

Communiqué de presse – 2 décembre 2019

## Le 1<sup>er</sup> concept store phygital en Europe – **Thunderstone** – s’installe à **Saint-Genis 2**

Le 30 novembre dernier, Thunderstone a ouvert le **premier concept store 100% phygital en Europe**, en partenariat avec **SCC** (Société des Centres Commerciaux), leader indépendant en Europe pour la gestion de centres commerciaux. Thunderstone a en effet investi Saint-Genis 2, centre emblématique de la foncière. Entièrement rénové et agrandi, pensé en lieu de temps libre et de shopping, ce centre commercial historique de la région lyonnaise abrite plus de 100 boutiques sur 34 000 m<sup>2</sup> et accueille entre 5 et 6 millions de visiteurs chaque année.

Lancée en 2019, **Thunderstone** propose une **solution phygitale révolutionnaire et inédite** fondée sur 2 axes de développement : les **concept stores phygitaux** et **l’implantation de bornes chez les détaillants multimarques du prêt-à-porter**.



### LE CONCEPT STORE THUNDERSTONE

Le concept store Thunderstone est un **espace moderne et épuré** où plusieurs marques exposent leurs pièces en **showrooming** (les produits exposés ne sont pas destinés à être vendus en magasin). Le client essaye, commande et paie l’article de son choix sur l’une des **bornes du magasin** et bénéficie de **l’accompagnement de vendeurs formés par Thunderstone**. Il reçoit ensuite son produit chez lui ou en magasin, selon sa préférence, sous 48h.

**5 à 6 marques sont sélectionnées tous les 3 mois** et viennent proposer un **choix ciblé d’articles (vêtements, accessoires, déco, hightech)** : pièces phares et cultes, éditions limitées, collaborations inédites... Thunderstone crée un concept store lifestyle proposant une offre exclusive et adaptée au centre commercial et à sa clientèle.

Les concept stores Thunderstone permettent ainsi aux marques confirmées et aux DNVB (Digitally Native Vertical Brands), d’**accroître leur visibilité** et d’**ouvrir des points de vente sans prendre de risques** : **pas de stock, pas de frais de personnel, pas de loyer**, seule une commission est prise sur les ventes. En permettant au client d’essayer la pièce de ses rêves et d’être conseillé par les vendeurs, Thunderstone vise un taux de retour inférieur à 5%.

« Thunderstone, c'est le meilleur des deux mondes, avec l'expérience physique en magasin et la profondeur de stock offerte par le digital, nous avons voulu créer la première marketplace phygitale » déclare Arthur de Soultrait, fondateur de Thunderstone.

Ainsi Thunderstone participe à la **relance du commerce physique dans les centres villes et les centres commerciaux grâce au digital**, qui n'est dès lors plus considéré comme une menace mais comme un véritable allié. Thunderstone compte déjà plus de 50 marques intégrées dont **Pyrenex, Majestic Filatures, National Standard, Hartford, Rivas, Schott** et ambitionne d'intégrer une centaine de nouvelles marques en 2020.



### **LES BORNES IMPLANTÉES CHEZ LES DÉTAILLANTS MULTIMARQUES DU PRÊT-À-PORTER**

Ces bornes Thunderstone sont **connectées en temps réel aux stocks et aux catalogues des marques** commercialisées dans le magasin multimarques et visent à **en finir avec les ventes manquées**. Si une pièce, une taille ou un coloris n'est pas disponible, le client peut commander instantanément sur la borne.

Cette solution permet au magasin, en plus d'offrir une **nouvelle expérience d'achat aux clients**, de **ne manquer aucune vente**. La marque, quant à elle, peut désormais **rendre l'ensemble de son catalogue visible** quand uniquement quelques modèles et quelques couleurs étaient auparavant proposés en magasin.

### **LE CONCEPT STORE DE LYON SAINT GENIS 2**

A l'occasion de l'ouverture du premier magasin Thunderstone dans le Centre Commercial Saint-Genis 2 à Lyon, Arthur de Soultrait (Thunderstone), a confié à Régis Pennel, le créateur de l'Exception, la curation des marques présentes. Depuis le 30 novembre, Thunderstone accueille ainsi une sélection de pièces des collections **K-Way**, les parkas éco conçues **AIM Experience**, les sneakers dépareillées de la maison **Caval** et les incontournables casques de vélo italiens, **KASK**.

Thunderstone a fait appel à l'agence d'architecture italienne Studio Domo, basée à Milan, qui a donné au **concept store de 54 m2 un style urbanisé** en associant le bitume au marbre et à la signature graphique jaune fluo de Thunderstone. La sonorisation est assurée par le spécialiste français de l'audio Devialet, référence en matière d'enceintes haut-de-gamme.

D'autres ouvertures sont en cours de réalisation et verront le jour dès le premier semestre 2020 à Paris, Nice et Marseille.

« Les attentes des consommateurs changent, notamment sous l'influence du digital. Le public recherche avant tout à vivre des expériences et les centres commerciaux doivent être repensés et réinventés, au-delà d'une simple destination retail. C'est toute l'ambition de Next Destinations by SCC : enrichir l'expérience des visiteurs, en proposant des lieux uniques en rupture avec les traditions de l'industrie classique : des lieux d'échange, de rencontres et d'expériences pour prolonger le parcours client.

La solution phygitale de Thunderstone vient contribuer à nourrir cette ambition en apportant une solution digitale ultra innovante au service de l'expérience client » déclare Guillaume Bernard, Head of Retail SCC France & Belgique.



#### **A propos de Thunderstone**

Fondateur et ex-dirigeant de la marque **VICOMTE A** pendant 12 ans – 38 magasins dans le monde, 650 points de ventes dans 32 pays - Arthur de Soultrait a créé Thunderstone en 2018. Convaincu de la nécessaire revitalisation des commerces grâce aux solutions phygitales, il imagine les **premières bornes Thunderstone connectées aux stocks des marques avec l'ambition de proposer une expérience innovante et inédite en France**. « *Le meilleur des deux mondes, avec l'expérience physique en magasin et l'ouverture au digital, pour créer la première marketplace phygitale* ».

#### **A propos de Régis Pennel, L'Exception**

Fondateur de **L'Exception** en 2011, **premier concept store dédié aux marques françaises, site et magasin physique**, Régis Pennel soutient le projet Thunderstone depuis ses débuts. « *Nous avons été les premiers à installer la borne Thunderstone, une approche retail et digitale à laquelle nous croyons et qui fait le cœur de notre métier. Avec Thunderstone des jeunes marques françaises et internationales feront leur apparition, avec un accent particulier mis sur les DNVB, ces marques omnicanales qui disposent d'un e-commerce efficace* ».

#### **A propos de SCC – SHOPPING CENTER COMPANY**

Depuis plus d'un demi siècle, SCC a développé **44 centres commerciaux** figurant parmi les plus grands et les plus performants d'Europe, accueillant plus de 420 millions de visiteurs par an. A l'écoute des évolutions du secteur, SCC continue d'imaginer le commerce de demain grâce à cette capacité d'innovation qui la caractérise.

**PRESSE :**

Laetitia Vignau [laetitia@euxdanslapresse.com](mailto:laetitia@euxdanslapresse.com) 06 78 56 99 53

Emilie Stofft [emiliestofft@emilie-press.fr](mailto:emiliestofft@emilie-press.fr) 0663570456