



Beautiful Life Hôtels : dans l'hôtellerie, l'humain revient au centre.

Avec une collection de dix adresses singulières en France, Beautiful Life Hôtels (BLH) propose une vision moderne et chaleureuse de l'hôtellerie haut de gamme. À la croisée de l'excellence, du patrimoine culturel et de la convivialité, l'expérience BLH repose avant tout sur ses équipes, véritables artisans du lien, de l'attention et du service.

Le groupe breton, avec ses 600 salariés, fait le choix d'une politique RH ambitieuse et assumée. En pleine mutation du secteur, cette entreprise familiale entend réhabiliter l'image des métiers de l'hôtellerie-restauration. **Son pari** : redonner sens, cadre et fierté à des professions souvent perçues comme exigeantes, voire ingrates. À la clé, une stratégie managériale structurée, une marque employeur construite, et une ambition : **réconcilier excellence de service et qualité de vie au travail.**



Le Domaine de Locguénolé & Spa - Relais & Châteaux Kervignac

Un projet entrepreneurial ancré dans la valorisation du métier

Horaires étendus, pression, manque de reconnaissance : les métiers de l'hôtellerie ont mauvaise presse, parfois à raison. Le groupe BLH ne nie pas les difficultés du secteur. Mais il refuse d'en faire une fatalité. À travers ses établissements (dont la prochaine réouverture du Grand Hôtel de Courtoisville à Saint-Malo), le groupe cherche à transformer de l'intérieur les pratiques managériales et à transmettre une autre image du métier : plus humaine, plus moderne, plus ouverte.

« Ce n'est pas qu'une question de communication. Si on veut attirer de nouveaux profils, il faut surtout transformer les conditions d'exercice du métier. L'hôtellerie, ce sont aussi des lieux d'exception, des produits nobles et des rencontres humaines extraordinaires. A nous de faire émerger une génération de professionnels fiers, engagés, respectueux et respectés », affirme Claire Floch, directrice RH du groupe.

Une stratégie RH concrète, pensée comme un levier de transformation :

Derrière le discours, des actes. Depuis deux ans, BLH a déployé :

- ✓ Un parcours d'intégration solide et humain, dès l'arrivée,
- ✓ Des formations managériales en interne, centrées sur le leadership de proximité,
- ✓ Une mobilité douce encouragée (abonnements de transport remboursés à 100 %, forfait mobilité durable),
- ✓ Des avantages concrets (remises dans tous les établissements, événements d'équipe réguliers).

L'objectif est clair : mieux outiller les premiers niveaux de management, souvent promus sans formation spécifique, pour éviter les dérives classiques du secteur. « *Le management, ça s'apprend. Et c'est ce qui fait la différence entre une équipe qui subit et une équipe qui construit* », résume Claire.



Le Royal Émeraude Dinard



Les Etangs de Corot – Relais & Châteaux Ville d'Avray

Chez BLH, un bon manager n'est pas seulement un bon technicien : c'est un leader, un facilitateur. Depuis deux ans, des modules de formation spécifiques ont été développés pour accompagner les managers dans leur rôle : posture, communication, intelligence collective.

Et cette dynamique s'inscrit dans une ambition plus large initiée dès 2020 par Claire Floch : identifier des formateurs capables d'évoluer dans l'univers du haut de gamme, en phase avec les codes de l'excellence relationnelle.

La formation chez BLH ne relève pas de l'enseignement académique, mais d'une démarche andragogique, pensée pour des adultes en situation professionnelle, avec des outils concrets et des postures incarnées.

Les sessions se déroulent dans d'autres établissements du groupe, favorisant l'immersion croisée, le partage des pratiques et le sentiment d'appartenance.

Une marque employeur forte, tournée vers l'avenir

À rebours des grandes chaînes standardisées, BLH revendique son ancrage familial et breton, son attention au détail et une certaine idée de l'hospitalité : sincère, décontractée mais exigeante. Loin du luxe ostentatoire, leurs hôtels cultivent l'idée d'un confort chaleureux, presque domestique. Chaque adresse a son identité. Mais toutes partagent une même philosophie : c'est l'équipe qui donne vie à l'expérience client.

Avec 500 à 600 collaborateurs selon la saison (55 % de femmes, 45 % d'hommes, moyenne d'âge de 31 ans), BLH s'impose comme un employeur attractif et structurant dans le paysage hôtelier français. 70 recrutements sont prévus d'ici fin 2025, notamment pour accompagner la réouverture du Grand Hôtel de Courtoisville à Saint-Malo, joyau historique en renaissance.

Les profils recherchés : des professionnels du secteur, mais aussi des personnes en reconversion, avec ou sans diplôme, mais avec le sens du service et de la relation humaine.

« Le diplôme compte. Mais la personnalité, l'envie, la curiosité comptent autant. On sait former. Ce qui nous intéresse, c'est ce que les gens veulent apporter à l'équipe et au projet collectif. On entre dans un hôtel BLH comme on entre dans une maison de famille. On y travaille comme dans un collectif d'excellence ».

BLH ne se contente pas de recruter : le groupe attire et fidélise des personnalités curieuses, attentives, passionnées qu'elles soient issues du secteur ou en reconversion. L'ambition est claire : incarner une nouvelle génération d'hôteliers portés par un service sincère et un luxe désinvolte, loin des codes ampoulés.

L'actualité 2025 : une année charnière

- Une étoile Michelin obtenue pour L'Inattendu, restaurant du Domaine de Locguénolé & Spa.
- La renaissance du Grand Hôtel de Courtoisville, emblème de Saint-Malo, prévue pour fin 2025.
- Une politique RH renforcée, 70 postes ouverts à l'occasion de la réouverture du Grand Hôtel de Courtoisville.

Rejoindre BLH, c'est choisir une aventure professionnelle et humaine

Parce que l'hospitalité est avant tout une affaire de cœur, Beautiful Life Hôtels invite toutes les personnalités en quête de sens, d'exigence et de partage à les rejoindre. Ensemble, ils façonnent une hôtellerie à taille humaine, où l'excellence s'exprime dans chaque attention et où les carrières se construisent avec fierté et respect.



Hôtel Le Saint-Christophe à la Baule

Beautiful Life Hotels,
11 boulevard de Sévigné, 35700 Rennes
Tél. 02 22 91 05 05 - infos@bl-hotels.com
www.bl-hotels.com - www.cadeaux.bl-hotels.com

PRESSE

Laëtitia Vignau : laetitia@euxdanslapresse.com - 06 78 56 99 53

Emilie Stofft : emiliestofft@emilie-press.fr - 06 63 57 04 56