



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JOAILLERIE, HORLOGERIE, HERMÈS & LUXURY BAGS
VENTE AUX ENCHÈRES - DU 19 AU 21 JANVIER 2021, À MONTE CARLO

Pour présager d'une année ambitieuse, la maison de vente Artcurial s'installe de nouveau sur la Riviera, à l'hôtel Hermitage, une semaine durant, du 17 au 21 janvier, au coeur de l'éternelle élégante : Monte-Carlo. Une semaine pendant laquelle sa vente de prestige *Joaille*rie, *Horlogerie de Collection*, *Le Temps est Féminin* et *Hermès & Luxury Bags* déroule un scénario fort et inédit, grâce à la qualité et la rareté des lots mis aux enchères en six vacations.

MONTE-CARLO - «Artcurial Monaco a le plaisir de vous présenter une semaine de ventes hivernales de grande qualité à l'hôtel Hermitage du 17 au 21 janvier. Nos départements Haute Joaillerie, Horlogerie de Collection et Hermès & Luxury Bags, dont les ventes se dérouleront du 19 au 21 janvier, ont déniché de merveilleux trésors au cours d'un trimestre très actif et positif. Cette saison, sera profondément marquée par l'irrésistible collection «Property of a Lady» qui comprend une sélection méticuleusement organisée de bijoux et de montres Cartier très originaux et élégants.» Louise Grether, Directrice Artcurial Monaco

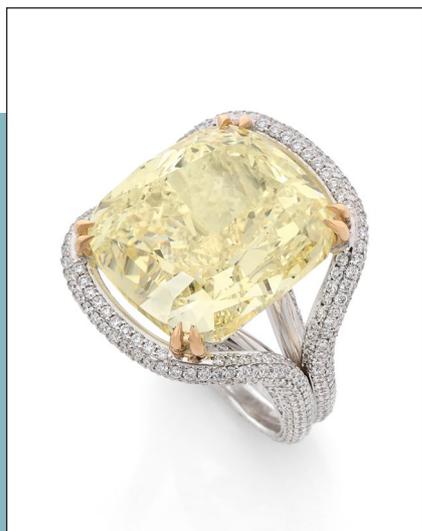
Joaillerie

Mercredi 20 janvier à 11h, 14h et 17h

Plus de 330 lots de Joaillerie viendront rythmer cette vente en deux vacations avec une collection exceptionnelle de plus de 100 merveilles, appartenant à une même propriétaire, trésors d'une vie, offerts par un mari éternellement amoureux durant 40 ans de mariage. « Property of a Lady » offrira un ensemble élégant, raffiné où se combineront bracelet, collier, bague avec une prédominance pour la panthère de Cartier mais aussi des maisons comme Tiffany, Garrard, Asprey...

Des jolies maisons également seront proposées sous le marteau de Stéphane Aubert, telles Marina B, Van Cleef & Arpels, Buccellati, Boucheron... Sans oublier les diamants rose, bleu, jaune et blanc, avec une pierre exceptionnelle de 29 carats.

Toutes les époques seront représentées de l'Art Déco aux années 80 en passant par des bijoux anciens et des bijoux d'artistes comme César, Boivin ou Lalanne. Un florilège de l'élégance et du raffinement pour les sensibilités de chacun.



Bague
Sertie d'un important diamant coussin Fancy Yellow, pesant 29.02 cts
Estimation: 380 000 - 400 000 €



Bague
Ornée d'un saphir coussin (5.43 cts), la jupe mouvementée sertie de diamants
Estimation : 130 000 - 150 000 €



CARTIER, Collier panthères entièrement pavées de diamants, une émeraude pour les yeux
Estimation : 80 000 - 100 000 €

PATEK PHILIPPE & CO
Chronographe bracelet en or jaune
18k (750) Vers 1943.
Estimation : 300 000 - 600 000 €

ROLEX
Daytona «Paul Newman», Chronographe
bracelet en acier. Vers 1970
Estimation : 150 000 - 250 000 €

ROLEX
Submariner «Comex 822», «Big number».
Montre bracelet de plongée en acier.
Vers 1978.
Estimation : 60 000 - 80 000 €



Horlogerie de collection

Mardi 19 Janvier à 16h

Une vente tout simplement exceptionnelle, une sélection resserrée et extrêmement qualitative, des montres terriblement désirables, le maître mot de cette édition pourrait être « Less is more ». Une cinquantaine de lots pointus, exigeants et uniques. Telle une rarissime Patek Philippe, dans la même famille depuis 1945, première mise sur le marché, d'une qualité éblouissante, la montre d'une vie.

Seront présentées également deux Rolex Comex exceptionnelles, une Daytona « Paul Newman », toutes inconnues sur le marché, de véritables pépites. L'année 2020 est bel et bien une année clé pour le marché de la montre, l'horlogerie en a été un pivot central.

Le Temps est Féminin

Jeudi 21 Juillet à 14h

Pour cette nouvelle vacation du Temps est Féminin, plus de 80 lots éclectiques présentés, dont 34 de la collection « Property of a Lady », appartenant à la même propriétaire, inédits. Cartier s'y démarque, mais aussi des montres joaillières, des montres de dames, des sertissages, des pièces anciennes, du vintage. Un ensemble raffiné, des pièces de collection de grande qualité.



CARTIER
Joaillerie, Vers 1938
Bracelet montre de dame en platine (950), laque,
diamants et onyx
Estimation : 20 000 - 30 000 €

CARTIER
Tank basculante, Grand modèle,
Vers 1933
Montre bracelet en or jaune 18k
Estimation : 8 000 - 12 000 €

HERMÈS 2014

Sac BIRKIN 35 - Alligator mat Béton
Estimation : 28 000 - 38 000 €



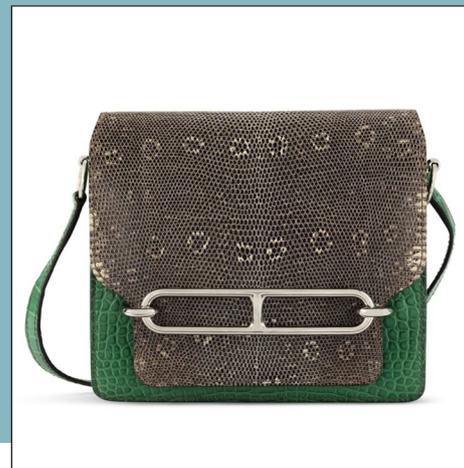
HERMÈS, Édition Limitée 2019

Sac BIRKIN TRESSAGE 30, Veau Swift gold
Veau Epsom Bleu Indigo et Bleu du Nord
Estimation : 10 000 - 15 000 €



HERMÈS, Édition Limitée

Sac Mini ROULIS Touch 18, Léopard
Salvator Ombré et alligator mat vert
Estimation : 10 000 - 15 000 €



Hermès & Luxury Bags

Mardi 19 Janvier à 12h

Pour cette nouvelle vente Hermès & Luxury Bags, Alice Léger va proposer plus d'une soixantaine de lots de l'illustre maison Hermès. Cette vacation sera marquée également par la mise en vente de sacs de belles factures comme Louis Vuitton, Chanel et Dior. Une vente riche et variée, avec de nombreux modèles inédits tels le 24/24 ou le mini Roulis et plusieurs éditions limitées comme un Birkin Tressage 30 et un Birkin Shadow 35.

Les teintes hivernales, le rouge et orangé seront majoritaires avec tout de même de magnifiques Hermès jaune, rose ou bleu qui viendront pimenter le tout ! Un grand choix de matières sera décliné sur des pièces d'exception et il sera ainsi possible d'acquérir un magnifique Birkin 35 en alligator mat Béton, un sac Capucine en fourrure ou encore un adorable Mini Kelly Sellier en crocodile lisse Cassis.

Seront également présentés deux Birkin Touch un noir et un autre couleurs Raisin et Pruenoir qui regroupent toutes les caractéristiques du «must-have»: taille mini, alliance d'une peau précieuse et d'un cuir plus classique, couleurs sobres et élégantes. Une autre pièce très rare : le Mini Constance 18 en léopard Salvator ombré dont le «H» emblématique en métal plaqué or vient sublimer cette noble matière.





Marie Sanna, Julie Valade & Alice Léger *Les drôles de dames du luxe chez Artcurial*

Professionnelles aguerries, elles n'en illustrent pas moins l'atout chic et glamour de cette maison prestigieuse. Incarnant à elles seules l'élégance à la française, l'expertise et le goût du savoir-faire.

Au premier étage du plus célèbre hôtel particulier du Rond-Point des Champs Elysées, ces trois drôles de dames affichent ce chic décontracté et la sensibilité indispensables aux passions les plus sérieuses : savoir reconnaître la noblesse de chaque pièce.

Trois femmes de caractère, trois personnalités.



Julie Valade



Marie Sanna-Légrand



Alice Léger

Julie Valade, directrice du département Joaillerie depuis 2015

Alors qu'elle fête cette année 15 ans passés au coeur d'un des départements les plus glamour de la maison, cette gemmologue de formation, diplômée de l'Ecole du Louvre, prépare cette prochaine vente avec une attente toute particulière. Consacrer en partie les trésors d'une collection privée n'est jamais chose anodine : cela augure déjà de la rareté des pièces et le plus souvent, d'un état impeccable.

« Un prestige doublé cette fois d'une vraie charge émotionnelle : je dispose là d'une centaine de pièces qui résume une vie de passion. Comme autant de témoignages extraordinaires d'un gentleman qui couvrait de bijoux sa lady au point qu'il laissait échapper « don't take my pleasure away » quand elle essayait de le raisonner. Veuve, cette lady n'a plus le coeur à porter les déclarations de son amour perdu. Elle m'a confié la totalité des pièces, sans exception. Des cadeaux, uniquement des cadeaux, qu'il lui offrait le plus souvent par surprise. Des talismans à son image : élégants, délicats et dénués de toute ostentation. J'ai la responsabilité de leur rendre hommage une dernière fois ».

Les 3 Coups de coeur de Julie...

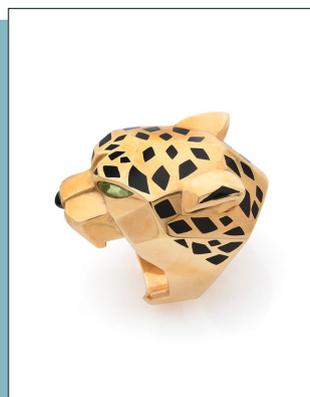
Pour la joaillerie, il s'agit d'une bague Panthère, toute pavée de diamants et d'onyx. Une panthère enroulée dont les volumes épousent parfaitement le doigt et qui témoignent en plus d'un travail technique irréprochable, d'une attitude lascive. C'est là toute l'excellence du dessin.

A titre purement subjectif, c'est encore une bague panthère, cette fois complètement géométrique. Elle est très « rock », voire punk par sa forme angulaire. Et c'est ce qui la rend terriblement moderne, indémodable. C'est important de se projeter un minimum, de veiller à ne pas se laisser quand on achète une pièce aux enchères. Cette bague est l'illustration même du talent de cette maison, qui est capable de renouveler l'un de ses emblèmes à l'infini, de le styliser à l'extrême pour en faire un bijou « facile à porter ».

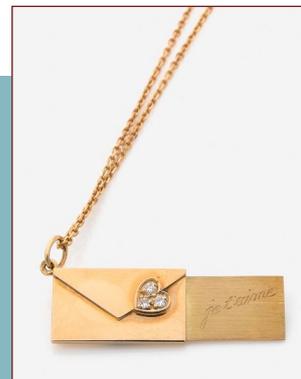
Sur un registre purement émotionnel, j'ai un coup de coeur pour la pièce la moins chère de cette vente, toujours signée de la maison Cartier : une toute petite enveloppe en or, piquée de trois diamants. En l'ouvrant, on découvre un mot d'amour et une adresse postale, celle de madame. Un bijou totalement personnalisé, qui semble encore chargé de promesses... »



CARTIER
Bague «Panthère de Cartier»
En platine, diamants, onyx.
Vers 2008
Est: 25 000 - 35 000 €



CARTIER
Bague «Panthère de Cartier»
En or jaune 18k, péridots
piriformes, onyx
Est: 5 000 - 6 000 €



CARTIER
Collier en or jaune 18k
Est: 600 - 800 €

Alice Léger, spécialiste du département Mode & Accessoires de luxe depuis 2017

Qu'est-ce qui « fait » la cote d'un sac à main ? Plusieurs critères entrent en compte. Il faut d'abord suivre les tendances. Actuellement, plus c'est petit, plus c'est coûteux. Le succès du Chiquito n'est pas étranger au phénomène. Aussi surprenant que cela puisse paraître, un sac Birkin de 30 centimètres vaut davantage que le même, dans un format classique de 35. La couleur a aussi toute son importance. A l'inverse de la majorité de la clientèle, les collectionneurs sont à l'affût des couleurs pastels ou vives, des éditions limitées. S'ensuit l'année du sac : plus il est récent, plus il a de valeur. Le simple fait qu'il était entre les mains de l'artisan il y a encore quelques mois le valorise.... Enfin, le prix dépend de la peau utilisée. Actuellement, l'autruche a la cote.

Pourquoi Artcurial a fait des sacs Hermès l'une de ses signatures ? Nous avons été la première maison à vendre les accessoires d'Hermès aux enchères et il s'ensuit depuis, une vraie relation de confiance avec cette maison du luxe emblématique. Par ailleurs, les sacs Hermès sont les seuls à valoir davantage à la revente qu'en boutique. Ils font l'objet d'une très forte spéculation, et leurs propriétaires sont d'ailleurs très conscients de la valeur qu'ils ont entre les mains.

Qu'est-ce qui justifie cette spéculation attirée ? La maison Hermès incarne le luxe français plus qu'aucune autre. S'offrir un sac Hermès n'a d'ailleurs rien d'anodin. Il faut justifier d'être déjà client de la maison pour avoir accès à la maroquinerie. Et accepter de s'inscrire sur une liste d'attente. Mais c'est surtout la qualité qui vient légitimer cette cote sans cesse à la hausse. Il faut compter 10 jours complet du travail d'un seul et même artisan pour la fabrication d'un sac Hermès. Les peaux sont d'une qualité exceptionnelle, et bien supérieures à la plupart de celles utilisées dans les autres maisons du luxe. Enfin, les modèles Birkin et Kelly se portent de 20 à 90 ans.... Ils traversent les générations. Il y a cette notion de transmission qui les caractérise presque exclusivement. Lors des ventes Hermès, j'observe autant de jeunes filles que de femmes plus âgées, c'est toute la force de cette maison ».

La pièce coup de coeur d'Alice

« Ce Quelle Idole, une édition limitée en orange Hermès et dans un veau Gulliver, très lisse et doux au toucher. C'est un modèle ludique, avec ses bras mobiles. Idéal comme premier Hermès pour une toute jeune fille ».



HERMÈS, Édition Limitée 2000
Sac QUELLE IDOLE
Veau Gulliver orange et marron
Estimation : 10 000 - 15 000 €



Marie Sanna-Legrand, directrice du département Horlogerie depuis 2014

Collaboratrice de Francis Briest sur les tableaux modernes pendant 15 ans, Marie a d'abord aidé Julie sur la partie horlogerie pour les deux ventes monégasques annuelles. Avant de céder à sa passion pour cet univers miniature et plein de « complications ». « *Il y a chez les collectionneurs de montres une légèreté que je n'observe pas ailleurs. Ils sont passionnés et ne boudent jamais leur plaisir à parler pendant des heures d'un mécanisme ou du moindre détail* ». Peu importe la valeur de la pièce, c'est la part d'intime qu'il y a dans une montre qui participe aussi à l'intensité des échanges. « *Il y a presque toujours une histoire personnelle derrière, quand un client nous apporte sa montre. Celle de sa première jeunesse, celle héritée d'un être cher...* » Autant d'histoires qui forcent les rencontres, l'enthousiasme, les attentes aussi.

En six ans à peine, Marie a elle aussi fait grandir le département et lui a offert une toute nouvelle signature : *Le Temps est Féminin*. S'apercevant assez rapidement après être arrivée dans cet univers que personne n'accordait l'attention méritée aux garde-temps pour femmes. « *Elles-mêmes n'en avaient que peu d'écho puisque la plupart du temps, leur mari était le destinataire du catalogue* ». Aussitôt initiée, la première vente dédiée aux montres féminines rencontre le succès qu'elle mérite. Résultat, ses ventes attirent aujourd'hui une parité exemplaire. « *Et quel plaisir de mettre en valeur ces montres-secrètes par exemple, des bijoux que l'on ne verra passer qu'une fois pour certains, on le sait* » !

Sa philosophie de travail ? Donner la même importance à chaque montre et à chaque vendeur.se. Quelque soit la valeur de l'objet. « *C'est une marque de respect. J'observe le même attachement de chacun pour ce qu'il m'apporte, c'est normal. Pour preuve, mes coups de coeur sont également presque toujours indépendants de la valeur spéculative de ce que je vois passer... Je suis d'abord sensible à la poésie d'une montre, la seule chose qui compte c'est l'émotion qu'elle provoque* ».

Le coup de coeur de Marie...

Une montre à secret en or, Gübelin. Le bracelet est en maille, serti d'émeraudes et de saphirs. Le capot est orné de pampilles, lui aussi serti de pierres, et la lunette est coiffée de spirales en or. « *C'est une oeuvre d'art* » s'exclame Marie.



GÜBELIN
Vers 1950 - Bracelet montre de dame
à secret en or jaune 18k (750),
saphirs, rubis, et émeraudes
Estimation : 3 000 - 4 000 €

CONTACTS PRESSE

EUXDANSLAPRESSE

Laëtitia Vignau
+33 (0)6 78 56 99 53
laetitia@euxdanslapresse.com

ARTCURIAL

Responsable des relations extérieures
Anne-Laure Guérin
+33 (0)1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition le dimanche 17 janvier de 14h à 19h
et du lundi 18 janvier au mercredi 20 janvier, de 12h à 19h
Hôtel Hermitage - Square Beaumarchais - 98000 Monaco

Ventes aux enchères

Hermès & Luxury Bags, le mardi 19 janvier 2021 à 12h
Horlogerie de Collection, le mardi 19 janvier 2021 à 16h
Joaillerie, le mercredi 20 janvier 2021 à 11h, 14h et 17h
Le Temps est Féminin, le jeudi 21 janvier 2021 à 14h

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogues disponibles sur www.artcurial.com

À VENIR CHEZ ARTCURIAL

14 janvier 2021 : ventes aux enchères *L'Univers du Créateur de Tintin*
Bandes Dessinées

5 février 2021 : vente aux enchères *La Parisienne 2021 by Artcurial Motorcars*
en partenariat avec Rétromobile

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2019 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 203,1 millions d'euros en volume de ventes en 2019.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL