

Visio & Shop continue d'évoluer grâce au Live Vidéo Shopping !

Face à la crise sanitaire, la SCC a mis en place depuis le 6 novembre, le **Visio & Shop**, en proposant à ses visiteurs de faire leurs achats en visio, en ligne directe avec leurs commerçants. Visio & Shop qui connaît un engouement croissant avec près de 110 enseignes inscrites **va encore plus loin et met en place cette semaine un service original : LE LIVE VIDEO SHOPPING !**

Concrètement, la SCC, grâce à une plateforme dédiée, va permettre à chacune des enseignes de leurs centres qui le souhaitent, **de créer leurs événements, en proposant des rendez-vous en live afin de partager avec le plus grand nombre, ses produits, ses sélections, ses nouveautés et ses offres du moment !** Un service idéal dans cette période pour préparer et faire ses achats de Noël.

Chaque enseigne pourra à la date et l'heure qu'elle souhaite, organiser un événement, une session live vidéo shopping ouverte à tous, autour d'une thématique de son choix, telle que : les 10 cadeaux best off pour Noël, les promotions du moment, les nouveautés reçues, la sélection cadeaux beauté, les indispensables mode pour les fêtes, les immanquables pour les enfants...



Et ça démarre dès vendredi 20/11 à Evry2 !

10h00 Kiabi

11h00 Cellule Grise

12h00 la Grande Récréé

<https://www.facebook.com/Centrecommercialevry2/>

https://www.instagram.com/evry2_officiel/?hl=fr

La SCC offre ainsi à ses centres et aux enseignes, à travers ce live, un nouveau canal de vente et d'animation, en leur permettant de conseiller, de donner des idées aux clients et de répondre à leurs questions. De conserver le lien humain...

Que ça soit via Zoom, Instagram, Facebook ou même YouTube les enseignes peuvent créer du lien (autrement) avec leur clientèle en les plongeant directement dans leur univers et en interagissant en temps réel avec elles ! Plus encore, elles peuvent capitaliser sur de véritables ambassadeurs, qui vont échanger et donner leur avis avec d'autres ! L'aspect communautaire prend ainsi tout son sens.

Pour réaliser son achat, le client peut acheter **en live durant la session ou bien recontacter l'enseigne, une fois le live terminé via Visio&Shop** et venir les chercher par exemple, en click&collect. Les possibilités sont multiples !

Pour ne manquer aucun rendez-vous live, les visiteurs sont tenus informés par newsletter mais aussi via les réseaux sociaux du centre et des enseignes !

Cette nouvelle solution est proposée dès cette semaine aux 110 magasins qui utilisent Visio & Shop !

Le live vidéo shopping un canal de vente sans contact, instantané et
communautaire.

Pour mémo, la solution Visio & Shop :

La SCC a déployé, dans ses centres qui participent à cette opération*, une solution de rendez-vous en visio par téléphone avec les enseignes. Le visiteur peut ainsi se connecter sur le site de son centre commercial et prendre un rendez-vous avec la ou les boutiques de son choix.

Le Jour J, à l'heure convenue, le client est en visio par téléphone avec un vendeur de la boutique sélectionnée pour faire ses achats en toute sérénité. Il peut ainsi bénéficier des conseils du vendeur comme s'il était dans la boutique avec lui. Le client récupère ensuite ses achats en click & collect.

Mise en place pour toute la période du confinement, cette solution SCC, **Visio & Shop**, est une solution pour partager un moment privilégié avec les commerçants du centre le plus près de chez nous, pour consommer local et partager un moment !

La SCC souhaite être toujours plus proche de ses enseignes et visiteurs et propose ici une alternative d'achats pour ses clients, un soutien pour ses enseignes, des solutions pour poursuivre l'activité en favorisant les relations humaines, en toute sécurité.

A propos de SCC – Shopping Center Company

Depuis plus d'un demi-siècle, Shopping Center Company a développé 44 centres commerciaux figurant parmi les plus grands et les plus performants d'Europe, accueillant plus de 420 millions de visiteurs par an. A l'écoute des évolutions du secteur, SCC continue à imaginer le commerce de demain grâce à cette capacité d'innovation qui la caractérise.

Contact Presse – Agence EuxDansLa Presse Laetitia Vignau : 06 78 56 99 53
laetitia@euxdanslapresse.com