève



>> Plus d'informations

L'ensemble de la documentation de presse disponible sur l'édition de mai 2024 ainsi que des illustrations en HD des éditions précédentes [peuvent être téléchargés en cliquant sur ce lien.](#)