

Il y a environ 7 ans, nous avons lancé cette aventure. Ce qui nous a permis de faire un salon « différent des autres », c'est une vision globale du marché qui intègre la jeunesse.

Ronny Totah, co-fondateur de GemGenève

Communiqué de presse

GEMGENÈVE, SALON DES MERVEILLES ET DE L'AVENIR

8^{ème} édition : une belle réussite !

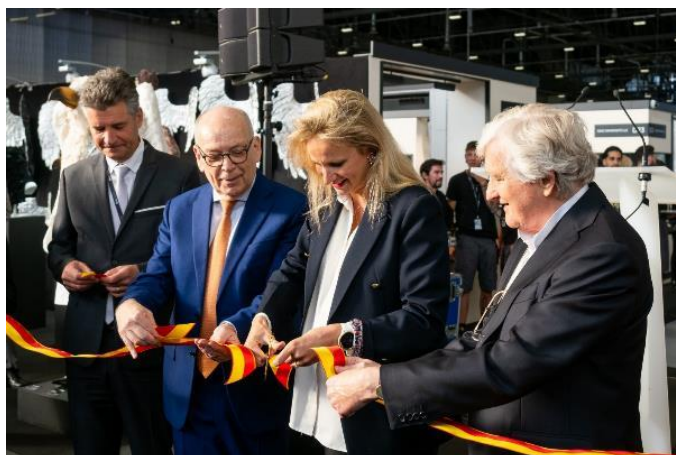
Voir les Highlights de cette édition : [Dossier de presse : mai 2024](#)

Les illustrations en HD de l'édition de mai 2024 [peuvent être téléchargées en cliquant sur ce lien](#) et [l'ensemble de la documentation est accessible ici](#).

GENÈVE, LE 15 MAI 2024 - La 8^{ème} édition de GemGenève s'est achevée dimanche soir après 4 jours d'euphorie joaillière à Palexpo ! Devenu un rendez-vous international incontournable, ce salon unique, qui offre un panorama à 360° sur la création joaillière d'hier et d'aujourd'hui, a suscité un grand enthousiasme. Marchands, négociants en pierres, ou jeunes créateurs, ils étaient cette année 244 exposants provenant de 22 pays, un chiffre record dans l'histoire du salon.

3'566 visiteurs ont vécu l'expérience GemGenève, soit 10% de fréquentation en plus que l'édition de novembre 2023. Malgré une baisse des visites par rapport à l'édition de mai 2023, qui s'explique notamment par un 9 mai férié et un ralentissement du marché, certains visiteurs n'ont pas hésité à parcourir des milliers de kilomètres pour participer à l'événement. Plus de 75 nationalités étaient représentées.

Pour Ronny Totah, cette 8^{ème} édition représente une belle réussite. Véritable laboratoire de créativité et d'innovation, ce nouvel opus a permis de constater que GemGenève s'ancre encore et toujours sur le long terme avec une multitude d'initiatives dans le champ de la création contemporaine. Lors de la cérémonie d'ouverture, la Conseillère d'Etat Delphine Bachmann, en charge du département de l'économie et de l'emploi du Canton et de la République de Genève, a souligné : « Cet événement est devenu incontournable dans le



Claude Membrez, Ronny Totah, Delphine Bachmann et Thomas Faerber lors de la cérémonie d'inauguration de la 8^{ème} édition de GemGenève © Andrés Barta



9-12 mai 2024

monde de la haute joaillerie, il permet de réunir au cœur de l'Europe la crème des marchands internationaux ».

Ce « salon pas comme les autres », imaginé par Ronny Totah et Thomas Faerber il y a déjà 7 ans, a trouvé son public et son identité dès la première édition. Rendez-vous commercial et culturel immanquable, GemGenève représente aussi une vitrine internationale et sélective pour la création contemporaine, les nouveaux designers et les jeunes pousses de la joaillerie. Cette 8ème édition a démontré que le salon genevois incarne, pour de nombreux jeunes créateurs, une étape essentielle dans la reconnaissance de leur travail.

Cette 8ème édition est un bon cru ! Nous avons reçu une clientèle internationale, revu des acheteurs fidèles, et rencontré de nouveaux collectionneurs et marchands. Cette édition nous a prouvé que le marché reste dynamique et que les acheteurs sont toujours très enthousiastes à l'idée de faire l'acquisition de pièces exceptionnelles.

Thomas Faerber, co-fondateur de GemGenève

>> SUCCÈS POUR LE VILLAGE DES DESIGNERS ET L'ESPACE MASTERPIECE

La sélection de Nadège Totah a fait l'unanimité !

Je n'ai pas de critères définis pour sélectionner les designers qui exposent au Village des Designers, je me laisse guider par ma sensibilité, c'est pour moi la seule manière de faire des choix authentiques.

Nadège Totah, curatrice du Village des Designers

Aso Leon, A.win Siu, Chong Ho Art Jewelry, Diana Zhang, Diva Jewels, Estelle Lagarde, Jacqueline Powers, Shavarsh Hakobian, Villa Milano, William Llewellyn Griffiths... Pour cette 8ème édition, Nadège Totah a révélé 10 jeunes designers prometteurs et consacré un espace à la créatrice Alicia Stanska et sa robe Haute-Couture, sertie de plus de 110 000 cristaux Swarovski, qui a émerveillé tous les visiteurs du salon. Si Alicia Stanska présente habituellement son travail à un public orienté « Art Contemporain », la créatrice a confié que GemGenève a été sa plus belle exposition, et que cette première expérience lui a donné de nombreuses idées ! Alicia Stanska a pour ambition de revenir exposer son travail au salon et de surprendre une nouvelle fois le public avec une réalisation encore plus spectaculaire....

GEMGENÈVE

9-12 mai 2024



Nadège Totah (assise au milieu) entourée des Nouveaux Designers et des Talents Émergents de la 8^{ème} édition GemGenève. De gauche à droite : Diana Zhang, Vince Gerardis, Estelle Lagarde, Rishi Mehta, William Llewellyn Griffiths, Xiao Xintong, Alicia Stanska, Ronny Totah, Shavarsh Hakobian, Ho Siu Chong, Aso Leon et Alice Villa. © Andrés Barta



Equilibrium of Powers par Alicia Stanska

Nous sommes heureuses d'être ici pour la seconde fois. Les organisateurs ont réalisé un travail formidable pour mettre en avant cet espace qui nous est dédié « le Village des Designers ». Les autres exposants que nous rencontrons peuvent aussi devenir de potentiels fournisseurs.

Villa Milano

C'est un salon très inspirant ! Je suis venu d'Australie pour y présenter mon travail.

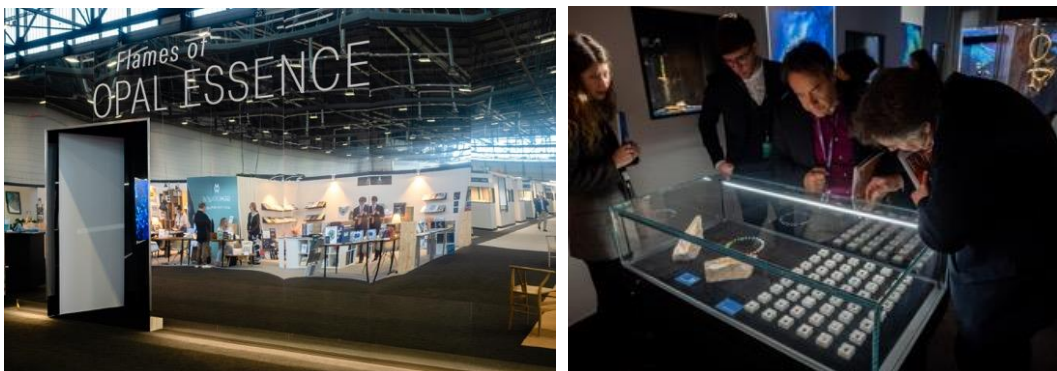
William Llewellyn Griffiths

Souhaitant continuer à promouvoir la scène émergente, Nadège Totah a confié vouloir développer davantage la section contemporaine sur les prochaines éditions. Si les designers ukrainiens et arméniens ont été particulièrement mis à l'honneur, Nadège Totah a pour ambition de continuer à surprendre le public de GemGenève en révélant des designers encore « sous les radars ».

>>FLAMES OF OPAL ESSENCE

Une exposition qui a fait sensation !

5ème exposition curatée et conceptualisée par Mathieu Dekeukelaire, *Flames of Opal Essence* a permis de révéler au public toutes les facettes d'une pierre aussi mystérieuse que magnifique : l'opale. Cette exposition a été réalisée avec le soutien du Musée d'Art et d'Histoire de Genève, la maison Piaget, A.win Siu, Chris Price Opals, Emil Weis Opals, Faerber Collection, ImaGem, Kreis Jewellery, Nicolas Torroni, Paul Fisher Inc., Ernst Färber, l'artiste contemporain Michel Huelin, le photographe Brice Decque, les vidéastes Laurent Kariv et Jynx Production Paris, et Boris Chauviré, spécialiste de l'opale chez GeoGems et détenteur d'un doctorat en minéralogie. Pour cette 8ème édition, Juergen Schuetz, président d'Emil Weis Opals, a contribué au succès de cette exposition en mettant à disposition une soixantaine de pièces rares de sa collection personnelle jusqu'alors jamais dévoilées au grand public. Il déclare : "Nous sommes toujours ravis de faire connaître les nombreuses variétés d'opales et de partager notre passion pour cette pierre précieuse avec le monde entier. Nous tenons à remercier les organisateurs d'avoir braqué les projecteurs sur les opales".



Vue de l'exposition *Flames of Opal Essence*, scénographie de l'agence Autre Idée © Andrés Barta

>> GEMGENÈVE AWARDS, 6 PRIX POUR RÉCOMPENSER LES TALENTS DE DEMAIN

Engagé en faveur de la nouvelle génération, GemGenève a décerné, samedi 11 mai, 6 prix pour récompenser les étudiants des écoles partenaires du salon. Présidée par Mathieu Dekeukelaire, Directeur de GemGenève, la cérémonie des GemGenève Awards a mis à l'honneur les projets les plus créatifs parmi les 3 concours qui étaient organisés lors du salon.

GemGenève est un salon engagé, notre volonté est de créer une relation authentique et durable avec les designers et artisans de demain, de les accompagner au quotidien et sur le long terme.

Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève



Cérémonie de remise des Prix présidée par Mathieu Dekeukelaire, directeur de GemGenève (à gauche)
© Andrés Barta

Le bijou d'Engagement

Avec les étudiants de la HEAD - Genève

En partenariat avec le Grand Théâtre de Genève et le SSEF

Danaé Carjaval, lauréate du « Prix du Public »



Danaé Carjaval, HEAD - Genève © Andrés Barta



Chrysalide par Danaé Carjaval
© Andrés Barta

Concours de Microphotographie

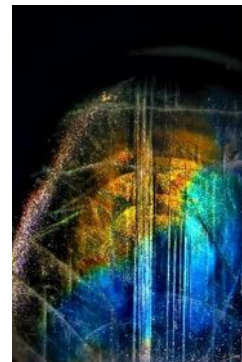
Avec les étudiants de l'Institut de Bijouterie de Saumur et Société Royale Belge de Gemmologie.

En partenariat avec Marine Bouvier, fondatrice de Gemm'Education, Lauriane Pinsault, fondatrice de GeoGems et le SSEF.

Annaëlle Le Fur et Charlotte Schoonjans, lauréates ex-æquo du « Prix du Public »

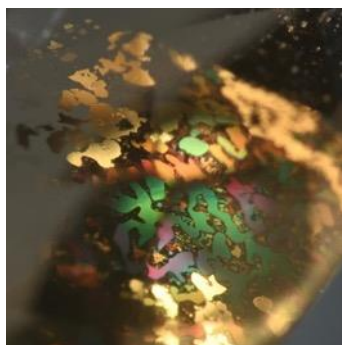


*Annaëlle Le Fur, The icefal, Institut de Bijouterie de Saumur
© Andrés Barta*



*Charlotte Schoonjans
Exhale
Société Royale Belge
de Gemmologie*

Élodie Racinet, lauréate du « Prix Technique »



*Élodie Racinet
Paillettes de fleuves
Institut de Bijouterie de Saumur
© Andrés Barta*

Laurette Sauvain, lauréate du « Prix Artistique »



*Laurette Sauvain
Reviviscence
Institut de Bijouterie de Saumur
© Andrés Barta*

Amélie Snyers, lauréate du « Prix Coup de cœur »



*Amélie Snyers
Under the Deep Blue Sea
Société Royale Belge de Gemmologie
© Andrés Barta*

Quel est votre animal Totem ?

Avec les étudiants de l'École Galdus de Milan et du Francesco Degni Institute de Torre del Greco.

En partenariat avec Laura Inghirami, fondatrice de Donna Jewel

Annapia Liguro, lauréate du « Prix du Public Donna Jewel »



*Never Kiss par Annapia Liguro, Francesco Degni
Institute
Prix du Public Donna Jewel © Andrés Barta*



*Annapia Liguro
Francesco Degni Institute
© Andrés Barta*

>> GEMGENÈVE X DIGITAL JEWELRY WEEK

Une nouvelle collaboration à l'automne 2024

Lors de cette 8^{ème} édition, Mathieu Dekeukelaire a réaffirmé l'engagement de GemGenève en faveur de la nouvelle génération en officialisant le premier partenariat du salon avec la [DIGITAL JEWELRY WEEK](#). Premier salon de bijouterie en ligne, la DJW est un événement exclusivement dédié aux jeunes créateurs et étudiants. GemGenève est fier d'apporter son soutien à ce rendez-vous initié en 2023 et qui mettra à l'honneur les grands créateurs de demain en octobre 2024 prochain.

Durant cette 8^{ème} édition, le salon a accueilli un riche programme culturel dont 11 conférences axées sur l'histoire des arts joailliers et les pierres précieuses. Ces dernières ont rencontré un franc succès accueillant près de 700 personnes pendant la durée du salon.

Retrouver GemGenève en ligne sur [GemGenève Digital](#).



9-12 mai 2024

À propos de GemGenève

GemGenève représente un hub unique de rencontre entre les créateurs de bijoux, les marchands de pierres précieuses, les détaillants, les collectionneurs, les connaisseurs, les acheteurs professionnels et privés, tous réunis sous un même toit. Pendant 4 jours, GemGenève offre une opportunité de se porter acquéreur de pièces exceptionnelles et de se laisser inspirer par une communauté d'initiés en matière de gemmologie et de joaillerie. Un laboratoire de créativité et d'innovation, réunissant designers reconnus et talents émergents. Un monde de designs, de gemmes rares, de bijoux anciens et contemporains. Créé par des exposants, GemGenève offre une plateforme d'expression réunissant passion, expertise et éducation.

Voir les Highlights de cette édition : [Dossier de presse : mai 2024](#)

Les illustrations en HD de l'édition de mai 2024 [peuvent être téléchargées en cliquant sur ce lien](#) et [l'ensemble de la documentation est accessible ici](#).

Chiffres des précédentes éditions en bref :

Le nombre de visites comprend les personnes qui sont venues plus d'une fois à une même édition de GemGenève

- 2018 : 147 exposants, dont 120 marchands, et 3'206 visiteurs, au total 4'300 visites
- 2019 : 210 exposants, dont 171 marchands, 3'474 visiteurs, au total 4'831 visites
- 2021 : 120 exposants, dont 95 marchands, 2'757 visiteurs, au total 3'800 visites
- Printemps 2022 : 201 exposants, dont 165 marchands, 3'302 visiteurs, au total 4'850 visites
- Automne 2022 : 176 exposants, dont 144 marchands, 3'543 visiteurs, au total 5'200 visites
- Printemps 2023 : 210 exposants, dont 190 marchands, 3'718 visiteurs, au total 6'487 visites
- Automne 2023 : 172 exposants, dont 144 marchands, 3'218 visiteurs, au total 4'579 visites
- Printemps 2024 : 244 exposants, dont 204 marchands, 3'566 visiteurs, au total 5'390 visites



9-12 mai 2024

>> Contacts médias et demandes d'interviews

Contact médias

Siège de GemGenève

Suisse

Christine Urfer

+41 78 619 05 00



Contact médias

Asie

Kannus Cheng

+852 9018 8835



Contact médias

Royaume-Uni

Katie Manderson

+44 791 703 0387



Contact médias

Italie

Donatella Zappieri

+39 335 737 8327



Contacts médias

France

Laëtitia Vignau

+33 678 56 9953

Emilie Stofft

+33 663 57 04 56



GemGenève

