

**Face à la crise sanitaire, la Shopping Center Company se dote d'un nouvel outil pour garantir la sécurité des visiteurs dans ses centres commerciaux**

Dans le contexte sanitaire international actuel lié au COVID-19 et pour assurer le déconfinement, la SCC, leader indépendant européen des centres commerciaux, innove pour la réouverture de ses centres avec la création et la mise en place d'un dispositif inédit de réservation de visite, pour garantir à ses visiteurs une sécurité optimale et une expérience shopping sereine.

Grâce à cette solution de gestion des flux, la SCC a pour objectif de permettre le retour de ses visiteurs dans ses centres tout en respectant les normes de sécurité et la législation en vigueur en anticipant et gérant la gestion des flux. **Cet interface unique** a été créée spécifiquement pour la SCC, ce dispositif simple et pratique de réservation permettra **d'éviter les files d'attente trop importante et lisser l'affluence, et ainsi de garantir la sécurité et le bien-être de ses clients**, pour leur faire profiter d'un moment shopping fluide, agréable et sécurisé.

Deux centres commerciaux vont dès le 11 mai mettre cette plateforme de réservation de visite à la disposition des clients :

- **Saint-Genis 2 (Rhône-Alpes)**
- **Ville 2 (Charleroi, Belgique)**

Cet outil propose un parcours de réservation simple pour les visiteurs ainsi qu'une gestion optimale des flux pour les directions de centre :

- **Les visiteurs remplissent un formulaire d'inscription** disponible en ligne sur le site de chacun des centres concernés. Une fois le formulaire rempli et validé, un QR code sera généré pour le visiteur.
- A l'entrée des centres, **les agents de sécurité auront pour mission de scanner les QR code** pour vérifier la bonne inscription du visiteur au jour et à l'heure choisie.
- **Une interface de gestion des flux (espace de réservation), accessible sur le site Internet des centres commerciaux**, permettra aux clients de choisir un créneau de visite (jour et heure). Grâce à ces informations, les agents de sécurité et la direction du centre, pourront adapter, en temps réel les créneaux disponibles afin de réguler et d'assurer la sécurité de tous de façon optimale et réglementaire.

Les clients peuvent dès à présent réserver leur prochaine visite en choisissant le jour et le créneau horaire via le formulaire en ligne disponible sur les sites internet des centres concernés par l'opération :

Saint-Genis 2 : <https://www.saint-genis2.fr/coupe-file>

Ville 2 : <https://www.ville2.be/coupe-file>

De plus, toujours dans une démarche de sécurité sanitaire optimale chaque centre a mis en place des mesures particulières, à savoir :

- Réduction du nombre d'entrées au public pour une meilleure gestion des flux supervisés par des agents de sécurité.
- Création d'un système de circulation (entrée/ sortie) qui évite aux flux piétons/ visiteurs de se croiser et permet le respect des distances.
- Marquage au sol pour faire respecter les distanciations sociales.
- Condamnation des espaces dits « stagnants » tels airs de jeux, bancs...
- Points de ventes de masques pour les visiteurs qui n'en posséderaient pas, le port du masque est en effet fortement recommandé.
- Points de gel hydro-alcoolique dans l'ensemble des centres et devant l'entrée de chaque enseigne.
- Désinfection très régulière des points stratégiques des centres.
- Affichage des gestes barrière et du maximum de clients autorisés aux entrées des centres et magasins.
- Suppression de la climatisation.
- Port du masque obligatoire pour l'ensemble du personnel des centres.
- Une équipe de sécurité dédiée, chargée de faire respecter les mesures de distanciation sociales, d'organiser les files d'attente de long des vitrines des magasins, de garantir le strict respect des gestes barrières.

### **A propos de SCC – Shopping Center Company**

Depuis plus d'un demi siècle, Shopping Center Company a développé 44 centres commerciaux figurant parmi les plus grands et les plus performants d'Europe, accueillant plus de 420 millions de visiteurs par an. À l'écoute des évolutions du secteur, SCC continue à imaginer le commerce de demain grâce à cette capacité d'innovation qui la caractérise.

**Contact Presse – Agence EuxDansLa Presse**

Laetitia Vignau : 06 78 56 99 53 - [laetitia@euxdanslapresse.com](mailto:laetitia@euxdanslapresse.com)