

Saint Genis 2 rouvre ses restaurants en grand !

Pour respecter les mesures de sécurité et sanitaire légales et afin d'aider les restaurants du centre commercial, les copropriétaires octroient gracieusement et temporairement des m² supplémentaires pris sur les parties communes du centre commercial tout en respectant scrupuleusement les règles de sécurité (unités de passage et de dégagement en cas d'évacuation).

Cette démarche va permettre d'agrandir les terrasses des restaurants pour accueillir leurs clients sereinement et en toute sécurité. Les visiteurs peuvent d'ores et déjà profiter des espaces mis en place de ces restaurants et faire une pause gourmande en retrouvant les saveurs de :



Crêp'eat[®], l'idée est simple: vendre des crêpes tout en respectant la tradition bretonne et en mettant l'accent sur la qualité des produits. **Crêp'eat**[®] offre une nouvelle alternative à l'éternel jambon-beurre. Proposer des menus complets et équilibrés, sans pour autant oublier les gourmands. Les crêpes au beurre salé ou au Nutella côtoient sans complexe la galette diététique aux épinards.



iStraDa, restaurant Italien, pizza, pasta, épicerie, service en restauration rapide, click and collect, livraison, bar, afterwork...et bien plus encore !



L'Atoll des Saveurs : C'est un kiosque de snacking : hot dog, tacos, bagels, fruits, bonbons, pop corn, glaces à l'italienne, granités, pâtisseries américaines.....



Les Burgers de Papa, qui allient fraîcheur avec des légumes taillés chaque matin, des buns 100% français, une viande française hachée chaque jour, des frites cuites en deux fois à la belge, le tout accompagné de boissons 100% naturelles, non filtrées et non pasteurisées !



Le Restaurant by Maison Malartre, propose des produits authentiques, gastronomiques, fabriqués dans le respect de la tradition. Depuis 1947, le savoir-faire se perpétue de pour conserver sa qualité et son authenticité, tout en proposant de nouvelles recettes. La Maison Malartre a conservé le même état d'esprit, celui d'une entreprise familiale lyonnaise attachée aux valeurs de son terroir.



Momento Sushi Bar, c'est frais, c'est local, c'est forcément bon. Sushi, Nigiri, Maki, California, Special Rolls, Chirashi... un large choix avec que des bons produits !



De vrais sandwichs chauds et froids, montés minute, à déguster sur place ou à emporter. Vous pourrez venir en famille entre amis, profiter d'une bonne pâtisserie, un latte ou des sandwichs toute la journée. Vous pourrez aussi découvrir le meilleur des spécialités du terroir grâce à l'épicerie fine & française.



Woko est un concept de restauration rapide «fast-casual » qui propose des plats savoureux, frais et authentiques, issus de la « street food » vietnamienne. Une **cuisine** « homemade » avec plus de 90% des préparations faites maison, préparée à la demande et à partir de produits frais.



De plus, Saint Genis2 a mis en place son système « coupe-file », un dispositif inédit, en centre commercial de réservation de visite, pour garantir à ses visiteurs une sécurité optimale et une expérience shopping et pause gourmande sereines. Les clients peuvent réserver leur prochaine visite en choisissant le jour et le créneau horaire en ligne : <https://www.saint-genis2.fr/coupe-file>

Toujours dans une démarche de sécurité sanitaire optimale, les mesures à Saint Genis 2 sont :

- Réduction du nombre d'entrées au public pour une meilleure gestion des flux.
- Création d'un système de circulation (entrée/ sortie) qui évite aux flux piétons/ visiteurs de se croiser et permet le respect des distances.
- Marquage au sol pour faire respecter les distanciations sociales.
- Condamnation des espaces dits « stagnants » tels airs de jeux, bancs...
- Points de ventes de masques, le port du masque est fortement recommandé.
- Points de gel hydro-alcoolique dans l'ensemble des centres et devant l'entrée de chaque enseigne.
- Désinfection très régulière des points stratégiques des centres.
- Affichage des gestes barrière et du maximum de clients autorisés aux entrées des centres et magasins.

- Climatisation modérée.
- Port du masque obligatoire pour l'ensemble du personnel des centres.
- Une équipe de sécurité chargée de faire respecter les mesures de distanciation sociales, d'organiser les files d'attente, de garantir le respect des gestes barrières.

A PROPOS DE SAINT GENIS 2

Installé sur une surface de 38 500 m², le centre commercial est devenu une destination Shopping, Culture, Loisirs et Food locale de référence du Sud Lyonnais, accueillant 90 boutiques et 10 restaurants - soit 30 nouvelles enseignes - dont la 3^{ème} Fnac du Grand Lyon, de nouveaux concepts innovants (Thunderstone, premier magasin phygital d'Europe) et de nombreux indépendants locaux (7 concepts lyonnais sur 10 restaurants et plus de 20 indépendants régionaux), et proposant des animations tout au long de l'année.

www.saint-genis2.fr



Contact Presse – Agence EuxDansLa Presse

Laetitia Vignau : 06 78 56 99 53 - laetitia@euxdanslapresse.com

Emilie Stofft : 06 63 57 04 56 - emiliestofft@emilie-press.fr